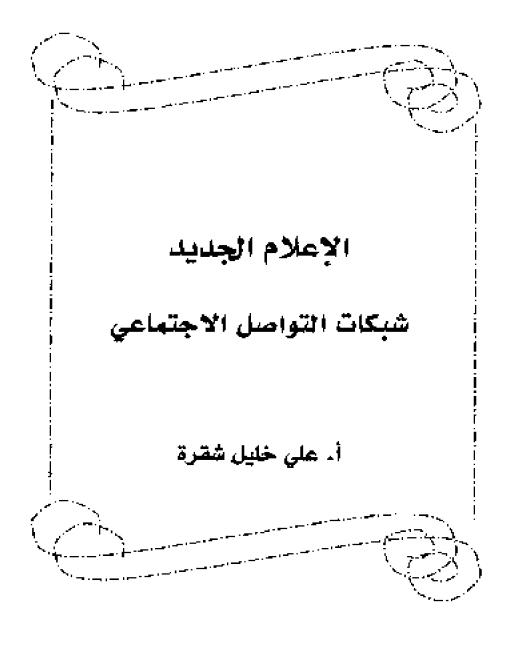
الإعارم الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي)







دار أسامة للنشر والتوزيع الأردن - عمان

تبلاء فاشرون وموزعون الأردن – عمان

الناشر دار أسامة للنشر و التوزيخ

الأردن - عمان

- منتف ، 5658252 5658252
 - 4 هس 5658254 •
- العنوان: العيدائي- مقابل البنك العربي
 من. بار 141781

Email: darosama@orange.jo

www.darosama.net

نبلاء ناشروه وموزعوه

الأردن – عمان- العبدلي

حقوق الطبخ محفوظة

الطبعة الأولى

2014م

رهم الإيداع قدى دافرة المكتبة الوطنية (1685/ 5/ 2013)

302.2 شقرة، على خليل

الإعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي/ علي خليل شفرة. - عمان: دار أسامة للاشر والتوزيع، 2013.

() ص

(2013 /5 /1685) : L₂

الواصفات: /الإعلام//وسائل الاتصال الجماهيري/

ISPN: 978-9957-22-548-3

الفهرس

3.	-	•	•			-	•	-	-	-				-	•					-	-	إس	فهر	ال
7.	-		-				,								-		•			-	4 _	_	مقال	IJ
									ول	¥)	J	1.0	i	11										
11	** 1		في	نف	إل	ي و	ساد	٠	١.	Ng	عي	<u>با</u> د	٠	- 2	۽ وا	سو	باد		الد	ر•	ودو	¥م	زعا	¢1
14			-			-				-		ے	عاد	جته	Д.	<u>*</u>	مال	ئد	والا	دم	l a Y	ت اا	الك	وذ
14				4		-									,		•			غبار	الأد	نقل	i —	1
14		-		•																-	يم	الشا	I —	2
15		•										-		باله	اج	سل	واد	و ود	تمح	لجا	طال	نراب	ı —	3
15																						الترو		
15	_	-																				الرق		
16																						الإع		
16																						<u>.</u>		
18	_						-							-		_						با ا		
26				_															-			ب ا		
37	-	-	-	-	•														-			ب ا		
21 41	•	•	•	•	•	•	•	•	•										•					
+ 1	-	٠		•	-	-	L	-	•						٠	-	-	٩)LC	.JL	یه ۱	سلب	و.اد.	11
								_		الث					_					_				
47	••••	. 4 4 •	• • • •		1	***	• • • •	++1		***	***	++-	4		L	4	بخ	ك و	نيا	إب	1	علاد	c)	tļ
48		-					-						-								-	Į.	ئطارم	ìa
55	-		-		-				-					-			<u>ل</u> پل	لج	<u>ئ</u> م ا	عالا	y۱,	ئمر	ما	ż
55	ı	•											L	-		I	ntı	5 1 '8	ıct	įvį	ty	علية	تفاء	ij
56		_														_			,	عة	يو)س	ية ال	حوا	Jļ

	-4	=.7										س	نعب و	211									
													~					_					
56					-	-					•	-	-				وي	الشمول والنتوع في المحتو					
57						-						4					ر.	التوفر والتحديث المستم					
57			,						-	-		į				-	-	المروثة					
									٤	ال	رثا	ن ا		<u>.</u>	ال								
63			***	. + + +	٠.	عبر	باد	7.	<u>-</u> ۱	ći ,	بىل	اص	ټو	41	ت	LS	ب	الإعلام الجديد وش					
64		-	-		-							-	L	-	-			المسبوك Facebook					
66		•			-		-						•		رك	ں بر	فيد	قوائد وايجابيات موقع ال					
69								-			-	-	-	4	، يو	يسر	الق	سلبيات التعامل مع موقع					
75		-		-	-		-	-	-	-		-		-	-	-	-	Twitter تويتر					
78							•								•			. SKYPE سكايب					
79												-	,				•	مزايا برنامج سكايب					
79						-				-	-	-	-		يب	2	ز سند	سلبيات استخدام برنامج					
80									-								.]	ماي سبيس My space					
81		-	-	-	-													Flickr هليڪر					
83		-	-	-	-						,	-			-	-	L	لينكدان Linkedin					
84		-	-		•										- 1	وال	الج	الهاتف النقال، الخلوي،					
87		-		-		•			-		-							سلبيات استممال الهاتف					
90						-	-	-	-	-	-		-	-	-	-		. youtube اليوتيوب					
92						-	-			•			-	-			•	مزايا اليونيوب					
95										-			•				•	سلبيات موقع البوتيوب					
97										-	-		•	ı	-			البريد الالكثروني.					
98		-	-	-			-	-			•	-	•		-		وني	أيجابيات البريد الالكترو					
100)					•	•	-			•	-	-	L	-	•	Ų	سابيات البريد الالكترون					
103	3	-									•	-		•	-	-		المدونات Blog					

	==	<u>-</u>			- —						U	**	الق			. —							
1(14		-		-	-		-	-	-	-		- -		(\	/id	len	ı bi	loy	و (ا	يدي	ت الله	ونات	<u>p</u> La
104		-		-			,	-	-	-	-	-	-		-			-	٠.	سور	ن الد	وناد	عك
105								•									,		ات	لوم	ن الم	وثان	مد
106				-		,						-		-		-	-	. 1	حبي	<u> 4.3</u>	ت ال	ونا،	M.
107	-		-		-	-	-	-			-		-	-		Ļ	ياتز	بجار	واي	نات	لمدوا	ئد ا	قوا
108																			ت	ونا.	د ایله	بيات	سا
111		-	-	-	-	-			-		-	-	.	الإم	زسد	<u> </u>	ر ہے	, الم	صل	توا.	ت الا	جا	شب
112				-		-		-	-	-					-	-	-	-	رد'	9 ያ ና	سلا	قع	موا
116									-									. (Osł	ıar	ek (ارك	أش
119			-		-	,	-	-	-	-				•		-				ن .	لينيا	ھے ا	مو
121							-							Ar	eel	ba	ıre	eb	al,	أريب	رييا	قعا	مو
	موقع أربيا أربيا Areebaareeba																						
	المصدل الرابع شبكات التواميل الاجتماعي																						
123 .	+451			÷	•														لد	ŀ	ىور	ئم	l ₉
132					-			-	-	-	-	-	-	ų.	نعاد	ll ä	روند	7 <u>~</u>	لإلد	نع ا	المواة	میر	تنا
134								•						-	٠ ڔ	ونو	ڪثر	إلد	د ال	ليري	ام ۱۱	خخد	اس
136	-		-	-		-	Z	زمي	إسا	۽ الإ	عوة	والد	ر دم و	سلا	ŅΙ	ãа.	خ	<u> </u>	ئات	لدو	.1م ا	نخا	اس
136				_	-	-	-	-	-			,									بي.	وتيو	الي
137		•				r		ı	-		-	-	-		-	-	•		. ;	يشن	الدرا	رف	غر
137		-		-												ني	شرو	<u>=.l</u>	الإ	ىليە	والت	شر	ائت
								w	امد	ات	4,	سر	<u>a</u>	الأ									
139.	••••		***				***					444		. 4	-	5>	2.6	צע	11 4	ف	حا	-	16
147			•					-		-	-	نية	تروة	ڪ	וענ	ف	سيخ	إلم	نص	ساة	وخد	مات	سا
147		,	•											-		.Tı	nte	rac	tiv	ity	لية 7	تفاع	all

			 -		- <i>-</i> -	~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~																		
	150		_				_				· —	 -	-		- -·	~ _	- -				وز	العه	- 15	اليه
	151											•	-	•	T	nn.	no	dei	i Sac	Vi		-	_	السا
	153		•	·	Ť	•	-																	تقني
	154	-	-	-	-	•	-	•																توفي
	154	•	-	-	•	•	•	•						•										سعة
	154	•	•	•	•	•	٠	•	-															
		•	-	•	•	-	-	•	-															1 기술
	157	•				•	•						•	•	.4	وني	ڪتر	دلت	٦ ١١	علا	، الإ	علر	ابة	الرة
	الشميل السيادس																							
شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في الربيع الصربي 167																								
	178			•		,			,		-			-	•	-								الإعا
	177											Ŀ				O	<u>.</u>	<u>عن</u>	ديد	ائق	ر وڈ	نث	-	اولا
	178							-	-								ني	ترو	احته	뇀.	ساد	الإه	_	ئانيا
	179							-	-			•	,	,	-	Ų	نونح	ڪتر	لإلد	بدا	حشب	الت	-	ئالئا
	180		- 1	اعي	عتما	الاج	عل	تواه	ن اقا	کارد	ىيد	ي ٿ	ىدەر	ستحة		ناهة	، د	jų.	اصر	القوا	بيل.	قسر	_	رابعا
	180									-	-		_ :	ورة	abi	پھل	سل ا	واد	ر الا	مرار	ست	-	ساً	خاس
									5	اب		اد	سل	نعد	ن	Ħ								
	185.	***	++	ل:	ام	₹.	م د	ع أد	1	ســر	ي د	5-	Į.	ă.	الة	ام ا	Цe	الإ	ك و	دپ	÷	م ا	بلا	الإع
	207							-	-		•	•	•		-			•	-					اللصا

المقدم للقدام

أصبح الإعلام في عصرنا الحالي فوة رئيسية في حسم الكثير من القضايا في السلم والحرب، وفي بناء الدول وترسيخ أركانها والحفاظ على هيبتها ومكانتها، وبالتالي أصبح قوة يحسب حسابها تماماً كالقوة العسكرية والاقتصادية.

وقد نعب الإعلام دائماً أدواراً كبيرة في حياة الأفراد والجماعات، فكان يرهم أقواماً ويضع آخرين، وإن كانوا لا يستحقون هذه المنازل.

ومع التطور التكنولوجي المذهل الذي شهده هذا العصر، وانفجار المعلومات وثورة الاتصالات، فقد تضاعفت أهمية الإعلام وكثرت أدواره بما طرأ على وسائله من تحسن وتطور كبير مكنه من أداء العديد من المهام، إضافة إلى أدواره التقليدية المعروفة.

وكما كان للإعلام أدوار إيجابية في مخاطبة الأفراد والجماعات وتوجيه سلوكهم، وتعزيز فيم ايجابية في حياتهم، فقد كان له أدوار سلبية في تزييف الحقائق وفبركة الأخبار خدمة لدكتاتوريات لها سطوة عليه بطريقة أو بأخرى، أو تحقيقاً لأهداف معينة بعيدة عن رسائته الحقيقية.

ومع تلاحق التطورات وتصاعدها ظهر ما يسمى بالإعلام الجديد في مضمونه ووسائله..

فمن حيث المضمون والمحتوى انتقل من كيل المديح والسير في فلك أنظمة دكتاتورية، إلى إحداث التغيير والثورة في بعض المجتمعات، كما حدث في ثورات الربيع العربي، حيث كان ثهذا الإعلام الجديد أدوار كبيرة في التحشيد والتنسيق والتوجيه.

ونجع الإعلام الجديد في كشف العديد من التجاوزات والانتهاكات لحقوق الإنسان، كما يحدث في الأراضي العربية المحتلة، ومكن من إيصال صوت الحق إلى العالم.

وكما كان محتوى هذا الإعلام، كانت وسائله، حيث استطاعت هذه الوسائل اختراق وإسقاط كافة الحواجز مهما علا ماوتها واتسع عرضها، ولم يعد بإمكان مقص الرقيب أن يعيث بها.

كما استطاعت هذه الوسائل أن تصل إلى المتابع على مدار الساعة من ليل أو نهار، وأن تبقيه على اطلاع على الواقع أولاً بأول.

وقد أدى الإعلام الجديد من الأدوار ما لم يكن باستطاعة الإعلام التقليدي أداءه بسبب شوع وسائله وتعدد وسائطه ومعتواه الذي ساهم المتلقي في صنعه وإنتاجه، ولم يعد هذا المتلقي للإعلام سلبياً تجاهه، وبالتالي كان لهذا الإعلام دور كبير في ترسيخ هيم الحرية والديموقراطية التي كانت نادرة الوجود في الإعلام التقليدي.

وجاء هذا الكتاب محاولة للبحث في بعض وسائل الإعلام الجديد، وهي شيكات النواصل الاجتماعي وأثرها في الحياة... ضمن سبعة فصول:

- الفصل الأول، تم تناول دور الإعلام في مختلف نواحي الحياة السياسية والاجتماعية والاقتصادية، وبيان أهمية الإعلام في نطور هذه النواحي وإثرائها.
- الفصل الثاني، تم الحديث فيه عن الإعلام الجديد وتعريفه ويبان خصائصه
 وما يميزه عن الإعلام النقليدي.
- الفصل الثالث: تناول أنواع شبكات التواصل الاجتماعي وإيجابيات وسلبيات
 كل منها: كما تم تناول شبكات التواصل المربية
 الإسلامية وميزاتها.
- وتغيير الصورة النمطية للعرب والمسلمين في الغرب، مع بيان وتغيير الصورة النمطية للعرب والمسلمين في الغرب، مع بيان ميزات هذه الشبكات التي يفتقدها الإعلام التقليدي مما دعم دورها في ذلك.
- القسل الخامس: وتم تخصيصه للحديث عن الصحافة الالكترونية نشأتها
 وميزانها وأثرها في الحياة.
- كما تم الحديث عن قانون مراقبة الإعلام الالكتروني الذي صدر مؤخراً.
- الفصل السادس: وتم فيه الحديث عن دور شبكات التراصل الاجتماعي في الفصل الاجتماعي في الفريع العربي.

الفصل السابع، تم تخصيصه للحديث عن مستقبل الإعلام التقليدي بوسائله المختلفة في ظل انتشار الإعلام الجديد بمستواه ووسائله. وهل العلاقة بين الإعلامين تضاد أو تكامل؟.

وفي الختام أسأل الله أن أكون قد وقِقت في هذا البحث الذي أرى فيه أنه يضيف إضافة جديدة لمكتبتنا العربية.

الزلف



الإعلام ودوره

السياسي والاجتماعي والاقتصادي والثقايلا

بعتبر الإعلام بوسائله المختلفة: المقروءة والمسموعة والمرئية من أهم الطرق في مخاطبة الناس أفرادا وجماعات في هذا العصر، وهو من أكثر الوسائل تأثيراً في توجهات وسلوك الناس بما يوفره من صنع للحدث وتأثير في مجرياته، وبنقل تفاصيله إلى أنحاء العالم خاصة في ظل انتشار وسائل الإعلام الجديد التي تجعل من أي حدث يحدث في أي جهة من العالم وفي أي ساعة من ليل أو نهار حدث الساعة في جميع أنحاء العالم، وتسهم في انتشاره كالنار في الهشيم بما توفره من نقل مباشر جميع أنحاء العالم، وتسهم في انتشاره كالنار في الهشيم بما توفره من نقل مباشر العدث الذي قد لا يعلم به من هو قريب منه جغرافياً.

إضافة إلى ذلك فإن وسائل الإعلام بما توفره من متابعة للأحدث وتحليل الأسبابها وتأثيرها على مختلف جوانب الحياة —خاصة وقد أصبع العالم قرية الكترونية صغيرة تصنع الوعي وتؤثر سلباً أو إيجاباً في سلوك الأفراد والمجتمعات الإنسانية. وفي صنع الراي العام فيها حول القضايا المختلفة.

ولما للإعلام من سيطرة على العقول بل وقدرته على تشكيلها وصناعة الوعي وتأثيره في توجيه السلوك حيال القضايا التي تهم المجتمع، استحق ألقاباً فخمة كبيرة ك السلطة الرابعة و "صاحبة الجلالة كما يطلق على الصحافة.

وكما أن للإعلام أهمية بالغة في كل نواحي الحياة، فإن له دوراً رئيسياً في بناء الدولة، بل يشكل ركناً أصاسباً في بنائها اقتصادياً واجتماعياً وثقافياً وسياسياً. ولذلك ظهرت الحاجة الملحة إلى التخصص في الإعلام، فهناك الإعلام الاقتصادي والإعلام السياسي والإعلام العسكري والإعلام الرياضي والإعلام

التربوي...الخ. وكل نخصص يسهم في نشر الوعي والثقافة الخاصة به وتعريف المواطن بحقوقه وواجباته في هذا المجال أو ذاك من مجالات الحياة المختلفة.

وبالنالي يلعب دوراً رئيسياً وخطيراً في بناء الإنسان الذي هو اساس المجتمع والدولة الله التالي تسود هذا المجتمع، حتى قيل أن التلفزيون هو الوالد الثائث (The third parent) حيث أصبح للتلفزيون دوراً موازياً جل ربما بفوق دور الوالدين في تنشئة وتربية الأطفال وتحديد توجهاتهم الفكرية والثقافية وأنماط سلوكهم في الحياة.

ولذلك فالإعلام أداة التغبير وحجر أساس فيه، خسوصاً مع زوال جميع الحواجز والعوائق من طريقه بفعل التطورات الهائلة المنطة على وسائل الاتصال في هذا العصر إضافة إلى اضطرار كثير من الدول إلى تخفيف القيود عن الإعلام والإعلاميين، والتي كانت تحد من تحركانهم وأدائهم لمهامهم.

ولأن الكلمة تبقى هي أداء الإعلام الأولى في إيصال رسائله وتحقيق تأليره منها حتى في عصر الإعلام الالكتروني، فإنه لا بد من الصدق والإخلاص فيما بقدمه، والذي يكون يحمل آمانة الكلمة وأداءها بأمانة.

ولقد حث الإسلام على صدق الحديث وأمانة الكلمة خاصة في القضايا العامة التي تهم الناس. قال الله تعالى مادحاً المؤمنين: (وَالَّذِينَ هُمُ لِأَمَانَاتِهِمْ وَعَهْدِهِمْ رَعَهُدِهِمْ رَاعُرنَ) (أ) فهي دعوة الأمانة بمختلف أشكانها والإيفاء بالمهود المقصودة بيقا أي مجال كان.

المورد المومنون – آية 8.

وقال تعالى محدراً من خيانة الأمانة أو عدم أدانها على وجهها الأكمل: ﴿إِنَا أَيُّهَا الَّذِينَ أَمْنُوا لَا تَحُولُوا اللَّهُ وَالرَّمُولَ وَتَخُولُوا أَمَانَاتِكُمْ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ ﴾ (1).

ولأثر الإعلام التجبير والخطير في الحياة ومجالاتها فإنه كثيراً ما يتوقف النجاح في هذه المجالات على نجاح الإعلام في عرض وتحليل وتسويق الموضوع.

ولمعرفة أثر الإعلام ودوره في الحياة سوف نستعرض أثر الإعلام في بعض المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية.

ولا بدلية البداية من بيان وظائف الاتصال والإعلام بشكل إجمالي، ومن ثم الانتقال إلى شيء من التقصيل لدور الإعلام في الحياة.

وظائف الإعلام والاتصال في الجتمعات،

1 - نقل الأخيار،

وهي وظيفة يتم عن طريقها ربط الشخص المتابع للأخبار بالعالم الخارجي، بحيث يستطيع معرفة ما بدور في هذا العالم المترامي الأطراف دون عائق من حدود أو بعد معمافة أو اختلاف لغة، حيث مكن التعلور الكبير لوسائل الإعلام الشخص المتابع لها من أن يبقى على اطلاع مستمر ومباشر لما يجري في العالم من أحداث سياسية واقتصادية واجتماعية أولاً باول.

2 - التعليم:

حيث نمكن الشخص عن طريق وسائل الإعلام من التزود بالمعلومات التي تزيد من خبرته وعلمه في مختلف مجالات الحباة، كما نمكن الشخص المتابع من

^{.27} آية - آية .27

الثعليم غير المنهجي الذي يقدم للمتعلم معلومات غير منهجية تدعم التعليم الرسمي وتزيد مهارات المتعلم.

3 - ترابط الجتمع وتواصل أجياله،

حيث أمكن عن طريق وسائل الانصال نقل تراث الأمم والمحافظة عليها بإن الأجيال. كما أمكن استمرار وزيادة الصلة والروابط المختلفة، اقتصادية واجتماعية وثقافية... بين أفراد الأسرة الصغيرة وهي نواة المجتمع الكبير، وبالتالي بين أفراد المجتمع بعامة.

كما أمكن عن طريق الاتصال ووسائله نقل عقيدة ولغة وعادات وتقاليد الأمم من جيل إلى آخر مهما باعدت بينهم الأزمان بحيث تبقى الأمة محافظة على شخصيتها وهويتها وتميزها ببن الأمم الأخرى.

4 – الترفيه ،

وهي وظيفة ضرورية لبقاء الإنسان واستمرار عطائه، حيث أن الترفيه عن الإنسان والترويح عنه يريح أعصابه، ويخفف من توتره ويعطيه فرصة لإكمال عطائه.

5 – الرقابة،

حيث بمكن لوسائل الانصال والإعلام أن تكون رهبا عموميا على نشاطات الحكومات والأفراد، ويكشف عن عمليات الفساد والمفسدين، وبالنالي المساهمة الكبيرة والرئيسية في تصحيح المسارات وضبط كثير من الأنشطة، بحيث استحقت لقب السلطة الرابعة إلى جانب السلطات التشريعية والتنفيذية والقضائية، فإذا كانت وظيفة السلطة التشريعية هي سن القوانين ومراقبة

تطبيقها، ووظيفة السلطة التنفيذية هي القيام بتنفيذ هذه القوانين وتطبيقها في واقع الناس، ووظيفة السلطة القضائية هي المحاسبة بموجب الأنظمة والقوانين للمخالفين لهذه القوانين. إذا كانت هذه هي وظائف السلطات الثلاث، فإن الإعلام بوسائله المختلفة ومنابعته تنفيذ القوانين والتعليمات وكشف الانحراف عنها أو إساءة استخدام الصلاحيات المنوحة بموجبها، يضع بين يدي المنيين صورة واضعة بمكن بموجبها للجهات المختصة من انخاذ إجراءاتها في إيقاف هذا الانحراف أو إساءة العلطة. وبالنالي فللإعلام سلطة قوية مساندة وداعمة للسلطات الثلاث ومعينة نها على القيام بواجباتها.

كما أن الإعلام بكشفه للفساد وللممارسات غير الديمقراطية خاصة في دول العالم الثالث يلعب دوراً كبيراً في الدفاع عن حقوق المواملتين وإلزام الحكومات بمراعاتها.

6 – الإعلان والترويج،

فعن طريق وسائل الإعلام والاتصال يتم الإعلان عن السلع والمناسبات والترويج لكافة الأنشطة المتعلقة بها.

وبالنائي يتم تعريف الجمهور بها ويما يخدم كافة الجهات المشتركة في مذا الإعلان، فالمعلن تمكن من التعريف بمنتجه والترويج له، ووسيلة الإعلام (الاتصال) التي تم بواسطتها الإعلان استفادت مقابل قيامها بهذه المهمة، وكذلك الجهة المقصودة بالإعلان منواء كانت فرداً أو جماعة استفادت بمعرفتها بها يُعلن عنه.

تكوين اتجاهات الرأي العام:-7

حيث تقوم وسائل الإعلام (الانصال) بما تبثه من أخبار ومعلومات وما نساهم به من نشر الثقافة، وبما تقدم به من الدعايات، بالمساهمة في تكوين أتجاهات الرأي العام للمجتمعات تجاه القضايا المختلفة الداخلية والخارجية.

وحتى تقوم وسائل الإعلام بوظائفها السابقة لا بد من توفر أمور تجعل هذه الوظائف أمراً واقعاً في حياة الناس، بحيث تشكل هذه الأمور الملتزم بها قواعد لعمل وسائل الإعلام، وتتمثل في الآتي:

أ- التغطية الشمولية، لما تتاوله من أحداث معلية وعالمية، بحيث يتمكن المنابع قارتاً أو مشاهداً أو مستعماً من الإحاطة بما يتابعه من أحداث ومعرفة ما يعبشه من أخبار، وبالتالي تكون وسيلة الإعلام مصدراً موثوفاً من قبل المتابع تحذب اهتمامه وتحوز رضاه.

وحتى تتمكن وبسيلة الإعلام من القيام بهذه المهمة يجب أن يكون بإمكانها الوصول إلى الملومات بكافة أشكالها سواء أنكانت بيانات شفوية أو مكتوبة أو سجلات أو إحصاءات أو وثائق مصورة أو مكتوبة أو مغزنة بأي شكل. بحيث بمكن خدمة المتابع للإعلام (قارئاً أو مستمعاً أو مشاهداً) وهذا يتعلق بالبيئة القانونية التي تعمل فيها وسائل الإعلام كوجود قوانين وتشريعات تسمح للإعلاميين بالوصول إلى المعلومات وتضمن لهم الحرية المسؤولة في النشر والإذاعة...

وهذا ما يجمل من الإعلام الجماهيري إعلاماً في خدمة الجمهور، ويحد من إعلام السلطة الذي يكون في كثير من الأحيان في خدمة السلطة.

ب- الصدق قيما ينشره أو يذيعه من أخبار، حتى بقف المتابع على حقيقة
 الأوضاع ويعيش أجوامها.

ج- الناحة الفرصة لنفاهل الجمهور: مع ما ينشره الإعلام عن طريق إتاحة النرص لنفد ما ينشر في الإعلام، والاستماع إلى الآراء المارضة.

وعند الحديث عن أدوار الإعلام يجب أن لا يغيب عن بأل أحد أنه يمكن للإعلام أن يلعب الدور وعكسه بحيث بمكن أن يكون دور الإعلام أيجأبياً في فضية معينة، أو سلبياً في نفس القضية.

الجانب السياسي:

للإعلام دور كبير جداً في صياسة الدولة الداخلية والخارجية، حتى أن الإعلام يعتبر حجر أساس في تسويق وتنفيذ هذه السياسات.

فالسياسيون يتخذون من مختلف وسائل الإعلام منبراً للتعبير عن أفكار وإيصال أصواتهم لجماهير الشعب والتأثير على توجهاتهم السياسية، عن طريق الترويج لأفكار سياسية معينة، ويمكن للناس أن يتخذوا من وسائل الإعلام وسيلة لإيصال مطانبهم وأصواتهم، وعرض همومهم على المسؤولين

وللإعلام بوسائله المختلفة دور كبير في رفع وعي الجماهير. وفي مناعة الراي العام خاصة في ظل هذه الثورة الإعلامية العاصفة، والتي لم يسلم من سيطرتها أي مرفق من مرافق الحياة، خصوصاً في أجواء الديمقراطية والحرية التي سمحت لمختلف الأفكار بالانتشار والرواج.

ويعرّف الوعي بأنه حالة ذهنية تتمثل في إدراك الإنسان للعالم على نحو عقلي أو وجداني، ويعرف الإنسان أشكالاً متوعة من الوعي كالوعي الديني والوعي العلمي والوعي العلمي والوعي العلمي العلم والوعي العلمي والوعي العلمي والوعي العلم والوعي وال

والوعي السياسي هو مجموعة من القيم والانجاهات والمبادئ السياسية التي تتيح للفرد أن يشارك مشاركة فعالة في أرضاع مجتمعه ومشكلاته يحللها ويحكم عليها، ويحدد موقفه منها، ويدفعه إلى التحرك من أجل تطويرها وتغييرها (1).

ويلعب الإعلام دوره السياسي بعدة طرق منهاه

- أ. الأخبار التي تبثها وسائل الإعلام المختلفة، والتي تجعل الناس على علم مستمر بأحداث الساعة، خاصة في ظل هذه الثورة الإعلامية العاتبة التي جعلت من العالم المترامي الأطراف قرية، بل حي صغير، لا يكاد يقع حدث في أي بقعة من بفاعة العائم إلا وعلم به القاصي قبل الداني.
- 2. التحليلات السياسية التي يدني بها المختصون عبر مختلف وسائل الإعلام، والتي تلعب دوراً كبيراً جداً في بث الوعي السياسي تجاه الأحداث المحلية والعالمية، وتكشف أثرها على حياة الناس وترسم لهم طريق التصرف حيالها.
- 3. توفير منبر للسياسيين نبث أفكارهم والتأثير في جماهير الشعب وإيصال وسائل محددة بمقاصد معينة تسهم في رفع وعي الجمهور تجاء القضايا المختلفة الداخلية والخارجية، وتثرى ثقافتهم بآراء وأفكار مختلفة.
- 4. إسهام وسائل الإعلام في تغيير الأحوال السياسية في بعض البلدان، وهو ما شهدناه في ثورات الربيع العربي، حيث كان للإعلام دور رئيس في التغيير

⁽¹⁾ أحمد حصين المائيةي، وعلى الجمل، معجم المصطلحات التربوية، في مناهج وطرق التدريس، الفاهرة، علام الكتب، 1949، وتم النقل من بحث دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي العياسي الشياب البمني، دراسة ميدانية على طلبة الجامعات إعداد د. رويح العزيزي، جامعة صنعاء.

السياسي، ونكن هذا الدور انحصر تقريباً في الإعلام الجديد، وهو ما سنتحدث عنه بشيء من التقصيل لاحقاً.

ولقد كان للإعلام دوماً دور كبير في التغيير السياسي في العالم العربي، حيث كان من أوائل أهداف العسكريين الذين يحاولون الاستيلاء على الحكم، هو السيطرة على دار الإذاعة ومقر التلفزيون، حيث يعتبران الوسيلتين الوحيدتين اللتين يمكن عن طريقهما بث البيانات العسكرية وشن الحرب النفسية ضد المارضين، خاصة في ظل كون هاتين الوسيلتين تبتان في اتجاء واحد من مرسل يبث ما بريد إلى مستقبل لا بملك إلا أن يتلقى هذا البث.

5. دور الإعلام في النتمية السياسية، خاصة إذا كان الإعلام يعمل في بيئة ديمقراطية تسمح للإعلاميين الحصول على المعلومات الضرورية التي نسهم في بث الوعي والبناء والدعوة إلى الإصلاح والمشاركة والتعددية السياسية والحزبية.

ظلإعلام دور كبير في الانتخابات والتي هي أهم مظهر من مظاهر الديمقراطية وممارستها هي عملية اتخاذ قرار على درجة كبيرة من الأهمية يتقرر بموجبها من يمثل المواطن ومن سينطق باسمه.

ومن أبرز مظاهر هذا الدور،

- التعريف بالأحزاب السياسية وببرامجها وخططها ومنهجها في الإصلاح.
- الدعايات الانتخابية التي تتيح للمرشح عرض برنامجه على الناخبين عن طريق وسائل الإعلام المختلفة.
- استطلاعات الرأي والتي تشير إلى الفرص المتاحة أمام كل مرشح، وتتيح
 للناخيين معرفة حجم كل منهم.

- نقل نتائج الانتخابات أولاً بأول وتعريف الناخبين بمواقع ترشيحهم.
- 6. توحيد الصفوف وتقوية الجبهة الداخلية وزيادة التلاحم الوطلي بين أبناء الشعب الواحد وربطه بأمته التي بنتمي إليها، ويكون دور الإعلام فعالاً في ذلك إذا التزم المصدافية والمهنية والحرية المسؤولة، وابتعد عن كل ما من شأنه أن يوتر الأجواء والعلاقات ويث الخلاف بين الناس.

والإعلام هو بلا شك أحد المصادر المهمة جداً في تشكيل المجتمع وتحديد هويته لما يملكه من نقوذ وسيطرة على عقول وثقافة أبناء المجتمع، خاصة في خلل الثورة التكنولوجية المستمرة والمتصاعدة في العالم، وما صاحبها من الانفجار الشديد للمعلومات والتي جملت للإعلام منطوة وهيبة واضحة لم تكن من قبل، وأصبح الإعلام ركيزة أساسية في بناء الدول: ورمزاً مهماً من رموز سيادتها الوطنية خاصة إذا عمل بصورة متكاملة مع المؤسسات التربوية والأهلية والأسر، بحيث بحقق تتمية شعور القرد بالانتماء إلى مجتمعه وأمته، ويعزز القيم الإنسانية في الفرد والمجتمع.

7. كشف كثير من السلبيات والجرائم خاصة جرائم السلطات الحاكمة في الدول الدكتاتورية ذات الأنظمة الشمولية، والحد منها.

وبعد أن مضت قرون طويلة من التاريخ، كانت الكثير من الزعامات الدكتاتورية ترتكب جرائم بشعة ضد شعوبها تصنف كجرائم ضد الإنسانية، كالمذابح التي ارتكبها جوزيف ستالبن ضد كثير من الشعوب وصلت إلى حد الإبادة الكاملة، معتمداً على الستار الحديدي الذي كان بمنع تسريب الأخبار حول ما يدور داخل الاتحاد السوفيتي، بل بمنع دخول الأخبار والمعلومات أيضاً.

ولحكن بعد التطور التكنولوجي الهائل، وانفتاح السماوات أمام الشعوب، أصبحت أي عملية قتل ولو فردية تنقل عبر وسائل الإعلام بالصوت والصورة وبالتالي لم يعد بإمكان هذه الأنظمة الدكتاتورية أن تتصرف كما يحلو لها ضد شعوبها، أو ضد الشعوب التي تحكمها، لأنه أصبح بإمكان العالم كافة أن يعرف ما يدور في أي مكان من العالم، وبالتالي أصبح صوت المظلومين والمضطهدين بفضل وسائل الإعلام، يصل إلى منظمات حقوق الإنسان في ساعات فليلة.

لذلك فقد كان الإعلام سبباً في تغيير الحياة في الاتحاد السوفيتي – مثلاً - ومدخلاً إلى الهياره، وفي ذلك يقول جوزيف ناي (1):

(...فالبرامج الدعائية والثقافية السوفياتية التي كانت تديرها الدولة في المرونة والجاذبية، فجدار برئين كان قد تم اختراقه بالتلفزيون والأفلام السينمائية قبل زمن طويل من سقوطه في عام 1989، ذاك أن المطارق والجرافات ما كانت لتتنج نولا انتقال الصور المبثوثة من ثقافة الغرب الشعبية على مدى ساعات طوال، فاخترفت الجدار قبل أن يسقط.

ورغم أن الاتحاد السوفياني قد هرض قيوداً ورقابة على الأفلام الغربية، فإن الأفلام النبية، فإن الأفلام التي نفذت عبر مصفاة القيود والرفابة كانت مع ذلك قادرة على أن تحدث آثاراً سياسية مدمرة...) (2)

المجوزيف داي: عديد مدرسة كيندي للدراسات الحكومية في جامعة هارفارد، وكان رئيس مجلس المخلفات العطاب العديد من المؤلفات منيا، "مفارقات الفوة الأمروكية"، "لعبة القوة"، "المؤرة المناعمة.

شناي جوزيف، ققرة قلاعمة، من 83 - من88.

ويعتبر الإعلام من أبرز أدوات تنفيذ السياسة الخارجية للدول، والأكثر تأثيراً بين الوسائل الأخرى —حتى المسكرية منها - خاصة إذا عمل بصورة متناسقة مع هذه الوسائل وبدور تكاملي معها.

فكما رأينا من أقوال جوزيف ناي كيف كان الإعلام الغربي سبباً من أسباب التفيير الجذري في الاتحاد السوفيتي ومنظومة الدول الاشتراكية.

فالولايات المتحدة مثلاً ثملك أكبر ترسانة إعلامية في العالم، حيث تتحكم وكالات الأنباء الأمريكية بحوالي 80٪ من الصور المبثوثة في العالم، وتتتج الولايات المتحدة حوالي 57٪ من الأفلام السينمائية في العالم.

وتعتبر وكالة الأسوشيتدبرس الإخبارية من أكبر وكالات الأنباء في العائم، والتي تقوم ببث الأخبار وإبصالها إلى أنحاء العالم المختلفة. كما يشترك الأمريكيون في شبكة الانترنت بشكل كبير جداً.

وتشكل معطة الـ C.N.N المصدر الأساسي للأخبار المصورة في العالم، وتشير الدراسات إلى أن المواطن الأمريكي يشاهد في العالم ما مجموعه 3400 ساعة، أي بمعدل 8 - 9 يومياً (1).

ففي حرب الخليج الثانية سبعد غزو الكوبت- مثلاً، استغلت الإدارة الأمريكية وسائل الإعلام استغلالاً واسعاً وناجعاً في التضليل، وسخرتها في خدمة أهدافها العدوانية على العراق، والتي تنطلب تجييش الجيوش وإقتاع الأمريكيين بإرسال أبنائهم إلى بلاد تبعد عنهم عشرات الآلاف من الكيلومترات تلقتال فيها، هنم تصوير الرئيس العراقي —صدام حصين- أنه هنلر العرب، ومجرم حرب، وصور

[«]أ من مقال "الإعلام الأمريكي ودور، في قدياسة الأمريكية قمداهضة للعرب"، للكانب خلف على للمفتاح، والمنشور في جريدة الغرات بناريخ 2006/6/20.

إرسال مثات الألوف من الجنود الأمريكيين إلى المنطقة العربية على أنه دفاع عن مبادئ الحق والديمقراطية والعربية ، إضافة إلى المصالح الأمريكية والقربية في المنطقة... وغيرها من الادعاءات التي تبين كذبها فيما بعد.

وكذلك في حرب الخليج الثالثة الفزو الأمريكي للعراق فقد مارس الإعلام الأمريكي للعراق فقد مارس الإعلام الأمريكي دور المضلل حول القدرات العراقية النووية ودعمه للإرهاب وعلاقته بنتظيم القاعدة، وهجمات الحادي عشر من سبتمبر عام 2001 على الولايات المتحدة... وغيرها. وهي ادعاءات كشف كذبها وزيفها الإعلام الفريي والأمريكي نفسه.

فهذا دوغلاس كيلز الأستاذ في الكلية الجامعية للوس أنجلوس UCLA والمؤلف للعديد من الكتب في مجال الإعلام - يقول:

(فالحال أنه طوال أيام عديدة عمدت التلفزيونات الأمريكية إلى تعليق بنها للإعلانات التجارية والبرامج الترفيهية مركزة فقط على التفاصيل الدقيقة لأحداث 11 أيلول... إن الصور والخطابات التي بنّت من على شاشات محطة التلفزة الأمريكية أطرت الهجمات الإرهابية من أجل غاية واضحة: التلويح بسيف هستريا الحرب... كان واضحاً أن التوجه الأساسي في الميديا الأمريكية قد فضل الحديث عن نموذج "صراع الحضارات" مرسخاً ازدواجية نتائية المنحى بين الإرهاب الإسلامي والحضارة، ناشراً على مدى واسع حمى الحرب معززاً المشاعر والخطابات الداعية والعضارة، ناشراً على مدى واسع حمى الحرب معززاً المشاعر والخطابات الداعية إلى نوع من التدخل العسكري...) (1)

وما قصدناه هو الإشارة إلى دور الإعلام الكبير والخطير في تنفيد-سياسات الدول، وإن كان عن طريق الأكاذيب والافتراءات والأضائيل المفبركة.

الله الخبرين أكانيب"، من 220، تحرير دافيد مار.

وكما قلنا أنه يمكن للإعلام لعب الدور وعكسه، فكما لعب الإعلام الأمريكي - مثلاً دور المضلل في الحرب على العراق، فقد كان الإعلام الغربي هو الذي كشف عن جرائم التعذيب التي ارتكبت ضد المعتقلين العراقيين في سجن أبو غريب... ونشر صور ممارسات التعذيب التي حصلت مما أجير الولايات المتعدة على تشكيل لجان التحقيق في ذلك بعد أن تم الاعتراف بها رسمياً.

وهناك الكثير من الحالات التي لعب فيها الإعلام دوراً كبيراً في كشف الجرائم التي ارتكبت ضد الإنسانية، كما حدث في فضح الجرائم الإسرائيلية ضد الشعب الفلسطيني في الانتفاضات المتقالية، وفي الحرب على غزة، وكشف كذب إسرائيل وزيف ادعاءاتها بالديمقراطية.

ولقد أدركت الصهيونية مبكراً أهمية الإعلام في خدمة أهدافها، فقامت بدعم مؤيديها بالتغلغل في مؤسسات الإعلام ووسائله، وخاصة في الولايات المتحدة التي يعتبر فيها الإعلام من أهم ركائز اللوبي الصهيوني في سيطرته على القرار والرأي العام الأمريكي وتوجيهه لصالح إسرائيل.

ولهذا الدور الخطير للإعلام يُستهدف الصحفيون ومراسلو وكالات الأنباء والفضائيات والمؤسمات الإعلامية من قبل الجهات المعنية بإسكات صوت هؤلاء، كما يحدث في فلسطين، حيث يتعرض الصحفيون إلى مضايقات سلطات الاحتلال الإسرائيلي لمنعهم من نقبل الأخيار وإيصالها إلى العالم.

وقد كان من أوائل أوامر بول بريمر الحاكم الإداري للعراق بعد احتلاله، أصدر أمراً يحدد فيه الأنشطة الإعلامية المحظورة وجزاءات من يخالف ذلك.

هذا عدا عن التعرض للصحفيين ومضايفتهم وحتى فتلهم، كل ذلك من أجل عدم تمكينهم من نفل صورة عن حقيقة ما يجري في العراق.

الجانب الاجتماعي،

للإعلام -بوسائله المختلفة - دور كبير في بناء الفرد وتتشئته، وبناء المجتمع وثقافته، وفي صبياغة الرأي العام وتوجيهه بما يؤثر في صنع القرار في الدول، إضافة إلى دور الإعلام في معالجة مشاكل المجتمع وقضايا أبنائه. خاصة في ظل الدور الكبير لوسائل الإعلام الجماهيري، والتي أصبحت جزءاً رئيساً في حيانتا البومية، وأصبح دور الإعلام يفوق دور المدرسة والجامعة والمسجد في بناء الصلات المجتمعية بين أفراد المجتمع، وبينهم وبين مؤسسات الحكم فيه، وكذلك في الصلات التي تربط المجتمعات الإنسانية، وفي نقل القيم والعادات والتقاليد والمفاهيم من جيل إلى آخر.

وكما فلنا سابقاً أن الإعلام سلاح ذو حدين، فقد بلعب الإعلام الدور وعكسه، فقد يكون الإعلام هادماً للقيم ونافلاً ومروجاً لقيم وعادات مخالفة لقيم وعادات المجتمع الذي يعمل فيه، وبالثالي فهو هنا وسيلة للغزو الفكري للمجتمع بساهم في تخريب عقول أبنائه وتحطيم معنوياتهم وتمييع هويتهم.

ويؤكد كثير من الخبراء الذين درسوا التأثير الاجتماعي لوسائل الانصال على المجتمع ((أن الكثير من القيم التي كانت تتمسك بها الأسرة والمدرسة خاصة في المجتمعات الغربية - أخذت في الاضمحلال لتحل محلها قيم مأخوذة من وسائل الإعلام ولا تستند إلى معايير أخلاقية واجتماعية، وهذه المظاهر بدأت تغزو بلدان العالم الثالث، بما فيها المجتمعات العربية، حيث بدأ جيل الشباب يفقد تدريجيا المرجعية الثقافية الوطنية، وأصبح أكثر تأثراً بما ينقله إليه الإعلام الغربي، مما أضعف نمسكه بما يسود مجتمعاته من قيم روحية وأخلاقية وعادات وثقائيد...)) (1).

المحلاقة التأثير الاجتماعي بوسائل الإنصال الجماهيري، بقم محمد المسكاري، صحيفة دنها الرأي الالكترونية.

وتزداد حدة هذا التأثر بما ينقله الإعلام إذا عرفنا أن العالم المربي لم يقدم الشيء المقبول أو يساهم في هذه الثورة الإعلامية، حيث اقتصر دوره على استهلاك منتجات الآخرين.

وهو ما أكده عالم الاجتماع البريطاني غيدنز بقوله:

(إن المواطن العربي مجرد هدف للانصال الذي يستهدف قوابته في قوالب ذهنية معينة ذات أبعاد محددة تزيد من سلبيته وقلة مشاركته في الحياة السياسية...) (1).

هذا في ظل ارتفاع معدلات الأمية في الكثير من أرجاء العالم العربي والإسلامي مما ينعكس سلباً على توزيع وسائل الإعلام المطبوعة، إضافة إلى أنخفاض الدخل القومي مما له أكبر الأثر على انخفاض الانتاجية للمواطن بشكل عام، وبالتأكيد للصحفيين، إضافة إلى قلة الإقبال على شراء الصحف والمجلات... خاصة مع ارتفاع أسعار الورق والأحبار والغلاء الفاحش الذي يجتاح مختلف القطاعات...

وللباحثين آراء مختلفة عن دور الإعلام في المجتمع. فللإعلام عند هارولد لاسويل Laswel مهمات هي:

- الإشراف والرقابة على البيئة المحيطة.
- العمل على ترابط أجزاء المجتمع في البيئة التي يعيش فيها.
 - نقل التراث الاجتماعي والثقلة من جيل إلى آخر.

~== 27

¹¹ للمرجع للسابق.

آن (Lazars Field & Morton) يق حين يرى لازارسفيلد ومورتون مهمات الإعلام هي:

- أ. وظيفة تشاورية: تتمثل في خدمة الفضايا العامة والأشخاص، والتنظيمات...
- وظیفة تحذیریة: حیث أنه من وجهة نظرهما قإن زیادة مستوی المعلومات تحول الناس إلى معرفة سلبیة.
 - ثقوية الأعراف الاجتماعية بكشف الانحراف عنها.

أما شرام Chramm فيرى أن للإعلام أدواراً تتمثل في:

- الرقابة من حيث إعداد التقارير عن الأخطار والفرس التي تواجه المجتمع.
 - 2. وظيفة سياسية تنمثل في انخاذ القرارات وإصدار التشريعات.
 - 3. دور المعلم في تنشئة أغراد المجتمع وإمدادهم بالمهارات.
 ديري ليزلي مويلر Leis lie Moeller أن وظائف الإعلام:
 - الخبار والنزوير بالملومات ورقابة البيئة.
- 2. الربط والتفسير والهدف منه تحسين نوعية هائدة المعلومات وتوجيه الناس.
 - الترفيه وهدفه تحرر الناس من الثوتر والضغوط والمساعب.
 - 4. التنشئة الاجتماعية وهدفها المساعدة في توحيد المجتمع.
 - 5. التسويق
 - 6. المبادرة في التغيير الاجتماعي وذلك بقيادة التغير الاجتماعي في المجتمع.
- خلق النعط الاجتماعي وهدفه وضع النعط للهجتمع في: (الأدب، الثقافة، نعط الحياة).

- 8. الرقابة.
- التعليه.

أما دوفلر Dofleurc ويول روكيش Ball-Rokeach فيرى وظائف الإعلام كما يلي:

- إعادة بناء الواقع الاجتماعي.
- 2. تكوين الاتجامات لدى الجمهور.
- ترتيب الأولويات لدى الجمهور "وظيفة وضع الأجندة".
 - 4. توسيع نسق العنقدات لدى الناس.

ومن دراسة وظائف الإعلام أعلاء يمكن ملاحظة أن وظيفة التنشئة الاجتماعية هي الوظيفة المشتركة بين الجميع، وإن تم التعبير عنها بعبارات مختلفة واكنها جميعها تصب في مفهوم الننشئة الاجتماعية والتي هي أهم وظائف الإعلام.

فالعمل على ترابط اجزاء المجتمع ونقل التراث الاجتماعي والثقافي بين أجياله، كما عبر هارولد لاسويل على تقوية الأعراف الاجتماعية وخدمة القضايا العامة في المجتمع، كما عبر لازار سفلد ومرتون، ولعب الإعلام ندور المعلم في المجتمع كما يرى شرام، وإعادة بناء الواقع الاجتماعي وتكوين الاتجاهات للجمهور كما يرى دوفلر هي عينها التنشئة الاجتماعية كما عبر عنها صراحة ليزلي موبلز.

ولا شك أن التنشئة الاجتماعية تعني بناء الإنسان وإعداده لمواجهة الحياة والتفاعل مع أحداثها، وهي عملية تبدأ منذ ولادة الطفل وتستمر معه طوال مراحل حياته، ومن تعاريف التنشئة الاجتماعية أنها؛

"العملية التي يكتسب الفرد من خلالها العناصر الاجتماعية الثقافية في محيطه، ويتمثلها ويعمل على إدخائها في بنيته الشخصية، وبذلك يستطيع التكيف مع البيئة الاجتماعية التي يعيش في كنفها".

فهي عملية تشترك فيها الأسرة والمدرسة ووسائل الإعلام وبانتالي فمن أهم وظائف الدونة هي إعداد البيئة الصحية المناسبة لتنشئة الأجيال تنشئة صحية وسالحة.

فوسائل الإعلام المطبوعة لها أثر كبيرية التنشئة الاجتماعية احيث تؤدي الكلمة المطبوعة من خلال العكت والصحف والمجلات بما تعبر عنه من معلومات وثقافة في توسيع مدارك الإنسان -وخاصة الأطفال- من خلال إكسابه الخبرات والسلوك التي تسهم في نمو القيم الاجتماعية وفي تنمية ميوله ومهاراته وتعليمه علاة القراءة بما تؤديه من دور كبير جداً في التربية والتنقيف الذاتي الذي يقوم بمهمة التعليم المستمر الذي يسهم بدوره في نضج الأطفال وسعة مداركهم، وهذا يؤكد على أهمية إخضاع هذه الكلمة إلى التقييم العلمي المستمر بحيث تقدم كل ما هو نافع ومفيد أدبياً وعلمياً وفكرياً إلى الأطفال في كافة مراحل حياتهم

وهذا يؤكد أن كتب الأطفال وقصصهم وصحافتهم من الوسائل الهامة في صناعة لبنات المجتمع، وبالتالي في بناء هذا المجتمع لأن هذه الوسائل بما تحويه وما تتشره من معلومات في كافة نواحي الحياة تسهم إسهاماً فاعلاً في إقامة المجتمع على أسس علمية صلبة وراسخة.

وكم كان للصحافة من أدوار ساهمت فيها بإيصال أصوات المواطنين إلى أصحاب القرار، مما عجل في إنهاء معاناتهم وحل الكثير من مشاكلهم.

والإذاعة بما هي وسيلة إعلام في متناول الجميع ولا تتطلب من مستخدمها امتلاك مهارات أو معلومات تقنية، فيستفيد منها الأمي والمنعلم منها أثر كبير في أبناء المجتمع، فبالإضافة إلى ما تبته من وعي وإدراك لما يحدث في العالم من خلال الوظيفة الإخبارية لها، فإنها أبضاً وسيلة ذات أثر كبير في انتششة الاجتماعية، بما تزود به أفراد المجتمع من خبرات ومعارف مختلفة تعزز من القيم وأنماط السلوك المطلوبة والتي تتفق مع فيم وعقيدة المجتمع ونسهم في تكوين شخصية الطفل وإكسابه معارف وثقافة وخبرات تساعده على شق طريقه في الحياة.

وخلو هذه الوسيلة الإعلامية من الصور قد يكون له آثر إيجابي، حيث أن دلك يمكن أن يكون سبباً في النركيز على المادة الإعلامية بشكل أكبر منها لو كان هناك صورة تاخذ حيزاً من تفكير المستمع لها.

وللتلفزيون آثار كبيرة وعظيمة في المجتمع بما يؤثر على أفراده سلباً وإيجاباً، مما يعني أن توفر الرقابة ضرورية جداً على ما نقدمه هذه الوسيلة، خاصة وإن كانت الرقابة مطلوبة على جميع وسائل الإعلام، ولكن في عمير انفتاح القضاء وإزالة الحدود أمام القنوات الفضائية وانتشار وسائل الإعلام الرقمي وقدرتها على دخول كل بلد، بل كل بيت دون استئذان، بل قدرة كل فرد على استدعاء ما يحلو له من أخبار العالم، في هذا العصر فإن الرقابة سطلوبة وضرورية جداً من أجل حماية مجتمعائنا العربية الإسلامية من كل ما هو سلبي الأثر على أبناء ما والخطير كمؤسمة للتربية والنعليم والتنشئة الاجتماعية، وغرس القيم الكبير والخطير كمؤسمة للتربية والنعليم والتنشئة الاجتماعية، وغرس القيم الإيجابية ولرسيخها في أبناء المجتمع وربطهم بعقيدتهم مصدر قوتهم ومنبع عزتهم وبتاريخهم المجيد من خلال ما يبثه من برامج ومسلسلات تمثيلية.

والتلفزيون يسيطر على حاسني السمع والبصر للإنسان وتجعلها أسيرة ما يبثه من برامج وما ينشره من معارف وتقافة بما يسبيه من شدة الانجذاب والانتباء، وبالتالي شدة التأثر سلباً وإيجاباً وخاصة الأطفال الذين يكونون أشد تأثراً بذلك في سلوكهم وتصرفاتهم وما يحوزونه من معارف وثقافة تساهم فيها بفعالية برامج التسلية والترفيه أكثر من البرامج النعليمية، لذلك يجب أن يتم استهداف التعليم والتتفيم في برامج التسلية والترفيه المقدمة للأطفال.

بل وحتى برامج الصور المنحركة هي مرآة عاكسة لقيم البلا، المنتج وثقافته وعاداته، وبالتالي فيجب توخي الدفة والحذر في اختيارها ومحاولة إنتاج ما يتناسب مع قيم وعقيدة وثقافة مجتمعنا لتكون إسهاماً إيجابياً مع عقيدة وقيم هذا المجتمع.

وإذا أردنا أن تلخص الدور الإيجابي لوسائل الإعلام في الجانب الاجتماعي نقول:

أولاً، التعليم والتثقيف

ويتم ذلك بما ثبته هذه الوسائل الإعلامية من أخبار وبرامج تنقيفية في شتى نواحي المعرفة علمياً وأديباً وفكرياً.

فعن طريق الأخبار التي تبثها وسائل الإعلام يبقى المتابع لها على دراية ووعي بما يدور في هذا العالم المترامي الأطراف، مهما نات بلاده وتكاثرت حدوده.

وعن طريق البرامج التثقيفية في مختلف هروع العلم والمعرفة تسهم هذه الرسائل في صياغة وتكوين الإنسان الواعي الواسع الاطلاع والمدارك مما يجعله عنصراً فاعلاً ومؤثراً في بناء مجتمعه

قالبرامج الأسرية تسهم عرض كل ما من شانه إنشاء وتكوين الأسرة الصالحة البعيدة عن المشاكل والتي تربط بين أبنائها روابط ألقيم والعقيدة التي تسهم في تماسك الأسرة والمجتمع وتبعده عن التفكك والانحراف.

والتعليم بواسطة وسائل الإعلام له أثر كبير، ما يفوق أثر المدرسة التقليدية في التعليم، خاصة لمن لا يتقن القراءة أو الكتابة، حيث يمكنه عن طريق وسائل الإعلام المرئية أو المسموعة أن يحوز الكثير من المعلومات ويوسع مداركه وفهمه لما يجري في الحياة. وهو ما يعرف بالتثقيف الذائي والذي يفيد الإنسان المتعلم وغير المتعلم عن طريق المدارس.

فالتثقيف الذاتي بعني عدم توقف العلم على المراحل السراسية، فالتعليم عملية مستمرة يجب أن تستغل فيها كل دقيقة على مدار الساعة ومدى العمر، فلن يُملاً إناء العلم مهما ستُكب فيه.

وتظهر أهمية التعليم والتثقيف الذاتي المستمرية ظل الانفجار المعرية الذي يشهده العالم ية هذا العصر، حيث تنطلب مواكبة العصر استمرار والإحاطة بما تضخه وسائل الإعلام والمعرفة، مما يزيد وينوع معارف الإنسان ويعمق تقاهنه.

وللتعليم المستمر أكبر الأثر في محاربة الأمية اللاحقة (الأمية التفافية) وهي أمية المتعلمين الذين انقطعوا عن العلم بعد تخرجهم وحصولهم على شهادات تنفعهم في الحصول على الوظائف وتعطيهم أولوية في التنافس عليها:

والأمية اللاحقة التي تعاني فيها الغالبية العظمى من خريجي الجامعات والحكيات والمعاهد هي أخطر من أمية القراءة والحكتابة، حيث تجعل صاحبها جاهلاً بما يدور حوله وبما يستجد في ظروع العلم والمرفة.

ولوسائل الإعلام المختلفة في هذا العصر دور كبير في نشر العلم والثقافة وإبقاء المتابع لها على علم وخبرة بما يدور في هذا العالم وهو ما لا تستطيع الجامعات ولا المعاهد الدراسية تقديمه لطلبتها عن طريق المناهج المقررة.

ثانياً: الإسهام في محاربة الأمية

والأمية بحسب تعريف الأمم المتحدة هي عدم القدرة على قراءة وكتابة جمل بسيطة في أى لفة.

وجاء في تقرير اعدته المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم (الامسكو) أنه بحسب تقارير لأكثر من منظمة دولية وعربية فإن نمية السكان الأميين في المنطقة العربية ممن تزيد اعمارهم عن 15 عاماً هي مئة مليون شخص من مجموع عدد السكان البالغ 335 مليون نسمة أي بمعدل 29.7٪.

وهناك 75 مليون شخص من إجمائي الأميين العرب تتراوح أعمارهم ما بين 15- 40 عاماً. وتبلغ نسية الأمية بين النساء 46.5٪. (1)

وهناك تقديرات تقول أن عدد الأميين في العالم العربي يساوي ثلاثة أرباع الأميين في العالم. ⁽²⁾

وهناك صعوبات نقف ﴿ وجه مشاريع محو الأمية ﴾ العالم العربي منها:

- عدم توافر الإمكانات المالية.
 - النقص في عدد الكتب.

^{را}؛ من تقرير الذيع في قداة الجزيرة يوم 2012/10/2.

^{.6} حول للتربية والتعليم، مس 138، د. عبدالكريم بكار.

- عدم تدریب المعلمین.
- عدم صيانة المباني.

ويمكن لوسائل الإعلام لعب دور كبير في تجاوز هذه الصعوبات بما توفره من برامج التعليم الموجه إلى هذه الفئة مساعدة لها على التعلم وتجاوز الأمية.

كما يمكن لبرامج التثقيف أن تزيد من ثقافة هؤلاء بما برفع مستواهم الثقلية والعلمي خاصة مع تتوع وسائل تقديم هذه البرامج ما بين مسموعة ومرئية يستطيع الاستفادة منها حتى بل لا يتقن القراءة والكتابة أو من هو ضعيف هيهما. وهناك وسائل الإعلام بالكلمة المقروءة والتي يستفيد منها من يستطيع القراءة ويستطيع من هو ضعيف في القراءة أن يزيد مهاراته عن طريق الاستمرار على متابعة هذه الوسائل.

خالثاً، الحفاظ على تماسك الجتمع وتوارث قيمه وعاداته بين أجياله مما يحفظ هوية المجتمع وشخصيته.

فبين الإعلام والقيم وظيفة متبادلة حيث يؤثر كل منهما في الآخر، فقيم وأخلافيات المجتمع المستمدة من عقيدته وثراثه تشكل الضوابط، والأُطر لتصرفات وسلوك أفراد المجتمع ومؤسسات ومنها الإعلام وأدائه فيما ينشره أو يذيمه بوسائله المختلفة والذي يجب أن يكون في إطار هذه القيم ومنضبطاً بما يتفق معها.

وللإعلام دور كبير في النائير في سلوك أفراد المجتمع وإكسابهم فيما جديدة يجب أن تنسجم ومنظومة القيم والأخلاق المقبولة في المجتمع حتى يلب الإعلام دوره المنشود كمؤسسة دربوية تساهم في بناء الإنسان والمجتمع في إطار فيم وعادات وتقاليد هذا المجتمع.

وقح هذا الإطار قامت وسائل الإعلام بدور كبير في الحفاظ على عقيدة الأمة والدفاع عنها في وجه الهجمات التي تعرضت لها من المستشرة في والمبشرين، وكشف افتراءاتهم على الإسلام عقيدة وشريعة وتاريخاً، وفي الدعوة إلى الإسلام في جميع مجالات الحياة.

كما ساهمت وسائل الإعلام في النصدي للحركات الهدامة والباطئية وكشف خطرها على الإسلام والمسلمين، وخاصة ما كان منها يدعي الإسلام والانتساب إليه كالقاديانية واليهائية والشيعية.

وهي في هذا نساهم في الحفاظ على هوية الأمة وتميز شخصيتها وتماسك أبنائها وتكانفهم ضد كل خطر على عقيدتهم وهويتهم (1).

ويمكن للإعلام أن يلعب دوراً كبيراً في التنهية المستدامة والتي تعني التنمية التي تلبي احتياجات العصر الحاضر دون أن تعرض قدرة الأجيال القادمة على أشباع حاجاتها للخطر.

ونشمل النتمية المستدامة تنمية الأفراد والمجتمع روحياً ونفسياً واجتماعياً واقتصادياً وسياسياً وكذلك النتمية البشرية والتي تشمل زيادة خبرات ومهارات الكوادر البشرية وتشمل كذلك التتمية العلمية والبحثية والتكنولوجية والإدارية.

ومسؤولية الإعلام في هذا المجال تشمل تزويد المجتمع بأكبر قدر من المعلومات والحقائق التي تُسخر لخدمة التنمية الشاملة.

الما يمكن للترسع في ذلك الرجوع إلى كتاب "الخطاب الإسلامي في الصحافة العربية" للدكتور محمد أحد يونس، انفاعاً عن الإسلام الشيخ محمد رشيد رضا، وكتاب "جهود الأزهر في الرد على النيارات الإسلامية... ١٩٣٠...

ويركز الكثير من العلماء المهتمين بدور الإعلام في التهمية على الدور الإعلامي في تطوير المجتمعات ويطلقون عليه اسم الهندسة الاجتماعية للإعلام الجماهيري.

ويكمن دور الإعلام في هذا النتمية إضافة إلى قيامه بنوفير المعلومات والحقائق ووضعها في خدمة هذه التنمية على مراقبة تحقيق التنمية وانجازاتها.

الجانب الاقتصادي،

الاقتصاد هو عصب الحياة وكلما كان اقتصاد البلاد قوياً كانت حياة أبنائها أكثر رضا وتماسكاً وكانت البلاد أكبر قوة وحصانة.

وفي هذا الجانب يلعب الإعلام دوراً كبيراً جداً في قيام ونهوض البلاد اقتصادياً وفي حماية مكتسباتها من هذه النهضة.

ففي المجال الزراعي الذي له أهمية كبرى في التنمية الاقتصادية والني تعاني من تعثر في بلادنا العربية والإسلامية حيث يتوفر هناك مساحات شاسعة من الأراضي وآلاف من الأيدي العاملة القادرة على استثمار هذه المساحات، لا تزال هذه الدول تدفع فواتير استيراد المواد الغذائية من الخارج بمبالغ ضخمة بالعملة الصعبة مناهمت كثيراً في عجز الموازنات في هذه الدول.

ويمكن للإعلام في ظل وجود خطط تتموية تشمل جميع القطاعات الاقتصادية بما فيها الزراعة أن يقوم بدور فعال في تتمية وتطوير هذا القطاع المام كتخصيص قنوات فضائية خاصة بالزراعة تستطيع من خلال برامج زراعية مكثفة يقوم عليها مختصون أن تقدم الإرشادات والنشرات حول العملية الزراعية بداية من التربة وكيفية معالجتها إلى انتهاء العملية الزراعية وتسويق منتجانها حيث يمكن

للإعلام الجمع بين أطراف هذه العملية من المنتج والمستهلك والوسيط. بحيث يسهل عملية الإنتاج والتسويق بما فيه مصلحة الجميع.

كما بمكن للإعلام من خلال التعاون مع كليات الزراعة في الجامعات ومراكز البحوث الزراعية المتخصصة المساهمة في عقد دورات تدريبية وتقديم الخدمات للزراعيين حول العملية الزراعية والأساليب الحديثة في الزراعة بم يزيد من كفاءة المزارع ويتعكس على زيادة إنتاجه بائتهاج الأساليب العلمية.

كما يمكن للإعلام لعب دوره في هذا المجال من خلال الحملات الزراعية الني تبحث في الشاكل الزراعية والصعوبات التي تعترض طريقها، وتقديم الحلول لذلك من المختصين.

وفي مجال المسناعة بمكن للإعلام أن يقوم في إطار إستراتيجية متكاملة المسناعة بدور كبير في تشجيع الصناعات المحلية وتعزيز ثقة المستهلك في الداخل والخارج بها عن طريق حملات إعلامية متخصصة بذلك.

وية المجال السياحي يمكن للإعلام أن بقوم بتنشيط هذا القطاع من خلال نشر الخرائط والنشرات التعريفية بالأماكن السياحية وكذلك من خلال البرامج النوعوية بأهمية السياحة وخاصة عبر وسائل الإعلام المسموعة والمقروءة والمرثية والتي لها تأثير كبير في الجمهور.

كما نقوم النشرات الاقتصادية اليومية كنشرة أسعار الأسهم وحركاتها في الأسواق المائية بتقديم خدمات كبيرة للمعتبين بذلك، فمن خلال بيان أسمار شراء الأسهم اليومية وصعود أو هبوط هذه الأسعار مع مقارنتها لقترات سابقة من خلال البيانات والأرقام والإحصائيات والرسوم البيانية والنسب المالية يمكن نقديم

خدمات إلى المهتمين والمستثمرين من خلال هذه النشرات والتي يمكن الاستدلال من خلالها على:

أ- قوة الشركة وقدرتها على البقاء والمنافسة.

ب- مستوى نجاح إدارة الشركة وقدرتها على مواجهة التحديات.

ج- إرشاد المستثمرين في الأسهم إلى الشركات القوية التي بمكن الاستثمار فيها.

كما يمكن للنشرات عن أسعار العملات أن تفيد الأشخاص والجهات المعنية بذلك، إضافة إلى معرفة قوة العملة المحلية تجاه غيرها.

ويما للإعلام بوسائله المختلفة الواقعة في متقاول جميع الناس تقريباً من قدرة على الوصول إلى الجماهير ومخاطبتها ونوجيهها نحو هدف معين، وكونها مصدراً رئيسياً أو وحيداً للكثير من الناس في استقصاء المعلومات يمكن فها أن تلعب دوراً رئيسياً كبيراً جداً في كشف ومحاربة الفساد الذي ينخر في أجسام كثير من المجتمعات، خاصة النامية منها، مسبباً فيها كثير من الأمراض ومقطعاً لأوصالها. خاصة وأن معظم هذه المجتمعات تحكم من قبل دول دكتاتورية تسيطر فيها الحكومات على وسائل الإعلام توجهها لخدمة اغراضها دون حق للشعوب لإبداء رأيها أو قول كلمة فيما تعانيه.

ووسائل الإعلام باعتبارها السلطة الرابعة والتي تشكل سلطة شعبية تعبر عن ضمائر أفراد المجتمع، وتعمل على ما فيه الحفاظ على مصالحهم المختلفة ممكن لها أن تلعب دوراً في مكافحة الفساد في هذه المجتمعات لا يقل عن أدوار السلطات الأخرى تشريعية كانت أو تتفيذية أو قضائية خاصة إذا منحت هذه الوسائل الحرية الكفيئة بقيامها بأعمالها دون تدخل، واحترام القائمين على الإعلام

الهذه الحرية ، وممارستها ممارسة مسؤولية بعيدة عن الشخصنة وخدمة أشخاص أو حهات ذات أجندات خاصة.

ويما أن الفساد نشاط غير مشروع فهو يمارس في الخفاء ويعيداً عن الأنظار ويحاول ممارسوه أن يموهوا الناس بأساليب مختلفة، ويمعرفتهم بالقوائين السائدة لله المجتمع وكيفية التحابل عليها، وبالتالي فإن الكشف عن الفساد يتطلب من الإعلام بوسائله المختلفة ويمصادر معلوماته المتعددة جهوداً متضافرة توجه لذلك بالحديث بصعراحة مسؤولة من خلال كافة وسائل الإعلام عن الفساد والمفسدين أرقاماً وبهائات واسماء حتى يتمكن كل الناس من معرفة الحقيقة، ويؤدي الإعلام دوره بكل وضوح وشفافية وفاعلية. وهذا يتطلب ما يلي:

- ا- نشر الدراسات والأبحاث المتخصصة في ظاهرة الفساد، وتسليط الأضواء عليها، وتنظيم دورات تدريبية للعاملين في مجال الإعلام لزيادة مهاراتهم ومعلوماتهم حول هذه الظاهرة.
- ب- المدق في نشر أخبار الفصاد وكشف المفسدين، والبعث عن الإساءة
 للأشخاص والمؤسسات.
- ج- متابعة قضايا الفساد وإطلاع الناس على أخبارها أولاً بأول، وليس الاقتصار على نشرها لإثارة الناس ولفت أنظارهم أو تحقيق سبق صحفي في ذلك.. بل لا بد من متابعة كافة المراحل الخاصة بذلك للومبول إلى حل جذري ينهي القضية المتابعة ويستأصل جذورها.
- د- نشر الوعي الكفيل بمنع هذه الظاهرة من الأصل عن طريق تدعيم الوعي الديني والأخلاقي، وتقوية الانتماء الوطني، مما يكفل غرس مفاهيم تؤكد أن الفساد حركة دينية وأخلاقية وخيانة وطنية.

التنسيق والثماون مع مؤسسات الدولة وأجهزتها، حيث أن هذا التنسيق يؤمن للإعلام المعلومات الدقيقة من الجهات الرسمية والتي بواسطتها يستطيع الإعلام القيام بمهامه وواجباته في الكشف عن الفصاد والمسدين ومحاربة هذه الظاهرة.

وهذا التسيق والتعاون بين أجهزة النولة ومؤسساتها مع الإعلام بجعل من الإعلام بوسائله المختلفة عيوناً تستطيع بواسطتها مراقبة كافة جوائب الحياة وقطاعاتها مما يكفل عدم وقوع الجرائم ومنها الفساد وسرعة معالجة ما يقع منها ليخ بداياته والحؤول دون استفحاله، وتحوله إلى ظاهرة مقلقة للمجتمع.

أدوار سلبية للإعلام،

ومع كل هذه الأدوار الإيجابية البناءة التي تقوم بها وسائل الإعلام في كاهة نواحي وقطاعات الحياة التي أشرنا إليها باختصار في الصفحات السابقة، فقد لعب الإعلام أحياناً أواراً سلبية في واقع المجتمعات على اختلاف درجات تقدمها وتطورها.

ولم تقتصر هذه الأدوار السلبية للإعلام على المجتمعات النامية والمتخلفة التي تحكم جمعظمها حكومات تسلطية دكتاتورية تُسخر كافة مقدرات وأجهزة دولها ومنها الإعلام لخدمة أهدافها والترويج لسياساتها المرفوضة، بل لعبت وسائل الإعلام أدواراً تضليلية في المجتمعات المتقدمة التي تحكمها ديمقراطبات عريقة قامت في سبيل مصالحها الضيقة بتضليل شعوبها وتوجيهها لخدمة هذه الأغراض.

ويمكن الإشارة إلى ذلك باختصار لندلل على أن الإعلام صلاح ذو حدين بمكن أن يقوم بدور معين وبمكسه. " فقي الناحية السياسية تم توجيه الإعلام الرسمي من قبل السلطات الحاكمة حية كثير من الأحيان- لخدمة أهدافها والترويج لسياساتها وتسويق أكاذيبها على الشعب، بل وية إخفاء فساد هذه السلطات والقائمين عليها وحتى جرائم هذه السلطات ضد شعويها.

ولقد تجرعت شعوبنا العربية الإسلامية آثار سيطرة السلطات الرسمية على وسائل الإعلام وتوجيهها لما فيه مصلحة هذه السلطات في كثير من الحروب التي خاضتها أمننا ضد أعدائها، حيث تم التهويل والمبالغة في قوة الجيوش العربية والتهوين من قوة أعدائها بما أوهم الشعوب في عامتها بأن النصر محقق لا محالة، وذلك بما كانت تبثه وسائل الإعلام الرسمية – التي لم يكن غيرها في الميدان من أخبار وبيانات وتعليقات ثبت أنها كانت محض افتراءات وتضليلات عن حسن نية أو غير ذلك.

كما تبين الكثير من جرائم الإعلام الرسمي بحق الشعوب العربية بعد ثورات الربيع العربي الني اجتاحت بعض الدول كتونس ومصر مما كان الإعلام فيها يصور الحياة على غير حقيقتها، بل وعلى العكس من هذه الحقيقة. كشفت الكثير من المآسي والمظالم التي كانت تعاني منها الشعوب في هذه الدول إضافة إلى فساد السلطات الحاكمة فيها، ونهبها لمقدرات وخيرات بلادها، مما كان الإملام في هذه البلاد يتستر عليه بل ويعلن عكسها.

وكما أشرنا سابقاً إلى أن أدوار الإعلام السلبية لم تقتصر على الدول النامية بل مارس الإعلام هذه الأدوار في البلاد المتقدمة، وقد أشرنا في الصفحات النامية إلى شيء من ذلك يتعلق بما لعبه الإعلام الغربي وخاصة الأمريكي من

ادوار تضليلية لشعوب هذه الدول في حرب الخليج خاصة الحرب الثالثة والتي شُنت عام 2003. ⁽¹⁾

ويدخل في ذلك تسخير الإعلام الغربي لمهاجمة الإسلام وتشويه تعاليمه والتحذير من المسلمين ووصمهم بالإرهاب والترويج لما عرف بـ "الإسلامووفوييا" عن طريق الأحكام المسبقة، والصورة النمطية للعرب والمسلمين، والتي تصورهم كأصوليين إرهابيين حاقدين على الغرب وحضارته، مما سنتعرض له في الصفحات القادمة، ونبين دور الإعلام في محاربة هذه الصورة المشوهة عن العرب والمسلمين لدى الغرب.

* وفي الناحية الاقتصادية،

ساهم الإعلام في تشجيع الاستهلاك غير الضروري وبطريقة غير عقلانية عن طريق الغرس في الفاس شعور بالحاجات إلى سلع معينة هم ليسوا بحاجة لها عن طريق الإلحاح في الإعلانات التجارية وذكر مزايا غير حقيقية للسلع في كثير من الأحيان.

وكذلك عن طريق زرع حب التفوق على الفير في اساليب المعيشة ومظاهر الاستهلاك في الملابس والأثاث والسيارات و... خاصة في عصر الصورة الذي فتح الأبواب واسعة للخداع والتضليل.

⁽أ) لمزيد من التفلمسل حول الموضوع يمكن الرجوع إلى كتاب السلحة الغداع الشلف المولقية شيلاون واسبتون وجون مشرهر، وكتاب الخبرتي أكانيب، تحرير دافيد ملر، وغيرها من الكتب التي تحدثت عن الموضوع.

كما نعب الإعلام دوراً بتعريف الناس بتغير الموضة من موسم لآخر ، وتوجيه المتمامهم إلى ذلك بمتابعة تغيرات الموضة والتخلص من السابق منها المجرد دخول موضة جديدة.

كما ساهم الإعلام في الكثير من الإعلانات التجارية في مسخ صورة المرأة عن طريق استخدامها استخداماً رخيصاً في هذه الإعلانات حتى في السلع التي لا تهم المرأة ولا تستخدمها.

يقول "دون الجن" مؤلف كتاب "البساطة الطوعية":

(إن السنوات القليلة الماضية التي شهدت "اعتناقنا" للثراء وسطوة الإعلانات التجارية التي تستهدف صرف أنظارنا عن الدمار البيئي لتحولها باتجاء أحدث أنواع "غسول الشعر" هي في الواقع تعمل على خلق نعط من التفكير المرضي - الجسماني- على استعداد لتقبل الكارثة" (1).

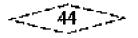
* وية الناحية الاجتماعية،

كان للإعلام أدوار سلبية في الترويج لكثير من الدعاوي غير الصادقة ولا تهم المجتمع بالصورة المفتعلة التي يبثها الإعلام.

كالحديث المضخم كثيراً عن معاناة المرأة في المجتمع وافتعال احاديث وقصص حول ذلك، والترويج لمفاهيم غربية في الموضوع في بعض الأحيان خدمة لجهات وأجندات في غير مجتمعنا.

قالادعاء بأن قوانيننا تميز ضد المرأة وهي بحاجة إلى تعديل وعقد الندوات وورشات انعمل والمحاضرات و... حول ذلك لا لزوم له ولا يعبر عن الحقيقة. حيث أن

الله تعمى الاستهلاك" من 381، سجر العقلم.



للمرأة عشرات الامتيازات في القوانين (قانون العمل، قانون الضمان، قانون المحل، مراعاة لطبيعتها ومساعدة لها للقيام بوظائفها في الأسرة والمجتمع، ولا يمكن أن يكون هناك مساواة كاملة بين الرجل والمرأة وبالنائي فأي تميز هو مراعاة واجبة لطبيعة كل منها.

ويدخل في هذا الإطار الحديث المفتعل عن قتل الشرف وتصوير المجتمع كأنه غاية وحوش تعيش فيها المرأة، مما أساء إلى مجتمعنا وقيعنا، بل وانعكس سلباً على قضية المرأة نفسها (1).

حتى قيل: أإذا أردت أن يتدفق عليك المال الأجنبي فقل أن الإسلام قد ظلم المراة".

وحتى أصبح الحديث عن معاناة المرأة وظلمها في مجتمعنا علامة التقومية والعصرية عند الكثيرين ممن جعلوا عقولهم في إذانهم".

ولقد أسهمت كثير من التمثيليات والبرامج الإذاعية والتلفزيونية في بث الكثير من القيم والأخلاق بما يتعارض مع فيم مجتمعنا وأخلافنا المستمدة من ديننا وحضارتنا، كالترويج للإختلاط غير المنضبط بين الجنسين باعتباره من ضرورات الحياة، أو الغض والانتفاص من دور المرأة في البيت وفي أسرتها باعتبارها طافة معطلة تعيش عالة على غيره ولا بد من مساهمتها في الحياة العامة بمباشرة أي عمل خارج البيت.

كما ساهمت بعض الوسائل الإعلامية في انتشار الجريمة وجعلها آمراً عادياً في حياتنا عن طريق كثرة الحديث عنها وتصويرها بطريقة توحي بأنها شرها مقبولاً في الحياة لا يثير حدوثها نظراً ولا يلفت انتياهاً.

^{داء}يمكن الإنسارة هذا إلى راما خوري.

وقد كان للغة العربية نصيب من صلبيات الإعلام الذي يعتبر بوسائله المختلفة من أهمل إن لم يكن أهم- مؤسسات النشكيل الثقافي لأي مجتمع.

واللغة وهاء الفكر والمبرعنه، والاستعمال الخاطئ لها يعطل هذا الفكر ويشل قدرات أهله.

فكثير من الأعمال الدرامية والمنوعات تبث باللهجة العامية وتستعمل فيها أحياناً كلمات هابطة وسوقية ومصطلحات لا تتفق مع قواعد اللغة.

كما أن وسائل الإعلام المقروءة لا تراعي أحياناً قواعد اللغة والنحو، وترد كثير من الأخطاء الإملائية.

كما أسهمت الكثير من الفضائيات في بث ثقافة الكسل والاتكالية ونشر الأساطير والخرافات بكثرة الحديث عن السحر والجان والغيبيات، مما نم يرد فيها خبراً صادفاً من القرآن الكريم أو السنة النبوية الشريقة.



الإعلام الجديد وخصائصه

نشأ الإعلام الجديد بعد التطور المذهل لشبكة الانترنت التي نشأت فيكرتها في السنينات من القرن الماضي عندما افترضت وزارة الدفاع الأمريكي وفوع هجوم أو كارثة نووية تؤدي إلى تعطيل الاتصالات، فتم تكليف مجموعة من الباحثين للنظر فيما بمكن عمله في حال حدوث هذه الحالة الافتراضية.

وبعد دراسة هذه الحالة تمت التوصية بأن يتم تكوين شبكة اتصالات Network ليس لها مركز رئيسي للتحكم، فإذا ما دُمر أحدها أو أكثر فإن النظام يستمر في العمل ولا بتأثر بذلك.. وقد انحصر التفكير في البداية في مشروع خاص بوزارة الدفاع الأمريكية.

بعد ذلك مرّ المشروع بعدة نطورات ادت إلى ما يعرف اليوم بشبكة الانترنت International Network وهي مشتقة من International Network وهي الشبكة العالمية، وتقوم على وصل المالايين من أجهزة الحاسوب بعضها ببعض في عشرات الدول في العالم، وتملك هذه الأجهزة المؤسسات ودواثر حكومية وشركات وجامعات وأهراد ممن يمتلكون أجهزة شخصية موصولة بشبكة الانترنت.

وتعتبر شبكة الانترنت اليوم أكبر جزء في تقنية المعلومات Information وتعتبر شبكة الانترنت اليوم أكبر جزء في تقنية المعلواد في جميع أنحاء العالم عن طريقها إجراء المعاملات المختلفة من تجارية - كإجراء الأبحاث عن الأسواق وأوضاع المقافسين ومراسلة الزيائن الحاليين والمحتملين بتكلفة فليلة- وتبادل المعلومات والخبرات والأخبار السياسية والاقتصادية والاجتماعية.

وقد ترك انتشار الحاسوب والتوسع الهائل في استخدام شبكة الانترنت في مختلف نواحي الحياة، آثاراً كبيرة على جميع مجالات الحياة. خاصة بعد انتشار النقنيات الحديثة للاتصال وتزايد تطبيقانها في مجال الإعلام والاتصال مما مناهم في ظهور ما سمي بالإعلام الالكتروني بأشكاله المختلفة المقروءة والمسموعة والمكتوبة.

وقد أصبح الإعلام الالكتروني بميزاته وخصائصه ويما يقدمه من خدمات محور الحياة في الوقت الحالي، فهو ثورة في عالم الإعلام والاتصال حيث أنه شمل وسائل الإعلام التقليدية وطور من أدائها، فالقنوات التلفزيونية أمكنها بث برامجها المختلفة عبر جهاز الحاسوب والموبايل، وكذلك المحطات الإذاعية أصبح بالإمكان النقاطها عبر عدة وسائل كالحاسوب والهائف الخلوي.

وكذلك أصبح من السهولة تصفح المواقع الالكترونية عبر الهواتف الجوالة بسرعة ووضوح.

ولم بعد الأمر بنطلب وجود جهاز كبير بوضع في ركن من غرفة الاستقبال أو النوم ويجلس أفراد العائلة أمامه متلقين لما يبثه من برامج وأخبار.

وهذا النطور فرض على كافة وسائل الإعلام التقليدية ضرورة مواكبته والاستفادة منه حتى تيقى على قيد الحياة فسارعت الكثير من الصحف إلى إنشاء مواقع الكنرونية لها على شبكة الانترنت، وتزايدت هذه الصحف الالكترونية إضافة إلى صدور كثير من المجلات التي استفادت من هذه التقنية، وكذلك انتشار المواقع الالكترونية المختلفة.

لنقرأ ما قائه فرانك كيلش وهو معاضر ومنحدث دائم في المؤتمرات ومستشار وخبير استرانيجيات لكبريات المؤسسات في الولايات المنحدة الأمريكية

قام ببناء وتنظيم أكبر شبكة حاسب في أمريكا الشمالية - حيث قال وهو يتخيل ما ستزول إليه وسائل الإعلام التقليدية.

(... إن الكمبيونرات متضافرة مع تكنولوجيا الاتصال الحديث سنتتج لنا ما هو أكثر مما يجول في خاطرها الآن (بداية التسمينات من القرن الماضي).. إننا لا تتحكم في التلفزيون بل هو الذي يتحكم فيناء فنحن لا نشاهد ما تريده حيث لا يتوفر أبداً عندما نكون مستعدين لمشاهسته، بل تجول بلا نهاية بين مختلفة القنوات بحثاً عما يستحوذ على انتباهنا شيء ما يستحق الشاهدة، ونحن نقلب دليل صفحات التلفزيون بحثاً عن عرض يعود علينا بغائدة، وإذا ما وجدناه فعلينا أن ننتظر حتى موعد إذاعة البرنامج، وحياتنا مجدولة حول نشرة الأخبار المسائية. فكل منها يذاع ليَّ ساعة معددة من قبل بمعرفة الشبكة ، وهكذا تحدد شبكات التلفزيون ولسنا نحن الكيفية الني سنقضي بها أمسياتنا... ما الذي جعلنا نتكيف على هذا النحو وفق فيود جداول توفينات مشاهدة التلفزيون؟ إن الإجابة ببساطة هي أننا لم نعرف على الإطلاق أي شيء آخر بديل على نحو افضل... وتتيح لنا تكنولوجيا الكمبيوتر تغيير طبيعة التلفزيون وجميع أجهزة الاتصال الأخرى. وجار تطبيقها للتلفزيون كي تجعله متفاعلاً ومتجاوباً لاحتياجاتنا وجداول توقيتاتنا، وتستخدم الكمبيوترات حالياً كي تحول التلفزيونات لأجهزة ذكية، وقريباً ستساعدنا على البحث والإيحار داخل المستودعات الضخمة للوسائط الإعلامية، وسنحري مثل تلك المستودعات آلاهاً من المروض التلفزيونية، وأهلام السينما، والأفلام الوثائقية، وحتى الكتل الالكترونية والموسيقي ودواتر المعارف، وسيكون ﴾ إمكاننا أن نشاهد ما نريده عندما نرغب في ذلك... كما سيتغير الراديو كثيراً كالتلفزيون... يتم تخزين الصور في الهائف، ومن المكن عرضها على شاشة تلفزيونية منصلة بالهاتف ألوائه واضحة، ويتبح ذلك لمراسلي الصحف ووكالات الأنباء، إمكانات عظيمة الإرسال صورهم وأحدث أخبارهم... وأصبح (الهاتف) بالتالي جهاز اتممال منعدد الوسائط غاية في التطور، وكل ذلك بسبب وجود الكمبيوتر داخله...) ⁽¹⁾.

ونظرة سريعة على واقع وسائل الإعلام والانسال حاليا تبين أن كل ما توقعه فرانك كيلش قد تحقق في وسائل الإعلام الجديدة التي أصبحت تملأ البيوت والمؤسسات والجامعات وأصبح من غير المكن الاستنناء عنها ، بل أصبح تطويرها وإدخال التحديثات المستمرة عليها ضرورة قصوى لمواجهة التطور المؤهل الذي شمل كافة نواحى الحياة.

فما هو الإعلام الجديد؟

هناك عدة تعاريف لهذا الإعلام الذي تعددت وسائله وخصائصه مما انعكس على هذه التعاريف.

يمرُف هاموس التكنولوجها الرقمية Iligh-tech dictionary الإعلام المجديد بأنه "اندماج الكمبيوتر وشبكات الكمبيوتر والومنائط المتعندة" (2).

ويعرف لسيتر الإعلام الجديد بانه مجموعة تكنولوجيات الاتصال التي تولدت من تزاوج بين الكمبيوتر والوسائل التقليدية للإعلام والطباعة والتصوير الفوتوغرافية والصوت والفيديو (2).

ويعرفه قاموس الكمبيوتر Computing Dictionary عبر مدخلين هما⁽³⁾:

⁻¹⁰⁵ من 102 – من 105 من 10

هُ و⁽²⁾ و⁽²⁾ 22-15-21-15-22 <u>WWW.jad</u>eedmedia.com من دراسة للدكتور عباس مبلاق بعنوان "الإعلام الجديد دراسة في تحرالاته التكثولوجية وخصائصه العامة".

- 1. أن الإعلام الجديد يشير إلى جملة من تطبيقات الاتصال الرقمي والانترنت، وهو بدل كنلك على استخدام الكمبيوترات الشخصية والنقالة بالإضافة إلى التطبيقات اللاسلكية للاتصالات والأجهزة المحمولة في هذا السياق، ويخدم أي نوع من أنواع الكمبيوتر على نحو ما تطبيقات الإعلام الجديد في سياق التزاوج الرقمي Digital convergence إذ بمكن تشغيل الصوت والفيديو في الوقت الذي بمكن فيه أيضاً معالجة النصوص وإجراء عمليات الاتصال الهاتفي وغيرها مباشرة من أي كمبيوتر.
- 2. يشير إلى الطرق الجديدة في الاتصال في البيئة الرقمية، بما يسمح للمجموعات الأصفر من الناس بإمكانية الالتقاء والتجمع على الانترنت وتبادل المنافع والمعلومات، وهي بيئة تسمح للأفراد والمجموعات بإسماع أصواتهم وصوت مجتمعاتهم إلى العالم.

وهناك تعريف آخر لهذا الإعلام بأنه "عبارة عن نوع جديد من الإعلام بشترك مع الإعلام النقليدي في المفهوم والمبادئ العامة والأهداف" ما يميزه عن الإعلام النقليدي آنه بعثمد على وسيلة جديدة من وسائل الإعلام الحديث وهي الدمج بين كل وسائل الاتصال التقليدي، ويهدف إيصال المضامين المطلوبة بالشكال متمايزة ومؤثرة بطريقة أكبر، وهو يمثمد بشكل رئيسي على الانترثت الذي يتبح للإعلاميين فرص كبيرة لتقدم برامجهم وموادهم الإعلامية المختلفة بطريقة الكتروثية بحتة"(1).

⁽أ) من مثال "مفهرم الإعلام الالكتروني Concept of Electronic media وسبل تطويزه في الثاني كردستان العراق، أميرة عبدالله الجافة.

ويمرفه آخرون بأنه أنوع من الإعلام يتم عبر الانترثت يستخدم فيه فنون وآليات تقنيات المعلومات التي تتناسب مع الانترثت كوسيلة اتصال: بما يقد ذلك استخدام النص والصوب والمستويات المختلفة من التفاعل مع الجمهور لتقصي الأخبار الآنية وغير الآنية ومعالجته وتحليلها ونشرها للجمهور عبر الانترثت بسرعة (1).

ي حين تعرّف اللجنة العربية للإعلام الإعلام الجديد بأنه "الخدمات والنماذج الإعلامية الجديدة التي تتبع نشأة وتطوير محتوى وسائل الانصال الإعلامي آليا أو شبه آلي في العملية الإعلامية باستخدام التقنيات الالكترونية الحديثة الناتجة عن اندماج تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات كنواقل إعلامية غنية بإمكاناتها في الشكل والمضمون، ويشمل الإشارات والمعلومات والصور والأصوات المكونة لمواد إعلامية "(2).

وهناك تعريفات أخرى للإعلام الجديد؛ تلتقي جميعها عند كون الإعلام الجديد ناتج عن تزاوج المعلومات التي تبحث عن الانفجار المعربة بي هذا العصر مع ظاهرة وسائل الاتصال.

وبالتالي بمكن تعريف هذا الإعلام:

"إعلام متعدد الأشكال (مسموعاً ومرئياً ومقروءاً)، والوسائط والنماذج (يوتيوب، مدونات، مواقع، صحافة الكترونية...) يعتمد بشكل أساسي على شبكة الانترنت بميزاتها المتعددة، وعلى تحويل وصائل الإعلام التقليدي إلى وسائل الكثرونية مع تميزه عن الإعلام التقليدي بخصائص كالحرية الواسعة والتفاعل والتنوع والشمول...".

ومن دراسة تماريف الإعلام الجديد يمكن الاستنتاج أن هناك مصطلحات ومقاميم مترادفة كتسميات لهذا الإعلام، فهو:

^{را)} للمرجع السابق.

ر²⁾ نفسه.

- إ. إعلام الكثروئي، لاستخدامه الوسائل الالحكتروئية في بثه للبرامج والأخبار والمعلومات.
- اعلام جديد، قياساً بالإعلام التقليدي ⊢لذي كان جديدا في وقت سابق- فهذا الإعلام باعتماده وسائل وممارسات إعلامية غير معروفة سابقاً سمى بالإعلام الجديد.
- 3. إعلام بديل: حيث أصبح له شعبية وجمهور اتخذه بديلاً عن الإعلام التقليدي... بسبب ميزاته وخصائصه.
- 4. إعلام تفاعلي: وذلك بإناحة الفرصة والمساحة أمام الجمهور للتفاعل مع المواد المنشورة عبر وسائله المختلفة والتعليق عليها بشكل فوري.
- 5. اعلام مجتمعي، لتمتعه بخاصية مشاركة افراد المجتمع بصنع محتواه، خاصة مع انتشار الوسائل التي تساعد على ذلك، مثل الكاميرات المختلفة وأجهزة الموبابل... والتي اناحت المجال أمام المواطن العادي ليصبح صحفياً ينتج ويبث الأخبار والمعلومات (معموعة ومرئية ومقروءة).
- 6. إعلام رقمي، لاعتماده على التكنولوجيا الرقمية مثل مواقع الويب،
 والفيديو والصوت والنصوص، والتي تقوم بنقل كافة المعلومات والصور والصور والصورة، رقميا (الكنرونيا)...
- 7. الإعلام الشبكي: لأنه يقوم على بث بعض محتواه على الشبكات عبر روابط معينة يمكن الدخول اليها والنجول عبرها والاستفادة من محتواها.

خصائص الإعلام الجديد

قرض الإعلام الجديد بنتوع أشكاله (مواقع إعلامية على شبكة الانترنت، صحافة الكترونية، إذاعات وتلفزيونات ومدونات الكثرونية) ويتعدد وسائطه (كالفيديو والصور والنصر...) ويخصائصه المهزة، واقعاً إعلامها جديداً من حيث سعة الانتشار وتغطية المساحة الجغرافية، وإمكانية الوصول إلى جميع أنحاء الأرض دون اعتبار للحدود والحواجز المكانية والزمانية، حيث لا نستطيع قوة المنع التي تسلحت بها السلطات في كثير من الدول من منع هذا الإعلام من الوصول إلى كل يهت أو هرد أو جماعة وأن يبقوا على اتصال بالواقع عبريث حي مستمر على الساعة.

هما هي خصائص هذا النوع من الإعلام التي أتاحت له هذه الإمكانيات؟ 1 - التفاعلية Interactivity

وهي خصيصة أتاحت التلقي المادة الإعلامية خبراً أو إعلاناً أو معلومات. أن يشارك في مناهشة هذه المادة ويدلي برآيه فيها ويعلق عليها مصححاً أو مضيفاً أو موضحاً...

وعن طريق هذه الخاصية بمكن للمتابع أن يتحاور مباشرة مع صائع المادة الإعلامية عن طريق الدردشة أو المشاركة في المنتديات عن طريق عرض الآراء.

وهي من أهم خصائص الإعلام الجديد، فبعد أن كان دور المتلقي للرمالة الإعلامية يقتصر على تلقي هذه الرسالة دون قدرة على التفاعل معها، أصبح بإمكانه أن يصبح مشاركاً في هذا الإعلام عن طريق التفاعل مع ما ينشر خلاله.

2 – الحرية الواسعة:

قبعد أن كانت وسائل الإعلام التقليدية من صحافة وإذاعة وتلفزيون وكتب... عرضة لتدخل السلطات الرسمية في الدول بالسماح أو المتع لما ينشر فيها مما جعل من السلطة أداة وصابة على عقل وتفكير المواطن والقضاء على قدرة الإبداع والتفكير.

وقدرة التحكم في وسائل الإعلام من قبل المعلطات في كثير من الدول الغيرة التحكم في وسائل الإعلام من قبل المعلام وجعلته آداة في يد هذه السلطات للمديح والتمجيد والتضليل...

فجاء الإعلام الجديد بوسائله المنعدة وقدرته على اختراق الحواجز الحدودية والزمانية ليعطي حرية أوسع بكثير في تناول كافة القضايا الداخلية والخارجية التي تهم الوطن والمواطن، وتفتح عيون المواطنين على كثير من الأمور الني كانت مبهمة وغامضة ومحرم عليهم معرفتها..

وبعد أن كان المواطن في كثير من دول العالم الثالث ينجه إلى إذاعات المول الغربية لمعرفة ما يدور في بلده، أصبح بإمكانه عن طريق الانترنت وشبكات التواصل والقنوات الفضائية أن يعرف ما كان يحلم بمعرفة جزء منه عن طريق وسائل الإعلام الخارجية التي لا تخضع للرقابة من قبل سلطات بلده

3 - الشبول والتنوع في الحتوى،

حيث كان الصحفي أو الإعلامي يعاني في الإعلام التقليدي من ضيق المساحة المخصصة لتناول موضوع معين، أو نشر تحقيق أو إنجاز أي مادة إعلامية.

ولكن عن طريق شبكة الانترنت أصبح بإمكان كل من يود المشاركة عن طريق وسائل الإعلام الالكتروني المختلفة كالصحافة الالكترونية أو المدونات أو المنتديات أن يقوم بذلك دون حاجز من ضيق مساحة أو غيره...

كذلك أصبح بإمكان المتابع أن يستفيد في كثير من الروابط والمواقع الانكترونية الني تظهر على صفحة الموضوع الذي يهمه، والتي تتعلق بهذا الموضوع في ذيادة معلوماته واطلاعه على كل ما له علاقة بموضوعه.

4 - التوفر والتحديث المستمر:

فبإمكان أي مواطن أن يبقى على معرفة مستمرة بالواقع في جميع أنحاء العالم حيث وفر الإعلام الجديد بقدرته على البث المستعر وتحديث ما ينشر من أخيار ومعلومات أولاً بأول وفور حدوثها وفر امكانية بقاء المتابع في صورة الواقع الآني ولم يعد المنابع مضطراً إلى انتظار مواعيد نشرات الأخبار لمعرفة ما يدور في العالم، ولم يعد مضطراً لانتظار صدور الجريدة في اليوم النالي لمعرفة أخبار اليوم السابق.

كما أن وسائل الإعلام الجديد وفرت أرشيفاً يستطيع عن طريقه من بريد أن يرجع إلى أي معلومة أو خبر مهما أبتعد عنه زمنياً أو مكانياً.

5 - الرونة،

حيث يمكن الستخدم وسائل الإعلام الجديد الوصول إلى كثير من مصادر المعلومات كل سهولة ويسس

وإناحة هذه المصادر للمستخدم يزيد من قدرته على الحصول على العلومات المختلفة والمفاضلة بينها وأختيار الناسب منها.

شبكات القواصل

نسشأت شبيكات التوامسل عمام 1995، حيث ظهرت شبيكة Class matesn .com والتي أسسها رانوي كونرادز وبلغ عدد مستخدميها خمسون مليوناً في الولايات المتحدة وكندا بنتمون إلى 200 ألف مؤسسة تعليمية تمثل جميع مراحل التعليم من الحضائة وحتى الجامعة.

وحصلت نقلة كبيرة جداً في شبكات التواصل عام 2005 حيث ظهر موقع ماي سبيس الأمريكي، وفي نفس العام ظهر موقع القيس بوك والذي تفوق على المواقع الأخرى، حيث بلغ عدد مستخدميه 400 مليون شخصاً في العالم.

وقد هدف مارك جزكر بيرج "صاحب فكرة الفيس بوك" من تصميم هذا الموقع أن يكون منتقى يجمع كافة زملائه في جامعة هارفارد الأمريكية ، بحيث يستطيعون من خلائه تبادل الآراء والأشكار والصور.

وبعد الرواج الذي لقيه هذا الموقع في جامعة هارفارد تم تطوير استخدامه بحيث يسمح لكل من بريد استخدامه آيا كان موقعه، مما مكن ملايين البشر في كافة البلدان من استخدام هذا الموقع.

والشبكات الاجتماعية مواقع انتشرت في السنوات الأخيرة بشكل كبير جداً، ولا زال انتشارها مستمراً، وهي تقدم خدمة التواصل بين الأعضاء المنتسبين لها حتى سمي المستخدمون لها بالمجتمع الافتراضي الذي يجمع بين كافة مستخدمي هذه المواقع، رغم اختلاف الجنس والدين واللغة والثقافة.

ما هي شبكات التواصل؟

هناك عدة تعاريف للباحثين لشبكات التواصل الاجتماعي، حيث بعرفها موقع ويكبيدها: تصنف تلك المواقع ضمن مواقع الجيل الثاني للويب (ويب 20) وتسمى مواقع الشبكات الاجتماعية. تقوم على المستخدمين بالدرجة الأولى وإناحة النواصل بينهم سواء كانوا أصدقاء تعرفهم على أرض الواقع أو كانوا أصدقاء عرفتهم في العالم الافتراضي.

ويعرفها الباحث محمد عواد في أطروحته للماجستير بأنها تركيبة الجنماعية الكترونية من أفراد وجماعات أو مؤسسات، وتتم تسمية الجزء التكويني الأساسي (مثل الفرد الواحد) باسم العقدة Node بحيث يتم إيصال العقدة بأنواع مختلفة من العلاقات لتشجيع فريق معين أو الانتماء لشركة ما أو حمل جنسية بلد ما في هذا العالم، وقد قصل هذه العلاقات لدرجات أكثر عمقاً كطبيعة الوضع الاجتماعي أو المنتقدات أو الطبقة الني ينتمي إليها الشخص (1).

وتعربتها هية محمد ظيفة بانها: شبكة مواقع فعالة جداً في تسهيل الحياة الاجتماعية بين مجموعة من المعارف والأصدقاء كما تمكن الأصدقاء القدامي من الانصال بعضهم البعض، وبعد سنوات طوال، وتمكنهم أيضاً من التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وغيرها من الإمكانات التي توطد العلاقة الاجتماعية بينهم.

وعرفها فايز الشهري: منظومة من الشبكات الالكترونية عبر الانترنت لتيح للمشترك فيه إنشاء موقع خاص به، ومن ثم ريطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والبوايات أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية أو غير ذلك" (2).

المُثَلِّدِ شَيِدُكَ التَّراصِل الاجتماعي على جمهور المثلقين. محمد عواد،

شیس بوك و للشباب العربی، لیلی جرار ، ص37.

وتعرف بأنها استخدام تطبيقات الانترنت للتواصل والاتصال بالغير (1).

وتعرُف كذلك بأنها المواقع الانكترونية التي توهر هيها تطبيقات الانترنت خدمات الستخدميها نتيح لهم إنشاء صفحة شخصية معروضة للعامة ضمن موقع أو نظام معين، وتوفر وسيلة اتصال مع معارف منشئي الصفحة أو مع غيره من مستخدمي النظام، وتوفر خدمات لتبادل المعلومات بين مستخدمي ذلك الموقع أو النظام عبر الانترنت (2).

وهناك تعاريف أخرى كثيرة لهذه الشبكات، ويمكن استخلاص تعريف لها من مجمل هذه التعاريف:

وهي مواقع على شبكة الانترات يستطيع من بهلك حساباً فيها القيام بالتواصل بعدة طرق (كتابة، صوتاً، وصورة) مع من يريد سواء من يهلكون حساباً في هذه المواقع، منواء أكانوا أشخاصاً طبيعيين كالأصدقاء القدامي أو أصدقاء العمل أو زيائن... أو أشخاص معنويين كالشركات والمؤسسات.. حيث بمكن تبادل الأفكار والآراء والمشاعر أو الترويج لسلعة أو منتج معين وإنجاز الأعمال.. في مجتمع افتراضي..."

وهكذا فشبكات التواصل الاجتماعي لم تعد فقط من أجل الدردشة أو التسلية، بل أصبحت وسيلة لإنجاز الأعمال والأخبار والإعلان عن الوظائف... والتواصل لمختلف الأهداف والأغراض ك:

- إعطاء المعلومات المختلفة والحصول عليها.
- 2. النعاون والتشارك في حل الشكلات واتخاذ القرارات.
 - التعليم والتعلم والتدريب وتبادل الخبرات.

بالثورة الشكات الاجتماعية، د. خالد شيان، س24.

⁴⁵ المرجع السابق، ص 24.

4. التعبير عن المشاعر والأفكار والآراء وإسداء وتلقي النصح والإرشاد والتوجيه حول مختلف المواضيع.

ولهذه الشبكات ميزات مشتركة بمكن من خلالها تحديد فيما إذا كان هذا النموذج أو ذاك هو شبكة تواصل اجتماعي أم لا.

 بنم تشكيل محتوى هذه الشبكات من زوارها والأعضاء فيها، وليس هناك فريشاً متخصصاً للكتابة والنشر فيها، فرواد هذه الشبكات بما يبثونه من أفكار وآراء ويما يتبادلونه من وجهات نظر، هم من يشكل محتوى هذه الشبكات.

وبالتالي فقضاء الحرية واسع جداً يستطيع زائر الشبكة الاستفادة منه ية مواضيع كثيرة كتابة ونقداً....مما يتعذر القيام به عبر وسائل الإعلام التقليدية...

يقول 'دون كابسون' وهو مؤلف الكتب الأكثر مبيعاً في مجال الانترنت:

(عندما ببحث أبناء هذا الجيل من المعلومات أو الترفيه يتوقعون أن يتحول ذلك إلى معادثة قرابة 80٪ من أبناء جيل الانترنت تحت 28 عاماً يزورون المدونات بانتظاما الطريقة الأشهر لإنشاء المحتوى ومشاركته، فهذه المجموعات من الأفكار والآراء والاهتمامات الشخصية أو حتى من الأعمال الفنية أو الصور أو القصص أو مقاطع الفيديو- تمثل تعبيراً خالصاً عن الذات، دون أي تعديل أو تتقيح..

ويمثلك نحو 40% من المراهقين او الشباب مدونات خاصة بهم حسب ما أورده مركز بيع للأبحاث، وهم يسهمون إسهاماً متزايداً في إنشاء المحتوى على الانترنت، حيث شارك نحو 64% من أبناء جيل الانترنت في شكل من اشكال إنشاء المحتوى عام 2007، وتمثل تلك النسبة تصف المشاء المحتوى عام 2007 مقارنة بنسبة 57% عام 2006، وتمثل تلك النسبة تصف الجمالي عدد المراهقين من منة 12 إلى 17 عاماً أو حوالي 12 مليون شاب في الولايات المتحدة، وهذا العدد مرشح للزيادة عاماً بعد عام

وشاعت ايضاً تقنية مزج المحتويات، حيث يعمد واحد من كل أربعة من مستخدمي الانترنت من المراهقين إلى عمل مزج للمحتويات على الانترنت لإنشاء شكل من أشكال التعبير الفني. وقد ذكر لورنس ليسيج الأستاذ بجامعة ستانفورد أنه على مدار السنوات القليلة الماضية على سبيل المثال قضى المعجبون بالفنائين التابعين لشركة ويند أب ديكوروز للتسجيلات ربع مليون ساعة على الأقل في إنتاج ومشاركة أكثر من 3000 فيديو كليب، ولكنها نيست من النوع المألوف تديك) (1)

النواصل الفعال بين كافة مستخدمي هذه الشبكات حيث يستطيع كل مسجل فيها أن يوصل ويستقبل أي رسالة إلى أي من المشتركين الآخرين – الذين يختار التواصل معهم- ويستطيع أن يقف على آخر أخبارهم.

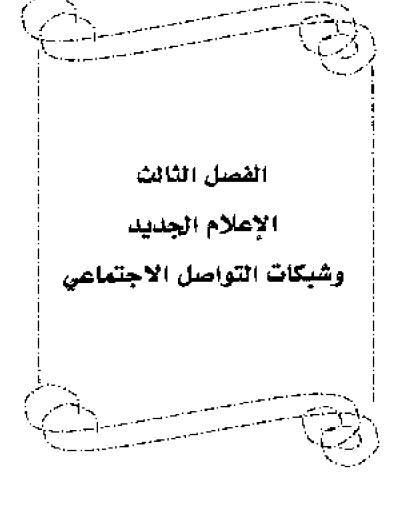
وعن استفادة مستخدمي شبكات التواصل من هذه الخاصية يقول 'إيريك شميت' الرئيس التفيذي لشركة جوجل:

(..هذا الجيل -جيل الانترنت- هو الجيل الأذكى وليس الأغبى، وابناؤه هم الأبرع، والأكثر اتصالاً بالعالم، والأكثر ذكاء، والأفضل ثقافة وتعلماً. إن الحقيقة الواضحة أنهم متصلون ببعضهم البعض منذ نعومة أظفارهم عن طريق هواتفهم المحمولة، وبراميج الدريشة، والآن عبر الشبكات الاجتماعية، تعني أنهم الجيل الأكثر اتصالا وتواصلاً. فهم يهتمون ببعضهم البعض اهتماماً أعمق مما كنا نفعل نحن على الإطلاق...)

استطاعة المستخدم التحكم في المحنوى المعروض عن طريق حربته في اختيار الأصدقاء الذين يريد التواصل معهم سواء أكانوا أشخاصاً طبيعيين أو معنويين...

⁽⁾ جيل الانتربني، يون تايسكوت، ص85.

⁽²⁾ المرجع السابق، من 415.



فايسبوك Facebook

أنشى هذا الموقع عام 2004 على يد "مارك زوكربرغ" Mark Zuckerberg الذي كان طالباً في جامعة هارفارد في حينه.

وسمي الفيس بوك بهذا الاسم على غرار ما كان يسمى بـ كتب الوجوه الني كانت تطبع وتوزع على الطلاب بهدف إتاحة الفرصة لهم للتعارف والتواصل مع بعضهم البعض، خاصة بعد الانتهاء من الدراسة والتخرج، حيث يتفرق الطلاب في شتى الأنحاء.

فكان الهدف تأسيس موقع الكتروني ليقوم بعمل أكتب الوجوء" بطريقة أسهل وأوسع انتشاراً وأكثر فعالية.

وهذا ما حصل حيث اقتصر الفيمن بوك في البداية على جامعة هارفارد، ثم انتشر استخدامه إلى بقية الجامعات والكليات والمدارمن ثم الشركات والمؤسسات، وفي عام 2006 حصل تطور في شروط استخدام هذا الموقع حيث آلفي ما كان يشترط سابقاً للمشترك بأن يكون يمتلك حساب بريد الكتروني صادر عن جامعة أو كلبة أو مدرسة أو شركة... فأصبح بإمكان أي شخص تجاوز سن الغالثة عشر وبمتلك بريد أن يصبح عضواً في موقع القيس بوك.

والقيس بوك من أهم وأشهر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث يمكن للعضو في هذا الموقع أن يقوم بإعداد نبذة شخصية عن حياته تكون بمثابة بطاقة هوية وتعارف لمن يريد أن يتعرف عليه ويتواصل معه، ولذلك يشترط في هذا الموقع استعمال الأسماء الحقيقية، وتمنع الأسماء المستعارة أو الألقاب

ويستطيع كل عضو هيه أن يقف على آخر أخبار أصدقائه عن طريق ما يعرضه حائط العضو من رسائل أو نبذ من الأخبار لإبلاغ أصدقائه بأخباره واجتماعاته وأي صور أو مقاطع فيديو أو قطع موسيقية يرغب في إطلاعهم عليها.

وقد حقق هذا الموقع نجاحاً وانتشاراً واسماً قل نظيره على مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى، حيث بلغ معدل الاشتراكات الجديدة 150 ألف مشترك جديد يومياً.

ويشكل المتواصلون على موقع الفيس بوك مجتمعاً افتراضياً أكثر سهولة وراحة من حال المتواصلين في المجتمعات الحقيقية، ففي هذا المجتمع الافتراضي يستطيع الشخص اختيار من يريده من الأصدقاء ليتعرف عليهم ويتواصل معهم، ولا يجد نفسه مضطراً للتعامل مع أشخاص لا يرضب في التعامل معهم.

ولا يشعر المتواصل عبر هذا الموقع بما يشعر به الإنسان في المجنع الحقيقي من ضغوط وصعوبات، حيث لا يجد نفسه مرغماً على قبول أي شيء لا يريده من أصدقاء أو مكان أو قراءت..

ويعتبر الشباب هم أكثر الفثات استخداماً للنيس بوك، حيث أن هؤلاء هم الأكثر ممن يمتلكون المهارات الحاسوبية، ولديهم اطلاع واسع على الكمبيوتر واستخداماته وشبكات الانترنت، مما يمكنهم من تصميم صفحة الفيس بوك بسهوئة، فهي لا تتطلب سوى:

 مهارة استعمال الحاسوب، بحيث يستطيع الشخص استعمال الحاسوب الشخصي أو في مجال العمل أو الدراسة... وهي مهارات أصبح امتلاكها سهلاً فل الثورة التكنولوجية والانفجار المرف، وهو ما عم كافة المجتمعات، حيث أصبح امتلاك هذه المهارات ضرورة من ضرورات الحياة، بل إن امتلاك جهاز الحاسوب أصبح من الضرورات في العمل والدراسة...

2. الاشتراك في خدمة اصبحت متوفرة ومنتذرة وفي متناول معظم الناس سواء عن طريق الاشتراك السنوي أو البطاقات، وتشترك في هذه الخدمة جميع المؤسسات العامة والخاصة، إضافة إلى انتشار مقاهي الانترنت والتي توفر هذه الخدمة بأسعار مقبولة.

- الاشتراك في خدمة البريد الالكتروني، والذي أصبح منتشراً وضرورياً لكافة المراسلات وعمليات التواصل.
- 4. تعبئة الطلب الشخصي، والذي يتطلب معلومات تشمل الاسم الحقيقي والبريد الالكتروني وكلمة السر التي يجب أن يحب أن يحتفظ بها طالب الاشتراك ليضمن عدم تمكن أشخاص آخرين من الدخول إلى موقعه على الفيس بوك.

فوائد وايجابيات موقع الفيس بوك،

يؤدي هذا الموقع خدمات إلى مستخدميه تسهل عليهم الكثير من أعمالهم وثواصلهم... ومن هذه الخدمات:

أتاحة الفرصة للصداقة والتواصل بين الأعضاء المشتركين في المدا الموقع،

وذلك عن طريق:

أ- إتاحة الفرصة لإضافة من يشاء العضو إضافتهم من الأصدقاء التواصل معهم بعد أخذ موافقتهم، فالخيار والحرية متاحة لمن بريد أن يضيف صديق له على الموقع، ومتاح لهذا الصديق أن يقبل أو يرفض هذه الصداقة عن طريق الإجابة سلباً أو إيجاباً على الطلب الذي يتلقاء.

ويمكن لمن يتلقى طلب الصداقة أن يتحرى عن الشخص طالب الصداقة عن طريق نبذته الشخصية أو الاستفسار عنه من أصدقاء آخرين. وفي حال نمت الموافقة على الصداقة يستطيع كل منهم النواصل مع الآخر....

- ب- إرشاد صديقين إلى بعضهما على هذا الموقع، حتى وإن كانا لا يعرفان
 بعضهما في الواقع الحقيقي.
- ج- افتراح أصدقاء جدد لمن يريد من الأصدقاء القدامي الذين يعرفهم سابقاً
 وبالتالي توسيع شبكة الصداقة والتراصل التي يعتلكها.
- إتاحة الفرصة لمشاهدة كل الأصدقاء مرة واحدة مرتبة أسماؤهم أيجدياً مع
 أرقام هواتفهم الموجودة على ثبّذ حياتهم إذا كانت هذه الهواتف مناحة
 للأصدقاء.
- هـ إمكانية فرز الأصدقاء وتصنيفهم حسب أي معلومات مضافة عن كل
 منهم كزملاء الدراسة أو زملاء العمل أو حسب المهنة.

- و إمكانية التواصل والتفاعل مع الأصدقاء عن طريق الدردشة والرسائل
 والهدايا الافتراضية وإبلاغهم عن الأعمال التي تقوم بها حالياً بحيث يبقوا
 على انصال مستمر عبر هذا الواقع الافتراضي.
- ز إتاحة المجال لحدف اسم أي صديق من لائحة الأصدفاء إذا كنت لا ترغب بالاستمرار في صدافته.

2 - خدمة الشركات وأصحاب الأعمال:

عن الوظائف واختيار الموظفين، كأخذ ما ينشرونه من نبذ شخصية عن انفسهم وخبراتهم على الفيس بوك بعين الاعتبار عند البدء في اختيار الموظفين من بين المتقدمين.

وكذلك يمكن للفيس بوك إسداء خنمات كبيرة ﷺ التسويق والترويج المنتحات.

3 – يتيح الفيس بوك كذلك هرصة تحميل ألبومات الصور،

بشكل أكبر وأسهل مما تتبحه المواقع الأخرى، حيث يتم تحميل أكثر من عليار صورة شهرياً على الفيس بوك، وكذلك تمنجيل مقاطع الفيديو عبر عدة مصادر كالهاتف النقال والبريد الالكتروني.. حيث يتم تحميل أكثر من عشرة ملايين مقطع شهرياً على هذا الموقع.

4 -- التواصل مع مجتمعات افتراضية:

متخصصة في مواضيع شنى تفيد العضو في التدريب والتعايم، من هذه المجتمعات وزيادة خبراته...

5 - متابعة أخبار الشخصيات المشهورة في كافة الجالات:

كالشخصيات السياسية والاقتصادية والفنية والعاملين في المجالات الاجتماعية والدينية، حيث أصبح لمظم هؤلاء حسابات على الفيس بوك بمكن لن يتواصل معهم أن يطلع على أخبارهم وأفكارهم وخواطرهم ووجهات نظرهم حول مختلف الأحداث والقضايا..

6 -- إمكانية تثبيت أي موقع أو خبر أو صور ومقاطع فيديو،

ومقاطع فيديو يرغب العضو في الاحتفاظ بها من مواقع وأخبار وصور الرجوع إليها في أي وقت بشاء، حيث بمكن للفيس بوك أن يلمب دور المفسلة في تخزين المعلومات المرغوبة.

سلبيات التعامل مع موقع الفيس بوك:

هناك سلبيات ومحاذير ظهرب آثارها على السطح بعد انتشار استخدام موقع الفيس بوك بمكن إيجازها فيما يلي:

أضماف العلاقات والهارات الاجتماعية ا-1

وقد بدأت هذه الظاهرة في المجتمع الحقيقي بين الأفراد الذين أدمنوا استخدام موقع الفيس بوك والتواصل عبر مجتمع أو مجتمعات افتراضية وقد شمل هذا الأمر العلاقات الأسرية، حيث نسبب في تدمير هذه العلاقات ونشتيت الأسر بالطلاق أو الخيانات أو الانعزال.

المعلى الشائل من من من من المعلى الشائل من من من المعلى الشائل من من من المعلى المائل المائل

وقد بينت دراسات أجريت في المجتمع الفريي أن الفيس بوك كان سبباً من أسباب رفع معدلات الطلاق والانفصال في هذه المجتمعات.

فقد كشف استطلاع للرأي آجراه الموقع الانجليزي "ديفورس أون لاين" حول هذا الموضوع أن ثلث حالات الطلاق التي وقعت في بريطانيا عام 2011 كانت بسبب التواصل عبر الفيس بوك والرسائل غير اللائقة والتعليقات البذيئة التي يتم إرسالها إلى الشريك الآخر خاصة بعد الانفصال وقبل الطلاق، هما يجعل الطلاق عنهياً.

كما بيّن الاستطلاع أن نسبة الطلاق هذه كانت لي عام 2009 نساوي 200 من حالات الطلاق (1).

مما يشير إلى زيادة تدمير العلاقات الأسرية بسبب سوء استخدام مواقع النواصل الاجتماعي.

وقد أكدت دراسة للمركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية في مصر أن خُس حالات الطلاق تعود لاكتشاف شريك الحياة وجود علاقة مع طرف آخر عبر الانترنت من خلال موقع الفيس بوك (2).

وهذا الأثر السلبي لسوء استخدام مواقع التواصل دفع البعض إلى إصدار فتوى بتحريم التواصل عبر هذه المواقع من باب أدرء المفاسد مقدم على جلب المصالح (3).

www.islammem5022/monawaat/2012/./141192.ht (1)

al-mithag.net/article. php? action=show pid=170 (2)

^{رق} العرجع السابق.

ولكن الرأي المديد هو تحريم استخدام هذه المواقع لأمور محرمة كالتواصل مع الجنس الآخر لأهداف وغايات غير مشروعة إسلامياً، أو استعمال ألفاظ غير لاثقة... أو استغلال هذه الوسائل لكن ما هو محرم إسلامياً أو يتنافى مع العادات والتقاليد الأصيلة في مجتمعنا... لا أن يتجه التحريم إلى استخدام هذه المواقع على الإطلاق، فإن لها فوائد وإيجابيات جمة، ويمكن استخدامها بشكل يسدي كثيراً من الخدمات للفرد وللمجتمع كآي وسيلة أو جهاز أو آلة تم اختراعها أو ابتكارها.. حيث من المحكن أن توجه لخدمة الناس أو المحكس، فالتحليل والتحريم يجب أن يتجه إلى الاستخدام والتوجيه وليس إلى الآلة أو الجهاز نفسه...

2 - انتهاك خصوصية المشتركين،

حيث أن المعلومات التي ينشرها المشتركون من خلال نبذهم المتخصية أو الصور أو مقاطع الفيديو تفقد صفة الخصوصية مجرد نشرها، حتى او اتخذ المشترك كل الإجراءات اللازمة لملأمان، فمن المكن أن تصل هذه إلى دائرة أوسع كثيراً من الدائرة المقصودة أصلاً بطرق عدة ويصبح سحبها بعد ذلك مستحيلاً.

وكذلك أي تعليقات أو مشاركات ممكن أن نصل إلى الشخص الخطأ بطريقة أو بأخرى كأن يكون ذلك عن طريق أصدقاء الأصدقاء أو الاختراق.

وتعبر سياسة المدرية الرسمية في فايسبوك عن هذا الوضع بما يلي:

(رغم أننا نتيح لك ضبط خيارات خصوصية تحد الوصول إلى صفحاتك، الرجاء الانتباء إلى أنه لا توجد تدابير أمنية مثالية أو غير قابلة للاختراق. لا يمسكننا التحكم بتصرفات المستخدمين الآخرين الذين قد تختار مشاركة صفحائك

ومعلوماتك معهم، لذا لا يمكننا أن نكفل، ونحن ولا نكفل أن محتوى المستخدم الذي تنشره على الموقع لن يشاهده أشخاص غير مرخصين) (1).

فإدارات الخصوصية في فيسبوك تستطيع أن تخفض انكشاف المعلومات أمام من لا تريدهم معرفتها، ولكنها لا تستطيع النجاح بشكل تام وكامل.

وكذلك يمكن لرجال القانون بموافقة وتصريح من المحاكم المختصة معاينة أي معلومات يرون أنها ضرورية لمساعدتهم في عملهم دون النظر إلى الخصوصية.

لذلك فإن الأمان الحقيقي هو عدم نشر ما لا ترغب من الجميع الاطلاع عليه.

3 — استغلال هذا الموقع من قبل جهات كثيرة قد تكون معادية ،

يمكن لجهات كثيرة أن تستغل الفيس يوك لخدمة أغراضها وتتفيذ أهدافها، وذلك بالاستفادة مما يُنشر على هذا الموقع من معلومات وصور ومشاركات قد تجعل من أصحابها عملاء لجهات معادية دون قصد ودون أن بعرفوا ذلك..

ققد أكد تقرير نشرته صحيفة "الحقيقة الدولية" في عددها رقم (111) الصادر يوم 2008/4/9 تحت عنوان "العدو الخفي" أن الثورة المعلوماتية جعلت من عالمنا قرية صغيرة، وأن هذه الثورة إضافة إلى الثورات الأخرى جعلت تلك القرية محكومة من قوة غير مركزية تتخذ من هذا التطور وخاصة "الانترنت التفاعلي" قوة لتغيير العائم.

⁽ا) فايسبوك الجميع، ألين لونيغ عوكي من 65.

وكذلك نشرت مجلة ألوما غازين ويرابيل ملفاً واسعاً عن موقع الفيس بوك اكدت فيه أنه موقع استخباراتي صهيوني مهمته تجنيد العملاء والجواسيس للمخابرات الاسرائيلية.

وقد أكد جيرالد نيرو الأستاذ في كلية علم النفس في جامعة بروغانس الفرنسية وصاحب كتاب أمخاطر الانترنت أن هذه الشبكة تم الكشف عنها في أيار عام 2001 وهي عبارة عن مجموعة شبكات بديرها مختصون تفسانيون اسرائيليون مجندون لاستقطاب شباب من العالم الثالث في الدول العربية وامريكا الجنوبية عن طريق استغلال الدردشة عبر الفيسبوك في معرفة نقاط الضعف عند هؤلاء لاستغلالها في تجنيدهم لخدمة اهداف استخباراتية [1]..

كما أكد البعض أن المخابرات الإسرائيلية قد ومعت من توظيف الانترنت والشبكات الاجتماعية مثل الفيس بوك في تجنيد العملاء عبر استغلال الملومات التي يقدمها المتصفحون الفلسطينيون عن أنفسهم وعن أصدقائهم مستفلة الظروف الاقتصادية الصعبة التي يعيشها الفلسطينيون تحت الاحتلال (*).

وقد أكد المفوض الاتحادي المدويسري لحماية البيانات الخاصة أهانز بيتر تبور" أن مواقع مثل الفيس بوك: "باتت مصدراً للمعلومات تلجأ إليه أجهزة الخابرات كما تستخدمها الشركات للتجمس".

 ⁽¹⁾ الإعلام قجديد والصحافة الإلكترونية، د. عبد قرزاق الدايمي، ص190، واقضائح النيس بــوك، شادي دلصيف ص223.

^{*} لمزيد من المعلومات حول هذا الموضوع يراجع كتاب الضبائح الليس بوك" ص 229- ص 244.

واستغلال المخابرات الاسرائيلية لوسائل الإعلام عبر تحليل محتوياتها والربط بينها وبين كثير من المعلومات من مصادر أخرى، هو أسلوب معروف اتبعته هذه المؤسسة عبر التاريخ الطويل للصراع العربي الاسرائيلي.

تويتر Twitter

وهو موقع من مواقع الشبكات الاجتماعية يقدم خدمة تدوين مصغر "وهو تدوين بصمح بعدد محدود من المداخلات بحد أقصى مائة وأربعين حرفاً فقط للرسالة الواحدة - ويمكن إرسال هذه التحديثات مباشرة من تريتر أو على شكل رسائل SMS وهي رسائل نصبة مختصرة ترسل عن طريق الهاتف النقال.

وتظهر هذه التحديثات على صفحة المستخدم لموقع تويتر ويمكن لأصدقاء المستخدم قراءة هذه التحديثات من صفحتهم الرئيسية أو عن طريق الملف الشخصي للمستخدم أو عن طريق البريد الالكتروني.

وظهر موقع تويتر عام 2006 كمشروع بحثي قامت به شركة Obvious الأمريكية، ثم أطلق رسمياً للمستخدمين في نفس العام.

ولهذا الموقع كاحد مواقع التواصل الاجتماعي ميزات عديدة:

أ. أن هذا الموقع بسماحه بعدد محدود من المداخلات والتي حكما أشرنا- لا تتجاوز مائة وأربعين حرها، لا يسمح بالثرثرة أو الحديث المسهب، بل بدفع مستخدميه إلى الدخول في الفكرة أو الرأي أو الخبر الذي يربده مباشرة بعكس موقع الفيس بوك والذي يسمح بإدخال معلومات كبيرة ومتشعبة.

وبالتالي فموقع ثوينر يسمح بنشر المّبر أو الفكرة بسرعة وسهولة ولركيز على طريقة (خير الكلام ما قل ودل).. السرعة في نشر الخبر على الانترنت، فبمجرد كتابة أي شيء على حسابك
يصبح بإمكان ملايين المشتركين في الانترنت - حتى لو لم يكون
مشتركين في موقع تويتر – قراءة ما كتب والاستفادة منه.

وبالتالي يمكن عن طريقه معرفة ومتابعة ما يكتبه السياسيون والاقتصاديون الذين لهم حضور على الموقع أو متابعة أخبار الناس وتقديم المون لهم كالتبرغ بالدم للمرضى...

- 3. يتبع تويتر إمكانية التواصل بين مستخدميه عن طريق رسائل SMS حيث بعكن استقبال آخر أخبار أصدفائك آينما كنت ويق أي وقت من خلال رسائة قصيرة، ويعد أن بكون قد تم تفعيل رقم الهانف من خلال الموقع، كما يعكن أن تحدد الأوقات التي ترغب فيها باستلام الرسائل، وبالتائي تجنب الإزعام في فترات الراحة.
- 4. منابعة آخر أخبار المدونات والصحف الالكترونية والمواقع الإخبارية
 وخلاصات RSS دون الحاجة إلى زيارة كل موقع منها على حدة.
- يعكن لتويتر أن يؤدي نظراً لميزة السرعة التي بتمتع بها دوراً كبيراً في التسويق وترويج المنتجات، خاصة في الدول الصناعية.

ولهذا الموقع سلبيات يمكن تلخيصها بعا يلي:

إن هذا الموقع بعدم سماحه للتحديثات إلا بمساحة محدودة لا يمكن أن يكون مجالاً لبناء علاقات اجتماعية وإنشاء علاقات صداقة مع الغير كموقع الفيس يوك.

 قد تتسبب سرعته وسهولة نشر الخبر عن طريق تويتر بالإدمان عليه لمتابعة أخيار الأصدقاء، حتى الشخصية منها، والتي قد لا تفيد المتابع لها أو لا تعنيه.

سكايب SKYPE

سكايب هو برنامج تجاري تم ابتكاره من قبل كل من المستثمرين السويدي نيكولاس زينشتروم والدنماركي بانوس فريس مع مجموعة من مطوري البرمجيات، ويمكن هذا البرنامج مستخدميه من الاتصال صوتباً (هاتفياً) عبر الانترنت بشكل مجاني بالنسبة لمستخدمي هذا البرنامج، لكنه مع تكلفة بسيطة لي حال الانصال بخطوط الهاتف الثابنة أو الجوالة.

وقد اشترت شركة مايكروسوفت هذا البرنامج بمبلغ 8.5 مليار دولار في مايو عام 2008. مايو عام 2008.

وقد قامت شركة ما يحروسوفت بتطوير برنامج سكايب واستحداث خدمة جديدة تدعى "سكايب في مساحة العمل (Skype in the work Space) وهي خدمة خاصة برجال الأعمال والشركات الصغيرة الحجم، حيث تتيح هذه الخدمة لهم الإعلان عن منتجاتهم والترويج لها. كما نتيح لهؤلاء خدمة الاتصال والتفاعل مع عملاه شركاتهم وزيائنها، إضافة إلى الكثيرين ممن يتوقع تعاملهم مع الشركة ومنتجاتها وخدماتها.

ويستخدم هذا البرنامج في المؤسسات التعليمية للتدريس والمحاضرات..

كما يستخدم سكايب في نقل الأخيار وإجراء المقابلات التلفزيونية مع مراسلي وكالات الأنباء ومع المحللين السياسيين والعسكريين.

وقد أدى برنامج سكايب خدمات جليلة للثوار في سوريا، خاصة بعد انقطاع خدمة الانترنت عنهم، حيث تمكن الناشطون من التواصل مع بعضهم داخل سوريا وخارجها. وقد انتشر استخدام الهوائف الجوالة المنصلة بالأقمار الصناعية واجهزة المودم الهاتفية بين الثوار السوريين لاستخدامها عن طريق برنامج سكابب

مزايا برئامج سكايب،

لهذا البرنامج مزايا عدة تفيد مستخدميه:

- أ. بمكن تحميله وتثبيته على الجهاز مجاناً ويسهولة.
- انخفاض تكلفة الاتصال عبر هذا البرنامج على الخطوط الأرضية أو
 المحمولة قياساً بتكاليف الاتصال الهاتفي الأرضى.
- يمكن الاتصال عن طريق الصوت والصورة والكتابة، حيث يوفر خدمة مشاهدة من تتحدث معهم في بث حي ومباشر مع درجة جودة ووضوح عاليتين.

سلبيات استخدام هذا البرثامج،

من خلال التطبيق العملي لهذا البرنامج، نم اكتشاف بعض الثغرات فيه:

أ. تمكن البعض من اختراق الملف الشخصي استخدمي برنامج سكايب وتغيير
 كلمة السر، وتشفير كافة علفات هذا الشخص، بحيث لا يستطيع الدخول
 إثيها مرة أخرى إلا بتلبية شروط، معينة للمخترق كدفع مبلغ من المال...

وينصح مستخدم سكايب باستخدام عناوين بريد الكثروني خاص ببرنامج سكايب غير بريد الشخص الذي يستخدمه، حيث تبين أن اختراق هذا الموقع يتم عن طريق معرفة البريد الالكتروني لحساب الشخص الضحية.

 قيام بعض الحكومات بحظر استخدام هذا البرنامج في بلادها بحجة مخالفته للقوانين أو احتوائه على ما بعارض الأمن القومي.

ماي سبيس My space

وهو موقع يقدم خدمات الشبكات الاجتماعية، ويتيح التفاعل بين الأصدقاء إضافة إلى تقديم خدمات تفاعلية أخرى كالمدونات ونشر الصور والموسيقى وأفلام الفيديو.

ويعتبر ماي سبيس سادس أكبر موقع على الويب الإنجليزية شعبية في المالم، وثالث موقع شعبية في الولايات المتحدة الأمريكية.

وكان موقع ماي مبيس أقوى مواقع الشبكات الاجتماعية قد حاز على الهنمام الكثيرين عام 2006، ولكن شعبية الموقع بدأت بالتراجع بعد أن قامت شركة ثيوز كويب - والتي بملكها إمبراطور الإعلام روبرت مردوخ- بشرائه بمبلغ 580 مليون دولار.

واستمرت شعبية الموقع بالتراجع خاصة بعد ظهور موقع الفيس بوك الذي أجتذب الملايين من المستخدمين لشبكات التواصل الاجتماعي.

وقد اضطرت شركة نيوز كويب إلى بيع موقع ماي سبيس بسعر زهيد جداً فياساً بالمبلغ الذي اشترته به، حيث قامت ببيع هذا الموقع بمبلغ 35 مليون دولار.

فليكر Flickr

وهو موقع لشاركة الصور وحفظها وتنظيمها، كما هو موقع لهواة التصوير على الانترنت، ويتبح هذا الموقع لمستخدميه خدمية التشارك في الصور، كما يتبح خدمة التعامل للزائرين عن طريق تخصيص مساحة للتعليق.

تم تطوير الموقع عام 2002 من قبل شركة لودي كورب (Ludi corp) ع كندا، وقامت الشركة بإطلاقه من الموقع لأول مرة 2004.

وفي عام 2005 تم بيع شركة لودي كورب إلى شركة ياهو، وتم نقل جميع محتويات الموقع إلى الولايات المتحدة الأمريكية.

ويتم حفظ الصور للزائرين، بحيث يستطيع أي متصفح للموقع مشاهدتها، ويمكن لمن يقوم بتحميل الصور أن يجعلها خاصة بحيث لا تتاح فرص الإطلاع عليها إلا لصاحب الحساب، أو لمن يسمح له بذلك.

ويستطبع صاحب الحساب أن يضيف أي صور على الموقع من خلال بريده الالكتروني أو من خلال الموقع مباشرة، أو عن طريق الهواتف النقالة، التي تحتوي كاميرا رقمية.

كما يوجد في الموقع خدمة أرشفة الصور وتخزينها، بحيث يستطيع مالك الحساب الدخول إلى الصور مباشرة، أو من خلال عنوانها المباشر.

كما يتيح الموقع الفرصة للتعرف على المسورين والتواصل معهم والاستفادة من خبراتهم.

وقد تم إطلاق تحديث جديد من شأن تطبيقه أن يسهل إظهار الصور الفردية بدقة أفضل، ويسهل عملية الاشتراك للمستخدمين الجدد، كما يسرع عملية عرض الصور.

وتتيع وظيفة Session Photo لهذا الموقع للمستخدمين إمكانية عقد ندوات افتراضية يصل المشاركين فيها إلى عشرة أشخاص يستطيعون الاطلاع سوياً على صور فوتوغرافية على الانترنت، ويستطيعون تبادل الآراء حولها عن طريق الدردشة، وهذا يتطلب من المستخدمين اختيار الصور وإرسال رابط link إلى بقية المستخدمين المشاركين في هذه الندوة.

وينبغي لمن بشارك في هذا الموقع أن يحتفظ بنسخ من كافة الصور التي يقوم برفعها عليه، حيث يمكن للقائمين على هذا الموقع حذف كافة ما يحويه حساب أي شخص من صور على الموقع سواء عن طريق الخطأ أو بشكل مقصود كمخالفة المشترك (صاحب الحساب) لتعاليم الموقع.

لينكدان Linkedin

وهو موقع منخصص في قطاع الأعمال والشركات، ويقدم هذا الموقع المعدد من المزابا للشركات ورجال الأعمال، حيث يقوم بتسهيل عملية الحصول على الموظفين المرشحين للعمل، حيث بتيح موقع لينكدان للأشخاص عرض سيرتهم الذاتية المفصلة، وتستطيع الشركات إجراء البحث عن هؤلاء عبر كلمات مفتاحية.

ويمكن للشركات الباحثة عن الموظفين التأكد من صحة الملومات عن طريق الجهات التي عمل فيها الموظف، أو من موقع لينكدان نفسه، وفي ذلك توفير لاستخدام المنصر البشري في الشركة.

كما أتاح موقع لبنكدان في تحديثات جديدة تمت عام 2010 للمهتمين خدمة التفاعل ومتابعة أخبار الشركات من حيث فرص العمل الجديد، ومنابعة أي تغيرات تطرأ على المستخدمين لدى الشركة، إضافة إلى تحديث بيانات الشركة.

ولكن مقابل هذه الفوائد لهذا الموقع بعض السلبيات فإنه يعاني مما تعاني منه بعض المراقع الأخرى من إمكانية اختراق حسابات مستخدميه. فعلى سبيل المثال تمكن هاكر روسي من اختراق موقع لينكدان وسرقة أكثر من سنة ملايين ونصف رقم سري، مما أثار تساؤلات عديدة عن مدى الأمن والحماية التي يقع بها رجال الأعمال والشركات التي تستخدم هذا الموقع (1).

⁻alekhteray.com/2012/06/10/z ^d>
--www.rashoof.com/8 طائلاً ،

الهاتف النقال، الخلوي، الجوال

وهو أحد وسائل الإعلام الجديد ووسائل الاتصال، يعتمد على الاتصال اللاسلكي عن طريق شبكة أبراج موزعة في منطقة معينة، وبدئ باستعماله عام 1947.

والهاتف بشكل عام هو وسيلة اتصال بين الناس، يمكن بواسطته تسهيل قضاء حاجات وتحقيق تبادل بين أناس بمكن بدون استعمال الهاتف أن تستغرق وقتاً طويلاً يتطلب قطع مسافات واستهلاك أوفات وجهود كبيرة.

وبالتالي فالهاتف وسيلة تقريب بين الناس وتوثيق للملاقات والروابط بينهم.

وللهانف الجوال بين أنواع الهوانف ميزات خاصة، حيث يعتبر تطوراً مهماً في وسائل الانصال والتواصل الاجتماعي، فقد أصبح بإمكان أي إنسان مهما بلغت لقافته أو درجة تعليمه أن يستعمل الهاتف أبنما كان، ويتواصل -بإجراء الحديث أو بإرسال رسائل قصيرة مع أي كان في أي زمان ومن أي مكان، دون أن يضطر إلى الذهاب إلى موقع تلفون في محل أو بيث أو إلى تلفون عمومي... بل أصبح بفضل التشار استعمال الهاتف الخلوي الاستغناء عن الهاتف الأرضي حتى في البيوت والمحلات.

ولا يقتصر عمل الباتف الجوال على كونه اداة اتصال صوتي أو مقروء عن طريق الرسائل، بل أصبح بالإمكان استخدام هذا الباتف كجهاز حاسوب محمول باليد يستطيع حامله معرفة آخر الأخبار السياسية والاقتصادية والرياضية فور حدوثها عبر طريق الاشتراك في خدمة الانترنت، أو الربط مع القنوات القضائية.

كما يمكن أستخدام هذا الهانف كوسيلة إعلان تتبح من خلاله النشر والاطلاع على الإعلانات المختلفة.

وقد أصبح بإمكان كل من بملك الهائف الجوال أن يساهم في نقل الأخبار والأحداث اليوهية ساعة بساعة وبنها عبر وسائل الإعلام كالفضائيات، خاصة في بعض البلاد والمناطق التي يمارس فيها حظراً على دخول وسائل الإعلام التقليدية ومراسليها إلى أراضيها، وبالتالي أصبح بإمكان أي إنسان أن يكون مراسلاً لوسائل الإعلام، يقوم بنقل الأخبار وتوثيقها بالصورة والصوت أولاً بأول، ويمكن أن يقوم بنشر هذه الأخبار وصورها على موقعه في الفيس بوك وتويتر

ويمكن تلخيص فوائد الهاتف الجوال كأداة اتصال وتفاعل بما يلي:

استعماله لغايات مختلفة، مع صغر حجمه وسهولة حمله مثل:

جـ- استعماله لمرفة التاريخ والساعة.

- أ منبه خفيف (لا يزعج) للتذكير بالصلاة أو بموعد مع صديق أو مع طبيب
 أو اجتماع.
- ب استعماله كآلة حاسبة يمكن بواصطنه إجراء مختلف العمليات الحاسبة.
 - د الاستماع من خلاله إلى الأخبار أو القرآن الكريم أو برامج مختلفة.
 - مـ يمكن عن طريقه القيام بيعض الألماب الالكترونية المناسبة.
- و بمكن استعماله كدليل هاتف يحتوي على كافة الأرقام والهواتف العائدة للأشخاص الذين يهمك التواصل معهم، كما بمكن أن بقوم بعمل كاشف أرقام وأسماء الأشخاص الذين بتصلون بك في حال كانت هذه الأرقام والأسماء مخزنة على الهاتف.

- ز استعماله في إرسال رسائل قصيرة لمن يتعذر الاتصال بهم احياناً، أو فيما إذا كنت لا ترغب في الاتصال بهم، ويمكن أن يتم عن طريق الهاتف الجوال إرسال عدة رسائل في أن واحد إلى عدة أشخاص، كما يتم في المناسبات والأعياد..
- المشاركة في المدونات والإدلاء بالأراء والبرامج على مواقع الاتصال الاجتماعي.
 - مشاهدة البرامج التي تبث عبر الفضائيات حسب الطلب.
- متابعة الأخبار المختلفة: السياسية، والاقتصادية، والرياضية... وأحوال الطفس أولاً بأول على مدار الساعة.
- 5. المشاركة في تغطية الأحداث بالصوت والصورة، حيث بمكن للكثيرين من حملة البواتف الجوالة من تصوير كثير من المشاهد والجرائم التي لا ينشرها الإعلام الرسمي، لما فيها من قمع للحريات وانتهاك لحقوق الإنسان، كما بحدث في المظاهرات السلمية في بعض البلدان.
- 6. يمكن الاتصال بالهاتف الجوال من أي مكان، حيث أصبح الهاتف يتنقل مع الإنسان وليس العكس، كما كان في حالة الهاتف الأرضي الذي كان فيه المنخص مضطراً للذهاب إلى المكان الذي يوجد فيه التنفون، وفي هذه الميزة فوائد عظيمة، حيث قد يكون في ذلك إنقاذاً لحياة إنسان في حالة خطرة، أو لإنسان وجد نفسه في موقف صعب.
- 7. يمكن بواسطة الهاتف الجوال تصوير أي حدث أو منظر غريب في اللحظة المناسبة وتوثيق هذا الحدث الذي كان من المكن ألا يُصور لولا انتشار الهاتف الجوال وحيازة الغالبية العظمى من الناس عليه.

وقد وفر التطور التكنولوجي إمكاتية الحصول على هذه الصورة واضعة وملونة عن طريق عرضها على الكمبيوتر ومن ثم سحبها.

8. أتاح انتشار الهاتف الخلوي فرص عمل جديدة للبائمين والمسلحين والمبرمجين،
 وهو ما بالاحظامن انتشار محلات بيع هذه الهواتف.

سلبيات استعمال الهاتف الجوال:

كفيره من الوسائل التي أسدت خدمات كثيرة للإنسان، فقد كان للهاتفه المخلوي بعض السلبيات على حهاة الإنسان ريما تكون كضريبة للتقدم التكنولوجي قد يتحتم على الإنسان دهمها، ولكن بمكن الاستفادة من هذا التقدم التكنولوجي بترشيد استعمال الهانف الجوال وتطويره لتجنب ما يمكن تجنبه من هذه الصلبيات:

- 1. انتهاك خصوصية الناس، كانتقاط الصور في الأفراح والمناسبات ونشرها.
- ولكون الهاتف الجوال محمول، يمكن انتقاله من شخص لآخر، وبالتالي فيمكن أن يتم استخدامه من قبل غير مالكه في أغراض قد تسيء إليه أو تضر سمعته عند أصدقائه وزملائه.
- نظراً لخفة وزنه وسهولة حمله، ههو معرض للفقدان أو السرقة، مما يؤدي
 إلى خسران كبير للمعلومات والبيانات المخزنة عليه.
 - 4. سرعة تعطله نتيجة سقوطه أو العبث به من قبل الأطفال.
- 5. بشكل الهاتف الخلوي مصدراً جميداً للمصاريف، والضغط على دخل الناس النين المحدود، حيث أن كثرة استخدامه تنسبب في ارتفاع مصاريف الناس النين تستخدم الغالبية العظمى منهم الهاتف الخلوى.

6. تسبب الهاتف النقال في بعض الأمراض والآلام بسبب كثرة استعماله، وقد دلّ على ذلك دراسات عديدة، حيث تبين من بعض هذه الدراسات أن استعمال الهاتف النقال قبل النوم يسبب اضطرابات في النوم وحرمان من نوم هادئ، أو تقليل مدة النوم بسبب الإشعاعات المنبعثة منه والتي تسبب الأرق والصداع.

كما أكست دراسات أخرى أن استعمال الهاتف النقال على المدى البعيد قد يؤدي إلى الإضرار بالدماغ أو الإصابة بسرطان المخ وأورام الأذن.

كما تؤكد دراسات أخرى وجود علاقة بين الهاتف النقال والشيخوخة المبكرة والإصابة بالزهايمر (1).

7. ونظراً لخصوصية هذا الهاتف واستعماله في أغلب الأحيان من قبل مالكه، فقد كانت هذه الخصوصية مدخلاً لجعل هذا الهاتف جاسوساً على صاحبه، فعلى سبيل المثال فقد استغلت اجهزة المخابرات الإسرائيلية هذه الخاصية للهاتف النقال في تنجير اغتيال وتصفية الكثيرين من قادة المقاومة الفاصية للهاتف النقال في تنجير اغتيال وتصفية الكثيرين من قادة المقاومة الفلسطينية. وفي إحباط الكثير من عملياتها، واعتقال المخططين لها، وذلك بواسطة تحديد بصعة الصوت الخاصة بالشخص المستهدف ورصد كافة مكالماته والمكالمات التي ترد إليه، وكذلك تحديد مكانه عن طريق الهاتف.

وقد كان الهاتف الجوال الوسيلة التي استخدمتها المخابرات الإسرائيلية في العقيال الشهيد يحيى عياش قائد كتائب عزائدين القسام عن طريق وضع متفجرات

http/saifeddine-mantada.net/1254-Topic (b)

في هاتف أحد أصدقائه بواسطة شخص ثائث بعد رصد مكالماته والتعرف على تحركانه ومعرفة مواعيدها.

اليوتيوب Youtube

هو ظاهرة تفافية عالمية اتصالية، انطلقت منه عشرات الأفكار باستخدام كلمة Tube مقترنة بالعديد من السميات لمواقع هيديو دينية وسياسية..

تأسس هذا الموقع في بداية عام 2005 على يد ثلاثة موظفين سابقين في شركة باي بال (Pay Pal) وهؤلاء الموظفين هم تشاد هبرلي Pay Pal) وهؤلاء الموظفين هم تشاد هبرلي Jawed Karim وستيف تشين مدينة سان برونو في ولاية كاليفورنيا في الولايات المتجدة الأمريكية، حيث كان هبرلي وستيف تشين يقرمان بالتقاط صور فيديو في أحد الاحتفالات في سان فرنسيسكو، وبسبب مسوية نشر هذه الصور ثم التفكير في إنشاء هذا الموقع (يوتيوب) حيث أنشئ في موقع مؤقت.

وقد تم إطلاق نسخة تجريبية منه في شهر أيار من عام 2005، وفي شهر تشرين ثاني من نفس العام تم إطلاق النسخة الرسمية منه.

وية عام 2006 اشترت شركة جوجل هذا الموقع بحوالي مليار وستمائة وخمسون مليون دولار.

ويعتمد الموقع تقنية الأدوبي فالاش لعرض مقاطع الفيديو المطاوبة والتي تضم أظلاماً مختلفة تم التقاطها من قبل هواة أو معترفين، إضافة إلى قطع موسيقية...

وقد انتشر استخدام هذا الموقع Youtube انتشاراً مذهلاً في شتى بقاع العالم بسبب ميزة قصر مدة الفيديو على هذا الموقع مقابل المادة التلفزيونية الطويلة نسبياً والتي قد لا تتناسب مع السرعة التي هي سمة هذا العصر. وقبل تأسيس موقع اليوتيوب كان نشر مقاطع الفيديو لا يتم إلا عبر البريد الالكتروني والذي لا يتم مشاهدته إلا لئوان معدودة..

وقد أعلنت شركة جوجل - مالنكة موقع اليونيوب- أن مستخدمي الموقع يحملون ما مقداره خمسة وثلاثون ساعة فيدبو كل دقيقة ، وهذا يعني ألفان ومائة وثلاثون ساعة فيديو في كل ساعة وخمسون ألفاً وأربعمائة ساعة في اليوم.

وهذا يفوق ما نقوم بيئه أكبر ثلاث محطات نلفزيونية أمريكية سجنمعة في سنين عاما لو واصلت الليل بالنهار دون انقطاع.

وفي عام 2010 بلغ عدد الساعات التي رفعت إلى الموقع ثلاثة عشر مليون ساعة، ووميل عدد مشاهدات الفيديو عليه سيعمانة مليار مشاهدة.

وبلغ عدد الشركات والأفراد المنضمين إلى برنامج الشراكة في الموقع والذين يمتلكون فتوات خاصة بهم خمسة عشر الفاً في العام

وبلغ عدد زوار الموقع عام 2011 ثمانمائة مليون زائر شاهدوا تسمين مليار مشاهدة، وتم تحميل سنتين ساعة فيديو كل دقيقة، أي ما يمادل ثماني سنوات من العرض المستمر حُمَّل يومياً.

وقد استعملت 45 لغة في اليوتيوب، وكانت نسبة المشاهدين لليوتيوب من خارج الولايات المتحدة 70٪ من إجمالي المشاهدين. وكانت ما نسبته 10٪ من المحتوى واضح بصفة عالية ذات تقنية HD، وقد دخل ما نسبته 13٪ من الزوار إلى اليوتيوب عبر الأجهزة الذكية.

وبلغت عدد مرات المشاهدة يومياً تسبع مليار مشاهدة.

وقي عام 2012 بلغ عدد الساعات المحملة على اليوتيوب كل دقيقة الثين وسيمين ساعة.

وبلغ عدد المشاهدات عبر الهوانف الجوالة ستمائة مليون مشاهدة، إضافة إلى أربع مليارات مقطع يشاهد يومياً، ويتم مشاهدة ثلاث مليار ساعة شهرياً.

مزايا اليوتيوب،

لهذا الموقع مزايا عدة يستفيد منها مستخدمه مهما كان موقعه، ومهما تعددت اهتمامانه

جعل اليوتيوب إمكانية توثيق الأحداث بتفاصيلها ممكنة، =1

بل وسهلة جداً، فلا يكاد يحدث حدث في نيل أو نهار إلا ويصور، ويسجل في نفس اللحظة ممن شهدوا هذا الحدث، حيث أصبحت وسائل التصوير والتوثيق سهلة وفي مشاول يد عامة الناس الذين أصبحوا كصحفيين ومراسلين للصحافة ووكالات الأنباء يزودونها بالأخبار مقروءة ومسموعة ومشاهدة أولاً بأول.

ولنقارن بين إطلاع العالم في يومنا هذا على كافة الفظائع وجرائم القتل والدمار التي تحدث في بعض الدول العربية، وفي أنحاء أخرى من العالم، وكيف بسنطيع كل إنسان في أي بلد عربي أو غير عربي مشاهدة كل ذلك لحظة وقوعه، ويبين ما عانت منه كثير من الشعوب العربية من مجازر ودمار وتشريد، في حين كان العالم لا يسمع بوقوع الحدث إلا بعد انتشاره الذي قد يستغرق وقتاً طويلاً بذهب بأثره، وإذا انتشر فلا يوثق، مما عرض الكثير من الأحداث المهمة إلى ندخل الأهواء والمسالح في نقلها إلى درجة الكذب والتزوير.

انظر -على سبيل المثال- الأثر الذي أحدثه عدم نوثيق كثير من المجازر الذي حلّت بالشعب الفلسطيني كمجزرة دبر ياسين، الطنطورة، وقيية... والتي قد لا يعرف عنها حتى أبناء وأحفاد من حلّت بهم هذه المجازر، وإذا عرفوا فعن طريق

كتابات وصور ساكنة لا تبلغ في تأثيرها شيئاً يسيراً مما تحدثه وسائل الإعلام بتطورها الهائل في يومنا هذا.

انظر ذلك وقارنه بمجزرة صيرا وشاتيلا التي تم توثيق بعض أحداثها بالفيديو، وكيف استعمل هذا التوثيق ليعرف أبناء وأحفاد الضحابا عن مماناة وعظمة آبائهم وأجدادهم، وتضحياتهم في صبيل أمتهم وأوطانهم.

وكذلك أحداث انتفاضات الشعب الفلسطيني في الناريخ الحديث والقريب، وما حدث فيها من مجازر كمجزرة جنين وغزة.

وكيف تم توفيق أحداثها لمختلف الوسائل المتاحة، مما سيبقيها حية في أذهان الضحايا وأبنائهم وأحفادهم، وفي أذهان العالم أجمع.

وكما ذكرنا سابقاً فتوثيق الصور عن طريق اليوتيوب يفضح ويكشف الكذب والتزوير، فعن طريق مشاهدة الفيديو على موقع اليوتيوب يمكن أن تُكشف وتُعلن حقائق من مصلحة البعض إخفائها، وبالتالي فإن هذا التوثيق يلمب دوراً كبيراً في إظهار الحقائق وإزالة كثير من الغشاوة عن أعين الكثيرين.

قلو توفر تصوير الفيديو في حالة مثل الجرائم النازية المزعومة ضد اليهود، الاستطاع العالم أن يعرف حجم المبالغة التي افتعلتها الحركة الصهيونية وأتباعها خدمة الأهدافها ومخططاتها، وتبريراً لجرائمها، مستغلة سيطرتها بطريقة أو أخرى على وسائل الإعلام، وقدرتها على خلق رأي عام يؤيد أساطيرها في كثير من دول العالم.

فالتوثيق هو بلا شك خدمة عظيمة أصداها موقع البوتيوب للعالم أجمع.

يتيح اليوتيوب إمكانية إعادة المشاهدة لمرات عديدة وحسب الطلب: -2

وذلك لنفس الحدث مما يجعل من أي حدث حدث الساعة في كل حين مهما ابتعد الزمن، وهذا يُحدث أكبر الأثر في ترسيخ أدق المشاهد في الذهن، ويؤثر في الآراء بشكل كبير.

فعلى سبيل المثال، مقاطع الفيديو الخاصة بأحداث 11 سبتمبر 2001 في الولايات المتحدة بما تحويه من مشاهد الدمار والقتل، فقد أتيح للملايين من الناس تكرار مشاهدة هذه الأحداث عبر اليوتيوب، مما ساهم في ترسيخ المقولات والإدعاءات الأمريكية بحربها على الإرهاب، وفي توفير أنصار ومؤيدين لها في البداية على الأقل.

كما أن تكرار عرض المشاهد قد يوفر إمكانية اكتشاف جوانب من الأحداث وحقائق بمكن أن لا يتم ملاحظتها في مشاهدة أو مشاهدتين.

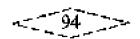
3 ~ إضافة إمكانية مشاهدة الفيديوهات الخاصة،

بحيث يستطيع مستخدم اليوبيوب أن يدخل على الكثير من هذه المشاهد المتعلقة بموضوع معين، ويتمكن من رؤيتها مما يساهم مساهمة كبيرة وضعالة الهذاء معلوماته عن الموضوع، ويوسع مداركه عنه.

كما تم إعطاء مساحة للمشاركة في إبداء الرأي حول المشاهد المعروضة عبر اليوتيوب، مما يتيع المجال للتفاعل بين كافة المشاهدين، وإثراء الموضوع بالآراء المختلفة.

4 -إعطاء الإمكانية للمستخدمين الذين يرهدون مقاطع الفيديو على اليوتيوب،

وذلك بإجراء تعديلات على هذه المقاطع، والناكد من اعتماد التعديل فوراً.



5 - سهولة الاستعمال والمشاهدة،

حيث يستطيع كل إنسان مهما كانت ثقافته ومستواء العلمي أن يقوم بتحميل الأفلام ومشاهدتها.

6 —اليوتيوب عام ومجاني:

حيث أنه مناح لكافة الناس، يستطيع كل من يسجل في الموقع أن يقوم بتحميل ما يشاء من أفلام ضمن شروط، وضوابط معروفة ومنشورة في الموقع.

وبالنالي يستطيع كل من يريد الترويج لأذكاره وشرحها على اليوتيوب دون تحمل عناء الترويج بالطرق النقليدية ، أو تحمل تكاليف خاصة ، لأن ذلك لا يتطلب معوى كاميرا رقمية أو حتى كاميرة هاتف جوال.

7 – توفر إمكانية ترجمة ما ينشر على اليوتيوب:

من محاضرات وخطابات ومعلومات... إلى عدة لغات ترجمة هورية، بحيث يستطيع أي مستخدم الاستفادة مما ينشر على اليوتيوب بأي لغة كانت.

سلبيات موقع اليوتيوب،

إضافة إلى ما يوفر هذا الموقع من خدمات جليلة وعظيمة للمستخدمين، ومن تمكينهم من التواصل والتفاعل، فإن هناك بعض السلبيات التي تعترض طريق هذا الموقع في أداء مهمته:

1 – إمكانية اختراقه،

من قبل بعض الأشخاص أو الجهات، وتعطيل ما يبث قبه من أقلام ومحاضرات. بل قد ثم بث برامج تعارض وتناقض الهدف الأساسي من الموقع،

كان يتم اختراق موقع إسلامي ويبث فيه أهلام ومشاهد تتعارض مع قيم وأخلاق الإسلام وشريعته.

2 – قيام بعض الدول بحجب الموقع ا

بحيث تم منع فائدته عن المستخدمين في حال قيام الموقع بنشر ما لا ترضى عنه بعض الدول، كما حدث في الصين عندما ظهر على اليونيوب أفلام فيديو تظهر ضباطاً صينيين يضربون رهباناً في الأدبرة البوذية، مما دفع السلطات في الصين إلى حجب موقع اليونيوب.

وكذلك حدث في أرمينيا عندما أظهرت بعض الأفلام صوراً لقمع المتظاهرين عام 2008، وفي إيران حيث ثم حجب موقع اليوتيوب بسبب إظهاره أضلاماً لقمع المتظاهرين عند انتخابات الرئاسة عام 2009.

البريد الالكتروني

ويسمى الإيميل (E-Mail) وهو أسلوب لنبادل الرسائل إرسالاً واستقبالاً عبر نظم الاتصالات الالكثرونية وشبكة الانترنت، أو عبر شبكات الاتسال الخاصة بمنظمات وشركات ومؤسسات معينة.

يشبه البريد الالكتروني البريد العادي من حيث أن لكل شخص صندوق بريد برقم خاص، وفي عالم الانترنت مناك صناديق بريد تمثلها مجلدات أو وحدات تخزين على جهاز الخادم، والوصول إليها لا يحتاج إلا إلى كلمة السر الخاصة بصاحب البريد، واسم المستخدم، واحياناً بعض الترتيبات على البرنامج.

ولحكي تستخدم البريد الالكتروني لا بد آن يكون لدبك عنوان بريدي (E-mail address) حيث يكون العنوان البريدي مميز بعلامة @ وثقرآ (آت) ويبدأ العنوان باسم المستخدم User name ويكون الجزء الواقع على بمين @ Domain وهو يدل على المؤسسة التابع لها الشخص، وعادة يكون من ثلاث أحرف حسب نشاط المؤسسة مثل com. نشاط تجاري gov نشاط حكومي (مؤسسة حكومية) net شبكة edu مؤسسة تعليمية، mail مؤسسة حربية gro منظمة.

يوجد ثلاثة أنواع للبريد الالكنروني:

- ويب ميل Web mail ويمكن استخدامه من خلال أي متصفح ومن أي مكان في العالم مثل بريد [Hot mai].
- بريد For warding ويمكن عن طريقه المراسئة بدون أن يعرف أحد بريد المرسل إليه الشخصي، بحيث يقوم الشخص بإرسال الرسالة إلى بريد For warding وعن طريق هذا يتم إعادة إرسال هذه الرسالة إلى بريدك

الالكتروني الخاص بك، فالشخص الذي أرسل لك هذه الرسالة لا يعرف عنوانك البريدي أي الإيميل الخاص بك، بل هو يرسلها إلى بريد For warding الذي يتولى إعادة الإرسال إلى عنوانك الالكتروني الخاص بك.

3. بريد الـ pop3 يشبه بريد الـ web ولكن في حالة هذا البريد يجب استخدام
 برنامج مساعد مثل M Soutlok او Pegasus ثم تقوم بتجهيز هذه البراسج
 لإرسال واستقبال الرسائل

ايجابيات البريد الالكتروني:

ا – سرعة الإرسال،

والذي يتم بمجرد الضفط على الزر الخاص بالإرسال sent، قي حين أن الرسائل عن طريق البريد التقليدي لن تتم إلا بإجراءات كالتفليف وكتابة العنوان عليه ووضع الطابع ثم الذهاب إلى مكتب البريد لإرساله.

2 - سهولة فتح البريد الالكتروني:

حيث يتم ذلك من أي مكان في العالم عن طريق جهاز الحاسوب، وبالتالي تستطيع البقاء على اتصال وتواصل دائمين مع من تريد.

3 - سهولة تغيير كلمة السر:

وهي الني نستطيع بواسطتها الدخول إلى بريدك الالكتروني حيث بالإمكان تغييرها عند الحاجة أو استردادها في حالة النسيان، بعكس الحال لو فقدت مفتاح صندوق البريد العادي.

4 - عدم وجود تكلفة ،

سواء في إرسال الرسائل، أو حتى الملفات كبيرة الحجم.

5 - توفر إمكانية إرسال رسائل إلى عدة عناوين في نفس الوقت وبسرعة ،

كالإعلانات أو الدعايات أو النهنئة أو إعادة إرسال أو توجيه أي رسالة تصلك إلى بريد آخر.

عدم وجود وسيط بين المرسل والمرسل إليه، -6

وبالتالي تجنب أي مخاطرة لضياع أو سرفة أو فتح الرسائل ألثاء نقلها.

7 – عدم اشتراط التزامن:

بمعنى لا يشترط أن يكون بريد المرسل إليه حاضراً، فبالإمكان إرسال الرسائل عبر البريد الالكتروني في أي ساعة من ليل أو تهار، بعكس وسائل الاتصال الأخرى، فالفاكس الذي يرن يستقبل الرسائل إذا لم يكن جاهزاً، أو الهاتف إذا كان مفلقاً، أو كان المتصل به غير موجود.

8 -وجود إمكائية تخزين وضفط الرسائل وأرشفتهاء

ويكون ذلك حسب الموضوع أو التاريخ أو الجهة المرسلة، وبالتالي سهولة الرجوع إليها، وكذلك سهولة التخلص من الرسائل غير المرغوب فيها أو التي لا يرغب المستقبل حفظها.

9 - إمكانية وضع فلترة للبريد الالكتروني،

بحيث تستطيع عن طريقها منع وصول أي رسائل من عناوين لا ترغب التعامل معها أو من جهات ترسل إليك بريد مزعج

10 - شكُّل البريد الالكتروني للصحفيين،

خاصة في الدول الغربية مصدراً ثرباً للمعلومات والأخبار، فعن طريق تبادل المعلومات بين القراء والصحفيين تم إيجاد مصدراً للكثير من الأخبار والأفكار.

وقد ثم اعتبار البريد الالكنروني للموظفين الحكوميين في بعض البلاد — كالولايات المتحدة - جزءاً من السجل العام الذي ينبغي إناحته للصحفيين لمعرفة ما يدور خلف الكواليس.

سلبيات البريد الالكتروني،

إضافة إلى ما ذكر من إيجابيات استخدام البريد الالكتروني والتي ساهمت في سهولة فبوله والحرص على استخدامه، فإن له من السلبيات التي يجب أن تؤخذ بعين الاعتبار عند استخدامه، وأن يستفاد من التقدم التكنولوجي في محاولة التخلص منها، أو الحد منها على الأقل.

و هذه السلبيات:

الخصوصية في البريد الالكتروني ساهمت في زيادة العزلة بين الأفراد.

قفي حين كان صندوق البريد التقليدي مشتركاً للأسرة، يملك فتحه وإحضار الرسائل منه أي قرد من أفراد الأسرة، في حين أصبح البريد الالكتروني خاصاً بشخص مالكه، مما دعم الانفرادية وساهم في إضعاف الروابط الأسرية.

2 – خطورة التمرض للفيروسات،

يتم يومياً إرسال ملايين الرسائل الكترونياً، وبالتالي فهناك فرص كبيرة جداً لأن يستلم البريد الالكتروني الخاص رسائل مما يزيد من فرص التقاط الجهاز لفيروسات حاسوبية خبيئة يمكن أن تتسبب في تدمير القرص الصلب، وجميع المعلومات المعلومات

ويمكن للفيروسات أن تنتشر من حاسوب إلى آخر..

ويمكن أن يتعمد أشخاص معينون نشر الفيروسات بإضافتها مع ملفات ترسل بالبريد الالكثروني، وعندما يقوم المرسل إليه بفتح البريد تفتح هذه الملفات وينتشر الفيروس ويبدأ عمله في التخريب.

3 — احتمال تعرض مالك البريد الالكتروني لعملية احتيال الكترونية:

بحيث ندفعه إلى الإفصاح عن معلومات شخصية قد نضر به، وتكشف للغير ما لا يود كشفه، ككامة المرور، واسم المستخدم، وأرقام بطاقة الائتمان، ومعلومات عن حسابات بنكية ...الغ.

وللتمويه تظهر رسائل الاحتيال وكانها أرسلت من مؤسسات تتعامل -- كالبتك مثلاً- خدمات تشترك فيها كاليوتيوب You tube أو انفيس بوك .Facebook

وتقدم رسالة الاحتيال رابطاً إلى موقع ويب كأنه الموقع الحقيقي، وبمجرد أن تدخل إلى موقع الويب يطلب منك إدخال معلومات شخصية لتسجيل الدخول أو التحقق من هويتك، ويتم استخدام هذه المعلومات من قبل اشخاص لغايات غير شرعية ولا قانونية، مما قد بتسبب في الوقوع ضعية عمليات احتيال مالية قد تسبب خسارة كبيرة...

ورغم أن هناك مؤشرات يمكن من خلالها الاستدلال على رسائل الاحتيال، مثل كون الرسالة غير موجهة إلى للسنخدم الخاص بك، بل هي رسالة عامة تبدأ بنحية مثل عزيزي العميل، ورغم أنه يمكن إضافة برنامج مضاد لرسائل الدعاية على الجهاز، إلا أن الاحتيال الالكتروني يمكن أن يمر، إضافة إلى احتياج هذا البرنامج المضاد للاحتيال إلى تحديث باستمرار، ليتمكن من مواجهة التطورات التي يبتكرها المخادعون... وهو ما لا يتوفر للكثيرين.

4 - خطورة اختراق البريد الالكتروني:

وقد يتم ذلك من قبل محترفين لذلك، والاطلاع على محتوياته ذات الخصوصية، والتي قد تسبب أضراراً بالغة، كما في حال اختراق البريد الالكتروني لإحدى الشركات والإطلاع على أسرار تجارية أو صناعية أو مالية... قد تضر بوضع الشركة في السوق، أو قدرتها النتافسية، أو تستخدم هذه المعلومات ضدها في قضايا أمام المحاكم أو الجمهور...

المدونات Blogs

هي إحدى تطبيفات الانترنت وأسرعها نمواً على شبكة الانترنت، ونعرف المدونة الالكترونية بأنها:

"منظورات على شبكة الويب تتألف بالدرجة الأولى من مقالات دورية، وتكون في معظم الأحيان مرتبة ترتيباً زمنياً معكوساً..."

وتعتبر المدونات وسيلة فعالة للتعبير عما يريده المدون من يوميات وخواطر أو إنتاج آدبي أو نشر للأخبار، إضافة إلى الموضوعات المتخصصة في فروع العلم المختلفة كالمدونات الطبية والهندسية والجغرافية... وبالتالي فالمدونة وسيلة للنشر أدت إلى زيادة دور الشبكة العالمية كوسيلة للتعبير والنواصل، إضافة إلى كونها وسيلة للنشر والدعاية والنرويج للمشروعات والحملات المختلفة.

وتظهر المدونات مؤرخة بحيث بمكن أرشفتها حسب تاريخ النشر، ويمكن استدعاؤها في أي وقت لإعادة قراءتها.

وقد أدت هذه المدونات أدواراً هامة في أحداث كبيرة مرت بالنطقة العربية، كالحرب الأطلسية على العراق، والتي ساهمت بشكل كبير في انتشار هذه المدونات من مؤيدين للحرب ومناوئين لها، وقد ساهم كثير من جنود هوات التحالف في الكتابة في هذه المدونات.

وقد أمبيحت هذه المدونات مادة جديدة للإعلام، خاصة بما أتاحته من حرية للناشرين في التعبير عن آرائهم.

والمدونات ليست واسعة الانتشار في العالم العربي بسبب فلة عدد الذين يستخدمون الانترنت، فقد بلغت نسبة هولاء 7٪ في مصر و 35٪ في قطر و 27٪ في الإمارات، مقارنة مع إسرائيل حيث تبلغ النسبة هناك 51٪.

وبتخذ المدونات عدة أشكال، وهي:

أولاً، مدونات الفيديو (Video bloy)

حيث يمكن أن تضم العديد من الأفلام والمسلسلات والبرامج المصورة، ويمكن التواصل والتعامل مع مدوني الفيديو والدردشة، أو لرسال هذا الفيديو الخاص إلى صديق على البريد الالكتروني أو الفيس بوك.

ويمكن التدوين على مدونة الفيديو باتباع ما يلي:

- ا. توظر كاميرا وبيت يفضل أن تكون ذات جودة عالية، أو هاتف جوال به
 كاميرا 5 ميقابكسل أو أعلى.
 - 2. تخيّر مكان للتصوير مضاء بصورة جيدة، ولا يوجد به ما يشت الأذهان.
 - كتابة المدونة والتي يجب أن تتضمن الأفكار الرئيسية من المشهد.
- 4. إزائة المقاطع غير المرغوب بها من الفيديو، بحيث يقلل المساحة والوقت الذي يتطلبه عرض الصورة، وهو ما يجذب العديد من المتصفحين والقارئين بسبب سرعة التحميل التي يحد منها كثرة الصور المنشورة على فيلم الفيديو.

كانياء مدونات الصور

وهي مدونات يقوم هيها المدون بنشر بعض الصور التي التقطها عبر مواقع كالويب، وينشر هيها تعليقات ويترك للقارئ والمتصفح التعليق عليها.

ويمكن للمدون إضافة تأثيرات حركية على الصور، بحيث تميل الصورة عند وضع مؤشر الماوس عليها، وتعود إلى حالتها الطبيعية بعد ابتعاده عنها. ولمدونة الصورة، سلبية، حيث أنها بطبئة التحميل، حيث يستغرق تحميلها وقتاً طويلاً نسبياً، وبالتالي تولد الملل لدى الزوار لها الذين يرغبون في تحميل المدونة، مما يؤدي إلى عزوفهم عنها أو قلة زيارتهم لها على أقل تقدير خاصة في هذا العصر الذي أصبحت أبرز سماته هي السرية، بحيث أصبح وقت الإنسان لا يسمح له بتحقيق كافة حاجاته أو حتى بعضها، فالمتصفح يريد التنقل من موضوع لآخر بسرعة كسباً للوقت.

وهكذا فسرعة التحميل تكون سبباً في إشهار المدونة، وكثرة زوارها ومتصفحيها والعكس بالعكس.

ولدونات الصورة أهمية كبيرة، حيث أنها نضم أنواعاً كثيرة من الصور كصور ذات طابع معين أو صور عامة أو صورة تخص الأحداث اليومية، بحيث تجعل من هذه المدونات مرجعاً هاماً ومصدراً ثرياً للتوثيق، وتعتمد بعض وسائل الإعلام على مثل هذه المدونات في الحصول على بعض ما تريده.

خالثاً، مدونات المعلومات

وقد تكون هذه المدونات ذات طابع علمي محدد أو عام، حيث يهتم المدونون فيها بمتابعة الأخيار العلمية في مجال معين أوفي مجالات عديدة، طبية، فلكية، صناعية... فعيث تنشر فيها أخبار هذه العلوم ومتابعات الابتكارات والاكتشافات....

وقد تهنم هذه المدونات بالعلوم الإنسانية بفروعها، تاريخية، وجغرافية، وفتبة...

ولا شك أن هذه المدونات مصدراً عظيماً للمعلومات، ويستطيع المهتمون الاستفادة منها في دراساتهم وأبحاثهم.. كما بستطيعون إثراءها عير التعليقات والمناقشات لمحتوياتها.

وهذا يتطلب من المدونين إضافة كل ما يستجد إليها، وتعديل ما يتطلب من معلومات فيها، بحيث تبقى مصدراً حياً ثرياً للباحثين والدارسين، وخاصة المدونات المخصصة منها.

رابعاً، المدونات الشخصية

وهي المدونات التي تتناول الحياة الشخصية لصاحبها، كأن يدون يومياته، وتفاصيل ما فعل، وما دار في خلده، أو ما خطر على باله من خواطر نتيجة مشاهد رءاها أو حوادث شاهدها.

وحتى تكون المدونة ناجحة وجاذبة للزائرين والمتصفحين، وحتى تكون مصدراً لهؤلاء على اختلاف أهداههم، يجدون فيها ما يبحثون عنه من العلوم والمعارف، يجب أن تتصف هذه المدونة بما يلي:

1 – التحديث الستمر للمعلومات،

بحيث يتم تحديث الأرقام والإحصائيات التي تحويها هذه المدونة، حتى تستطيع تلبية احتياجات الباحثين المنظورة وخاصة المعلومات التي قد لا يستطيع الباحث المثور عليها ضمن المسادر المعروفة، كالكتب، والأقلام، ووسائل الإعلام النتليدية المتوفرة له، بسبب منع نشرها أو منع وصولها في بلد ما.

2 - الكتابة في المونة بطريقة مختصرة:

ويكون ذلك بطريقة لا تخل بالمعنى ولا تحوي تفاصل مملة، حتى توظر للمتابع الفرصة والوقت لنصفح ما يستطيع من مدونات باقل جهد ممكن، إضافة إلى وجوب أن يكون عنوان المقال جيداً في وصف محتواه

3 – أرشفة المدونات،

بحيث يستطيع الباحث الرجوع إلى أي مقال أو موضوع بسهولة نوفر عليه الجهد والوقت.

4 – الإشارة إلى الروابط ذات الصلة بموضوع المدونة:

بحيث يتمكن الزائر لها من التوسع في الموضوع الذي يبحث عنه، وهذا ينطلب أن يكون واضحاً من اسم هذا الرابط طبيعة الموضوع الذي يتحدث عنه بحيث يوفر الوقت على الباحث.

5 -- تفعيل خاصة التعليق على المدونة،

بحيث تتاح الفرصة لكل من يود النواصل والنفاعل مع كانبها بتعليفات تثري الموضوعات المطروحة فهها، وتكون مدخلاً لتطويرها وتحديث محتواها.

6 - وصَع السيرة الذاتية مع صورة الكاتب:

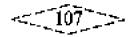
بحيث يتمكن القارئ من معرفة الكاتب ومؤهلاته وخيراته وتخصصه.

كما أن وضع عنوان البريد الالكتروني للكاتب يسهل النواصل معه من قبل القارئين لمدونته.

هواند المدونات وإيجابياتهاء

للمدونات كوسيلة تواصل وتفاعل ايجابيات تجعل للمدونات ميزات كبيرة في ميدان التواصل:

للحرية والصراحة في تناول الموضوعات، والتي قد لا تتوفر للكثير من الكتاب والمحللين عن طريق وسائل الإعلام التقليدية التي تخضع لقيود



وضوابط معينة، مما حول المدونات - في هنرة فياسية - إلى وسيلة مهمة للشباب للتعبير عن آرائهم مما ساهم في إنهاء عصر التعنيم الإعلامي في كثير من البلاد.

- تعتبر المدونات مصدراً التمية المعارف وتوسع المعلومات وتعميقها، نتيجة لما تعرضه من معلومات في مختلف النواحي، وما يطرأ على هذه المعلومات من تطوير وتحديث.
 - مسهولة إنشاء المدونة وإدارتها.
- 4. إناحة الفرصة للكثير من الباحثين إلى نشر ما حققوه من نجاحات، وتقدم في مجال الأبحاث والدراسات والكلمات والمداخلات في المؤتمرات العلمية...
- 5. إمكانية القيام والتعبير عما يريده المدون كتابة بالنص الحرية، أو عن طريق مقاطع البث الإذاعي، والتي بإمكان المستمع تحميلها على حاسوبه أو نسجيلها بطرق آخرى ليستطيع الرجوع إليها وقتما شاء.

وكذلك يمكن للمدون التعبير في مدونته بمقاطع من البث المرئي (video). casts).

وقد اتخذ الكثير من السياسيين الأمريكيين كالسيناتور بل فرست Bill المدونات وسيلة للرد على أسئلة واستفسارات القراء المهتمين بالشؤون المامة.

سلبيات المدرناتء

إضافة إلى ما ذكرناه للمدونات من فوائد وإيجابيات جعلها تنتشر في شنى بقاع العالم، وخاصة في عالمنا العربي، فإن هناك أموراً قد تحد من تأدية المدونات للهامها:

- قيام بعض الحكومات باعتقال بعض المدونين وحظر نشر مدوناتهم، وذلك لما تقوم به هذه المدونات من حرب على انفساد والنهب وكبت الحريات التي تملأ الكثير من البلدان.
- افتقاد الكثير من المدونين إلى التخصص والقدرة على التحليل السليم للموضوعات التي يتطرقون إليها، مما قد يساهم في تضليل بعض قارئي هذه المدونات...

وقد ساهم في ذلك سهولة إنشاء المدونة بحيث أصبح إنشاؤها والكتابة فيها في متناول الكثيرين.

3. قدرة كانب المدونة على إخفاء هويته الحقيقية، وهذه نائجة عن نسلط بعض الحكومات وقمعها الأصحاب المدونات للحد من قدرتهم على انتقاد واقع هذه الحكومات، وتنبيه الناس وتوجيه اهتماماتهم إلى ما يعانونه من نسلط وقساد.

وقد يكون هناك أسباب أخرى وراء قيام البعض من المدونين بإخفاء هويتهم.

يقول جهاد الخازن الصحفي في جريدة الحياة في أحد مقالاته:

(أكثر ما يقلقني شخصياً هو قدرة صاحب المدونة على كتم هويته، مما فتح باباً عريضاً للنساؤل هل هو من يقول؟ وهل هو من البلد الذي يدعي مواطنيه؟ وهل نيته سليمة فعلاً أم أنه يبث دعاية سوداء ضد أفراد أو دولة بعينها أو دول؟ وهل يعمل منفرداً أم أنه جزء من جهاز تشويش على بلد ما أو تحويل الأنظار عن بلد آخر وما يرتكب من جرائم)

www.Algomhoriah.net/atach.php?id=22367 (b)

ومع أن تساؤلات السيد الخازن لها ما بيررها، إلا أن الملاحظ أن استعمال الأسماء المستعارة بتم خوفاً من تعرض صاحبه للقمع والاعتقال في معظم الأحيان.

شبكات التواصل العربية الإسلامية

كما رأينا، فقد انتشرت الشبكات الاجتماعية وتعددت وظائفها وخدماتها التي تؤديها إلى مستخدميها، ولم تعد فقط وسائل تسلية وترفيه أو اتصال بين الأصدقاء، بل أصبح لها الكثير من المهام والأدوار في مختلف نواحي الحياة الاقتصادية والسياسية والاجتماعية...

ومما لا شك فيه أن مجتمعنا العربي الإسلامي له خصوصية تحكمها عقيدته، وقيمه، وتراثه، مما العكس على نظرته إلى كل الأمور التي تهم أفراد هذا المجتمع.

وشبكات التواصل الاجتماعي بمختلف محتوياتها وتعدد وسائط عرض هذه المحتويات (كتابة، صورة، فيديو...) بما يناسب كافة مستخدمي هذه الشبكات على اختلاف عفائدهم وأجناسهم ومجتمعاتهم وثقافاتهم إضافة إلى ما يتمتعون به من حرية في طرح ما يشاءون من مواضيع يمكن أن تصطدم ببعض الثوابت أو القيم السائدة في مجتمعاتنا العربية الإسلامية.

مما حدا بالكثيرين إلى التفكير في ابتكار شبكات تواصل ذات صبغة عربية إسلامية تتجنب طرح ما يتصادم مع عقيدة وقيم هذه المتمعات، بل تكون منبراً يخدم هذه المقيدة والقيم وتجعل منها إطاراً لما يطرح في هذه الشبكات من مواضيع وأخبار...

وقد تعزز هذا التفكير في أعقاب تبين الدور الذي لعبته شبكات النواصل في ثورات الربيع العربي ودورها في التغيير، مما أدى إلى التفكير في تقديم بديل

إسلامي يحافظ على مزايا وإيجابيات هذه الشبكات، ويتجنب بعض السلبيات التي ظهرت من استخدامها، ويوجد للعرب والمسلمين موقع فحذا العالم الافتراضي.

ولذلك تم العمل على جعل محتوى هذه الشبكات العربية الإسلامية يعمل على:

- أ. توهير منبر إسلامي للمسلمين وغيرهم للتواصل، وتقديم حقائق عن الإسلام عقيدة خاصة لغير المسلمين للإجابة على ما يثار من شبهات حول الإسلام عقيدة وشريعة، وحول السيرة النبوية... ورد الاغتراءات والإساءات إلى الإسلام ونبيينا محمد صلى الله عليه وسلم.
- 2. تقديم محتوى بتناسب مع تعاليم وقيم الإسلام وتقاليد وعادات البلاد الإسلامية والعربية: حيث أن بعض شبكات التواصل قد تدعم أعمالاً نتعارض مع هذه التعاليم والقيم والعادات، كبعض الألعاب والإعلانات من منتجات لا يقر الإسلام التعامل بها.. وبالتالي فستكون الشبكات الإسلامية بعيدة عن ذلك ولن تروج لها.
 - عدم الاختلاط بين الذكور والإذاث في الدردشة عبر هذه الشبكات.
 ومن هذه المواقع:

موقع "سلام وورد"؛

حيث دشن مشروع هذا الموقع في تركيا نحت شعار "افتح نفسك للعالم" اليسمى إلى انفتاح الإسلام على العالم مراعياً احترام الرأي الآخر، مع فتح أبواب الحرية واسعاً.

وسيكون بثماني لغات هي: العربية، الإنجليزية، الفرنسية، الروسية، التركية، والكازاخستانية.

وقد وندت فكرة هذا الموقع في جمهورية داغستان ذات الأغلبية المسلمة في روسيا، وقام على المشروع فريق من المهتمين المحترفين دولياً من بلاد شتى كالمانيا والإمارات العربية ومصر وأنربيجان...

وتم اختيار تركها مقراً رئيسياً لهذا المشروع باعتبارها أكثر البلدان الإسلامية ديمقراطية وحرية، إضافة إلى كون عاصمتها اسطنبول من أكبر المدن الإسلامية، إضافة إلى أن تركيا ألفت تأشيرات الدخول مع عدد كبير من الدول الإسلامية وغير الإسلامية، مما يتيح لأعضاء هذا الموقع سهولة الدخول إلى أراضيها وعقد اللقاءات في وقت شاءوا.

تتقل هذه الشبكة مشروعاً تقنياً إسلامياً عالمياً مبتكراً، ويهدف إلى نشر الثقافة الإسلامية والانفتاح على كافة المجتمعات العالمية وإلى الترويج ثلتماملات المصرفية، إضافة إلى كونها شبكة تواصل آمنة من كل محتوى ضار، كما توفر فرصاً للتعلم وللألماب الافتراضية ذات الصبغة الإسلامية.

وتستهدف هذه الشبكة جمهور المسلمين وغير المسلمين، وعلى وجه الخصوص جيل الشباب منهم، وفادة المجتمع في مختلف المجالات الاقتصادية والمنية والفنية ... كما توجه إلى الأفليات المسلمة في شنى بقاع العالم.

ويمكن تلخيص أهداف هذه الشبكة بـ:

ا. إنشاء قناة اتصال إسلامية، بمعنى لا يخرج محنواها عن المبادئ والتعاليم الإسلامية، نهدف إلى تعزيز الترابط الاجتماعي، وتفتح المجالات الواسعة لانفتاح المسلمين على بعضهم البعض، وتشجيع العالم على الانفتاح على المجتمعات الإسلامية.

يقول مقدم البرامج التلفزيونية الشهير رضوان خا عن هذه الشبكة:

"إن المشروع ضروري لأن العالم ليس عادلاً، والمسلمون يتعرضون إلى سوء فهم كبير، ولا بنالون حقوقهم حتى في أكثر الدول عدالة وتطوراً".

قلعل هذه الشبكة تستطيع أن تقدم للعالم الصورة الحضارية للإسلام، وقدرته على تقديم حلول للأزمات المتعددة المنصاعدة والتي تعاني منها المجتمعات الغربية.

- 2. توفير فرص للإبداع والابتكار ومساعدة المسلمين في جميع أنحاء العالم في بلورة افكارهم الإبداعية وتوفير الفرص لهم لتحقيقها على ارض الواقع من خلال تقديم بيئة مناسبة لممارسة الهوايات وتنيير بعضها وتوجيهها.
- 3. إثراء النراث الثقلية في العالم من خلال التواصل بين الشعوب المسلمة كإطار أول بينهم وبين العالم ثانياً، التعريف بإنجازات ومساهمات الحضارة الإسلامية في الحضارة الغربية، فهذه الشبكة ستكون كما يزاها القائمون على المشروع جسراً للتواصل الحضاري بين السلمين والعالم.

وقد أكد مدير مجلس العلاقات الإسلامية الأمريكية نهاد عوض على أهمية هذه الشبكة للمسلمين في الولايات المتحدة بقوله:

(إن 75٪ من العالم لا يعرفنا (المسلمين) حيث أن 10٪ من الأمريكيين بعتقدون أن المسلمين يعبدون القمر، والصورة العالمية عن الإسلام مصاغة من فبل الإعلام الأجنبي، وأغلبه غربي معادي، ولكون الإسلام الدين الأكثر نمواً في أمريكا، وحيث أن الغالبية تستخدم الانترنت، فهو مفيد للتعريف بنا وتقديمنا بشكل يحترم كرامتنا وخصوصينتا).

ونقول في هذا الشأن لعل شبكات التواصل العربية والإسلامية تنجح هيما فشل فيه الإعلام العربي والإسلامي الرسمي، من حيث مخاطبة النرب باللغة التي يفهمها والحكفيلة بإحباط كافة محاولات تشويه عقيدة أمنتا وتراثها، ومحاربة الصورة النمطية الملبية للعرب والمسلمين في وسائل الإعلام الغربي والتي تطفح بالإساءات إلى أمنتا وتاريخنا وتراثنا بتأثير من القوى المعادية.

4. إيجاد حلقة متكاملة لربط الأفراد بقطاعات الشركات والمؤسسات المحكومية وغير الحكومية والجمعيات المختلفة، وإيصال إعلانات هذه القطاعات إلى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور.

موقع البنيان

وهو موقع عالمي يهدف إلى تقديم خدمات تواصل اجتماعي متطورة لكافة الشعوب، مع تركيز خاص في الخدمات على العالم العدري ثم العالم الإسلامي. وللموقع ميزات عديدة، أهمها:

- التركيز على نشر الموضوعات والقضايا الهامة وتنمية الإحساس بالمسؤولية لدى مستخدميه.
 - النزام الحياد والاستقلالية.
- الحفاظ على سرية المعلومات الشخصية للمستخدمين، وهي ميزة كبيرة في ظل عدم توفر مثل هذه السرية والأمن في المواقع الأخرى كما رأينا.
 - التواصل بكافة الوسائط وإطلاق التغريدات والأخبار.
- التكامل مع حسابات المشتركين وصفحاتهم على الفيس بوك وتويتر والنشر المتبادل عليها.
 - 6. تقديم خدمات الانصال الصوتي والمرئي والمحادثة الكتابية بين المشتركين.
- المحافظة على العادات والتقاليد العربية الإسلامية، كعدم نشر صور أو مقالات تخالف هذه العادات والتقاليد.
 - إمكانية ترجمة معتوى الموقع إلى لفات عدة تصل إلى عشر لفات.
 ويهدف الموقع إضافة لكونه أداة اتصال وتواصل بين مستخدميه إلى:
- أ. دعم النحرر من السيطرة الأجنبية في كافة مرافق الحياة وخاصة على شبكة الانترنت خصوصاً في هذا الوقت الذي بدأ فيه الشباب العربي ثورات

الربيع للتخلص من الظلم والعبودية وإظهار الوجه الحقيقي للعرب كامة متحضرة فادرة على الاستفادة من التقدم العلمي والتكنولوجي وتسخيره لخدمة أهدائها.

الارتقاء بفحكر الشباب العربي، وعدم إضاعة الوقت فيما لا يفيد.

موقع أريبا أريبا Areebaareeba

موقع تواصل انشأه المهندس الأردني في تكنولوجيا الاتعمالات أيمن ارشيد ويضم الموقع أكثر من مئة ألف مشترك.

ويهدف الموقع — كما قال ارشيد - إلى أن يكون موقعاً عربياً صرفاً لسد الفجوة بين الشرق وبقية دول العالم، وليكون مساحة للمغتربين العرب الذي يقدرون بنحو سيمين مليون مغترب موزعين على كافة دول العالم، ليتمكنوا من خلاله من الالتقاء والتواصل وتبادل الأفكار والعلومات حول مختلف القضايا.

وللموقع ميزات عنيدة:

- 1. إمكانية تحميل الصور وأشرطة الفيديو وتحميل الوثائق ونبادلها وإضافة
 مختلف البيانات الاجتماعية، وتوفير خدمات المدونات الالكترونية.
- يعتمد الموقع اللغة العربية أساساً: ولكنه يتضمن خيارات للغات
 كالانجليزية والفرنسية والاسبائية والإيطائية.
- توفير ألعاب ثنائية باستخدام لوحة المحادثة الفورية، ويتبح المجال لإرسال
 ملفات مباشرة إلى الأصدقاء.

ويهدف الموقع إضافة إلى كونه وسيلة اتصال والتقاء افتراضي بين الأصدقاء إلى:

- إناحة الشرصة لرجال الأعمال والمهنيين لتبادل الخبرات ومشاريع الصفقات
 أون لاين مع عناية خاصة بأصحاب المشاريع الصغيرة في الدول العربية.
 - 2. المساعدة في إيجاد فرص للعمل.

أشارك Osharek

بعد أن أنضح الدور الكبير الذي لعبته شبكات التواصل الاجتماعي وخاصة القيس بوك وتويتر في تورات الربيع العربي، ومنها تورة الشعب المصري التي الطلقت في 25 يناير 2011، وهو ما سنتحدث عنه في الصفحات القادمة، ظهرت الحاجة الملحة إلى تصميم مواقع عربية.

وجاء موقع "اشارك" دو النكهة المصرية في هذا الإطار، وقد اطلقته شركة راية لوسائل التواصل الاجتماعي كشبكة اجتماعية جديدة على الانترنت على غرار النيس بوك، وقد اختارت الشركة لإطلاقه يوم 25 يناير 2012 في الذكرى الأولى لانطلاقة ثورة الشعب المصري ضد نظام حسني مبارك، والتي ادت إلى الإطاحة به.

وتقول الشركة المطلقة للموقع بأن شبكة "آشارك" ستضم مجموعة من أبرز الخدمات والمبيزات الموجودة في شبكات النواصل الاجتماعي العالمية، إضافة إلى ميزات آخرى تناسب الشعب المصري.

وتهدف خدمات شبكة أشارك إلى إيجاد حالات من التفاعل والمشاركة بين كافة الأنشطة التي تتم على شبكة الانترنت كمجتمع افتراضي- والراقع الحقيقي الماش لمستخدمي هذا الموقع في منطقة جغرافية معينة؛ ليتمكنوا من اتخاذ مواقف جماعية ايجابية لخدمة مجتمعاتهم المحلية.

وقد بدأت الشبكة انطلافتها في أربع محافظات مصرية هي: الإسكندرية والدقهلية والمنبأ وبور سعيد، لتمتد إلى المحافظات تباعاً.

ونكتفي بهذه الإشارات إلى الإسهامات العربية الإسلامية في مواقع التواصل.

وكذلك هذاك إسهامات ومشاركات في كثير من الخدمات في شبكات التواصل العالمية.

ففي عام 1998 انطلق موقع "مكتوب" كأول موقع عربي مزود بخدمة البريد الالكتروني المجاني والذي صممه المواطن الأردني سميح طوقان.

وقد حقق الموقع نجاحاً كبيراً، حيث استطاع استقطاب ملايين من المستخدمين له، مما دفع شركة باهو Yahoo إلى شراء هذا الموقع عام 2009.

كما أن هناك العديد من الإسهامات المربية في مجال شبكات النواصل، حيث أن هناك مواقع إصلامية تظهر العديد من الرسائل ذات المضمون الإسلامي على مواقع التواصل الاجتماعية كالفيس بوك وتويتر.

قهناك النطبيق الإسلامي المسمى أداعية كوم والذي يقوم بنشر آيات قرأنية على الحساب الشخصي في الفيس بوك كموعظة للتذكير بكلام الله تمالى وابتفاء ثوابه ورضاه.

وهناك تطبيق "تويت فرآن" Twitquran ويقوم بإرسال تغريدات من الحساب الشخصى في تويتر تحتوى على آيات فرآنية وأحاديث نبوية مختارة.

وكذلك مبادرة "حسنات" Hasanat وهي مبادرة تويترية خيرية ننيح لمستخدمي الشبكات الاجتماعية التبرع لوجه الله بطريقة حماسية غير تقليدية وبدون دفع أي مبالغ.

وكذلك تطبيق "وذكر" Wazkr وهو موقع إسلامي يقوم بنشر الأدعية والأذكار والأحاديث في الحصاب الشخصي على الفيس بوك، ويهدف إلى التذكير بأحاديث الرسول في ومواعظه وأدعيته

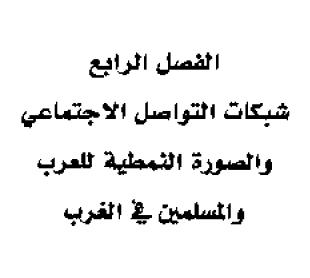
وهناك الخريطة الزمنية للحضارة الإسلامية "الفهرست" Alfebrest وهي خريطة للحضارة الإسلامية تبين انجازات علماء العصر الإسلامي الذهبي ومساهماتهم في الحضارة العالمية.

وهذا إضافة إلى الكثير من المواقع ذات المضمون الإسلامي، والتي تسهم في التعريف بالإسلام والذود عنه عبر الرسائل والتغريدات والدردشة.

ومما لا شك فيه أن الإسهامات العربية الإسلامية في مواقع التواصل الاجتماعي تعيد إلى الذاكرة الإسهامات العظيمة للحضارة الإسلامية وعلمائها الكيار في الحضارة العالمية، والتي أقرَّ بها كبار علماء الحضارة الأوروبية.

كما أن هذه المشاركات الإبداعية تؤكد قدرة العرب والمسلمين على الاستفادة من الإنجازات العلمية والتكتوثوجية وتسخيرها في خدمة قضايا الأمة وتطلماتها.

وهي مساهمات تحتاج إلى دعم على كافة الصُعُد لتحقيق المزيد من التقدم والازدهار.



شبكات التواصل الاجتماعي

والصورة النمطية للعرب والمسلمين في الغرب

تهتم جميع الشركات والمؤسسات والمنظمات بخلق صورة ذهنية ايجابية لها لدى الجماهير التي تتعامل معها، وتعتبر القدرة على صنع هذه الصورة من أول مهام الإدارة الناجحة، ومن مؤملات القائمين عليها.

حيث أن هذه الصورة هي التي تسوق وتروج لهذه المؤسسة، وتجمل لها حضوراً وقبولاً لدى الجمهور، وقدرة على المنافسة والبقاء في سوق العمل.

وعلى مستوى الأمم والشعوب تسمى جميع هذه الأمم والشعوب تخلق صورة ذهنية قومية لها تعبر عن ذاتيتها وهويتها وعقيدتها ومنظومتها القيمية المنبثقة عنها.

وبالمقابل تحاول الدول خلق صورة نمطية الأعدائها كجزء من الحرب والصراع مع هؤلاء الأعداء، واسلوب في إثارة الكراهية للتبيئة ضدهم وتبريراً للواقفها تجاههم.

وهذه الطريق معروفة لدى جميع الشعوب والأمم منذ آقدم العصور.

ولكن في هذا العصر الذي تقدمت فيه الوسائل التكنولوجية، ومنها وسائل الإعلام، وزادت قدرتها على صنع الرأي العام وتوجيهه، أصبح لهذه الصورة النمطية رسوخ وثبات وقدرة على تشكيل آراء واتجاهات الشعوب..

والتفحكير النمطي هو نوع من التفكير والتوجيه بتعبئة الأهراد أو فرد معين بناء على أفكار معينة جاهزة مبنية على موروثات من عادات وتقاليد. فتشكيل الصورة النمطية Stereotype لأي قرد أو جماعة على ضوء الموروث في الذهن عن هذا الشخص أو الجماعة يكون بحيث لا يتم تصوره أو رؤية أعماله إلا من خلال هذا الموروث الذي بشكل الإطار الذي يُفهم فيه كل قول أو قعل أو حركة يقوم بها الشخص المعني أو تصدر عن الجماعة المعنية بهذه الصورة النمطية.

وفي الغرب، ساهم الموروث الثقافي والديني إضافة إلى مسوم الصهيونية والاستشراق ومناهج النعليم هناك، ساهم كل ذلك في رسم الصورة التمطية للعرب والمسلمين كإرهابيين ومتخلفين ومضطهدين للمرأة ومعادين للحضارة.

فالصورة النمطية هي "الحكم الصادر لوجود فكرة مسبقة عن شيوع فكرة معينة، أو هي فكرة هسبقة عن شيوع فكرة معينة، أو هي فكرة مسبقة تلقي صفات معينة على كل أفراد طبقة أو مجموعة" (1).

ويعرفها الباحث نمروين البوت بأنهاه

(اعتقاد مبالغ فيه يرتبط بفئة ، وظيفته تبرير السلوك إزاء تلك الفئة) (2) . وبعرفها باحثون آخرون بأنها:

(رأي ثابت ذو طبيعة تقييمية وتعميمية بشير إلى فئة من الناس (سكان محليين أو عنصر أو جماعة معينة مالخ) الذين يجدهم متشابهين ضمن اعتبار معين (3).

⁽¹⁾مرسوعة ريكيبيديا،

[.]hamid2003ss.maktoobblog.com/stereotype 125

^{ري} لمرجع فساي**ن.**

ومن هذه التعريفات بتضح أن الصورة النعطية هي تشكيل ذهني لدى شعب أو مجموعة معينة عن شعب آخر أو مجموعة أخرى، يتجاهل الفروق الفردية بين أبناء هذا الشعب أو المجموعة، ويسبغ عليهم صفات واحدة دون تمييز، ويجعل من هذه الصفات إطار يفسر فيه كل ما يصدر عن هذا الشعب أو المجموعة من سلوك وتصرفات.

ويلعب الأدب والثقافة ومناهج التعليم دوراً كبيراً وفعالاً في تشكيل الصورة النمطية وتعزيزها.

ففي الغرب ثم تشويه صورة الإسلام والمسلمين والعرب في الأدب والشعر والمسرحيات والقصص والمقالات الصحفية والدراسات والأبحاث، وفي مناهج التعليم في كافة المراحل الدراسية، وفي وسائل الإعلام.

وقد ساهم ذلك في تشكيل صورة ذهنية نمطية للعرب والمسلمين في أذهان الغربيين، وتم استقلال كثير من الأحداث في العالم لتعزز هذه الصورة لدى شعوب الغرب وترسيخها في أذهانهم.

فبعد أحداث الحادي عشر من سبتمبر عام 2001 والتي تم خلالها تدمير مباني "مركز التجارة العالمي" في الولايات المتحدة الأمريكية، تم استغلال الكراهية والعداء الكامنين في تقافة واعتقاد المجتمع الغربي ضد العرب والمسلمين لنشر وتعزيز الصورة التعطية لهم في الغرب كإرهابيين وانتحاريين يكرهين الحياة، وكقتلة ومضطهدين لأصحاب الديانات الأخرى... تم تغذية ذلك عن طريق الاف المقالات الصحفية والدراسات والأفلام السينمائية والرسوم الكاريكاتورية وحتى أظلام الكرتون المصممة للأطفال!!.

وقد المكس ذلك على معاملة العرب والمسلمين في الدول الغربية، حيث عانت الجالبات العربية والمسلمة هناك من المضايقات في الشارع وأماكن العمل وفي المطارات، وفي كافة المجالات... وذلك نتيجة فهذه الصورة السلبية عن الإسلام وأنباعه في أذهان الغربيين.

ومن قبل كانت أفلام هوليود وغيرها نشوه صورة العربي والمسلم وتخلق له صورة نمطية كإنسان متخلف إرهابي شهواني معادي لإسرائبل لأنها واحة الحضارة والديمقراطية في الشرق(1.

وكما استعمل الإعلام الغربي الإدعاءات الكاذبة في تشويه صورة العرب والمسلمين، وفي تشويه الكاريكاتورية فقد استعملت الرسوم الكاريكاتورية في ذلك.

فالكاريكاتور السياسي هو عبارة عن رسم أو شكل فني مرافقاً لافتتاحيات الصحف ومبراً عن محتواها في الغالب، ويهدف إلى تشويه صورة شخص أو فكرة أو أمة أو موقف عن طريق السخرية والنقد، وإظهار العيوب والمبالغة في تصوير الملامح.

وقد قام الإعلام الغربي المتصهين باستخدام هذه الرسوم للسخرية من الإسلام ومؤسساته وتشريه صورة أتباعه.

وفي هذا الإطار تُقهم الرسوم المسيئة للرسول ﷺ والتي نشرت في كثير من الدول الغربية.

وجاء في مقال نشرته صحيفة فرانكفورتر الألمانية في آذار 2002:

(أن الشعوب الإسلامية المشرقية متخلفة اضطرارياً تحت تأثير الضغوط والاستصفار من شانها والفباء ومنع التقدم، تخلفاً دون المستوى الثقاية الفريي

بمراحل، فهم بشر عاطفيون وحيوانات عقائدية هائجة عنيفة كالبهائم المرمية في أسواق البيع).

ولا تريد الاسترسال في الحديث عن هذا الموضوع، وحشد المزيد من الأدلة عليه، لأن ذلك يخرجنا عن الموضوع الذي تحن بصنده.

ولكن ينبغي عند تناول هذا الموضوع أن نضع في أذهاننا ما يلي:

أ. إن العداء في بعض دوائر الغرب للعرب والمسلمين عداء صليبياً مستحكماً في القافة هؤلاء، وضارباً جذوره في تراثهم، بشتى مكوناته.

ولا علاقة لأحداث الحادي عشر من سبتمبر أو غيرها في نشوء هذا العداء واستمراره

قعداء هذه الدوائر الغربية للعرب والمسلمين يظهر في كتابات المستشرقين والمبشرين، وهيما تنفئه الموسوعات العلمية والمسرحيات والمؤتمرات ووسائل الإعلام كافة في الغرب.

يقول المستشرق الأمكتلندي "وليم موير":

(إن سيرة محمد والقرآن كانا ألد وأصلب أعداء الحضارة والحرية والحقد على مر تاريخ العالم).

وهو قول كما هو واضح ضد الإسلام ممثلاً بكتابه الكريم ونبيه محمد وللله ونبيه محمد الله وليست ضد أقوال أو أهمال منطرفة أو إرهابية.

2. هناك دور مكبير للصهيونية بسيطرتها على الكثير من وسائل الإعلام في الغرب في صنع هذه الصورة النعطية التي تسيء إلى العرب والإسلام والمسلمين.

وهو ما أكده جيمس بتراس في كتابه "هوة (سرائيل في الولايات المتحدة" بقوله في ص 185 عند حديثه عن الرسوم المسيئة:

(إذا أخذنا بالحسبان الاختراق الطويل العهد لوكالات الاستخبارات الدائماركية وعلاقاتها العملية الحميمة مع الصحافة اليمينية، فلن يدهشنا ان يكون بهودي أوكراني بعمل تحت اسم "فيلمنغ روز" له علاقات عمل حميمة مع دولة إسرائيل لاسيما نظام الليكود اليميني محور الجدل حول الرسوم الكاريكاتورية).

علاقات روز مع دولة إسرائيل سابقة بكثير على "المقابلة" الترويجية الشهورة مع دانيال بايبس المنظر الأيديولوجي الصهيوني الكاره للعرب، وقبل تعبينه كمحرر ثقافية في صحيفة يومية دنماركية بمينية ... ويحمل الجنسيتين الروسية والإسرائيلية ... ووجد طريقة للتحريض واللعب على تقعية عداء الدنماركيين المحافظين ضد المهاجرين القادمين من الشرق الأوسط، لاسيما السلمين.

3. ملاحظة عدم إيفاع أي عقوبات على القائمين على تشويه صورة العرب والمسلمين، وصانعي هذه الصورة النمطية لهم في الغرب، بحجة حرية التعبير وحقوق الإنسان، وهي التي تلفى نهائياً في حال المس بالأكاذب، والأساطير الصهيونية كالهولوكوست مثلاً...

ويرتبط بهذه الصورة ما قامت به إسرائيل عن طريق النقوذ الصهيوني بيخ وسائل الإعلام العالمية ، وخاصة في الغرب، من صنع مورة نمطية للشعب الفلسطين هناك بدأت بادعاء الصهيونية بأنه لا وجود لشعب في فلسطين أصلاً، وأن فلسطين كانت أرض صحراء فاحلة بلا شعب لشعب بلا أرض، وأن الوجود الصهيوني في فلسطين هو الذي جلب الحضارة والتقدم إليها..

وأن الأمة العربية برفضها قيام إسرائيل قد تسبيت في تهجير الفلسطينيين من ديارهم وحولتهم إلى لاجئين، وصور أن الفلسطيني بمقاومته الاحتلال صور على أنه إرهابي ومنظرف...

وقد سادت وجهات النظر الإسرائيلية هذه في وسائل الإعلام الغربية، وخاصة في الولايات المتحدة الأمريكية التي يرزح الكثير من وسائل إعلامها نحت السيطرة الصهيونية.

ولا شك أن محاربة هذه الصورة النمطية المزيفة المبنية على أكاذيب وافتراءات بكل البنائها أينما كان موقعهم...

ولا شك أيضاً أن من أكثر الطرق فعالية وأكبرها تأثيراً هو وسائل الإعلام المختلفة، والتي عن طريقها بمكن إيصال صوت الحق إلى كل بقعة في الدنيا دون عوائق.

ونريد هنا أن نعرض لدور وسائل التواصل الاجتماعي في محارية هذه الصورة، وبيان بطلانها، وزيف ما قامت عليه من ادعاءات وأكاذيب.

وقبل الخوض في دور هذه الوسائل في محاربة هذه الصورة، نريد أن نبين أن لشبكات التواصل الاجتماعي ميزات قد لا تتوفر لوسائل الإعلام الأخرى في خدمة القضابا العربية والإسلامية، ومنها مواجهة الصورة النعطية ودحضها، ومقاومة كافة الحملات المعادية للعرب والمسلمين.

ومن هذه الميزات التي توهرها شيكات التواصل في عملها لخدمة قضايا أمتنا والدفاع عنها: أ. تحرر هذه الوسائل اللاجماهيرية واللارسمية من السيطرة الصهيوئية وسطوتها على وسائل الإعلام في الغرب، وخاصة الرسمية منها، والتي تمكنها من اختلاق هذه الصورة النمطية للعرب والمسلمين وللشعب الفلسطيني، وتضليل الرأي العام الغربي، وقرض وجهة النظر الإسرائيلية فيما يتعلق بالقضية الفلسطينية واحداثها..

وبائتائي فإذا أحسن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بمكن أن يتم محاربة هذه الصورة النمطية، وتوضيع الحقيقة وتجلينها للعائم أجمع، وخاصة العالم الغربي، بعيداً عن سبطرة الصهبونية على وسائل الإعلام الخاضعة لها بطريقة أو أخرى والتي وقفت عقوداً طويلة في طريق وصول الحق العربي إلى الإنسان في أخرى والتي وقفت عقوداً طويلة في طريق وصول الحق العربي إلى الإنسان في أخرى والتي وقفت عقوداً طويلة في طريق وصول الحق العربي إلى الإنسان في القرب، خاصة في ظل عدم اكتراث الكثير من الغربيين لما يقع خارج بالدهم.

 تحرر شبكات التواصل الاجتماعي من التعرض لما تتعرض له كثير من وسائل الإعلام التقليدي من كشراء ذمم بعض الصحفيين وتسخيرهم لخدمة أهداف معينة.

وبالتالي بمكن عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي أن بتم نشر وجهة النظر العربية والإسلامية وتدعيمها وتوضيحها للرأي العام العالمي والمحلي.

3. يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي بتحررها من السيطرة الرسمية في الدول العربية والإسلامية أن تكون طريقاً سهلة لبث وجهات نظر الشعوب، وإيصال أصواتها الحقيقية إلى أنحاء العالم بعيداً عما تقرضه العلاقات الرسمية بين الدول من قيود ومجاملات دبلوماسية.

وقة ضوء انتشار وسائل التواصل الاجتماعي وتعديما، وإمكانية استخدامها من قبل كافة الناس عامتهم وخاصتهم، يمكن أن يتم تسخير هذه الوسائل لمحاربة الصورة النمطية للعرب والمسلمين والمقاومين للاحتلال والاستعمار في بلاد العرب والمسلمين بعدة طرق:

1 - تدمير المواقع الالكثرونية المعاهية،

التي تبث وترسخ هذه الصورة النمطية في الغرب، أو تشوه صورة المقاومين الفلسطينيين وغيرهم في بلاد العرب والمسلمين.

وقد كان ندمبر هذه المواقع أحد المجالات التي نمكن فيها الكثيرون من المساهمة في دعم انتفاضة الشعب الفلسطيني، حيث تمكن الكثير من المختصين من مهاجمة مواقع إسرائيلية مهمة كموقع الكنيست ووزارة الخارجية والدفاع الإسرائيليتين...

وكان ذلك دافعاً للكثيرين من خارج فلسطين للمساهمة في المعركة الالكترونية عن بعد.

فقد تمكن هاكر مفريي من مهاجمة مثات المواقع الإسرائيلية (حوالي 850) موقعاً، وتمكن من ندمبر عدة مواقع مثل موقع أكبر جامعة صهيونية، ومواقع شركات وبنوك ومنتديات تعود ملكيتها إلى مؤسسات صهيونية (1).

وقي السابق كان تدمير مواقع العدو الإخبارية كمعطات الإذاعة والتنفزيون هدفاً استراتيجياً أيام الحروب، حيث كان انقطاع البث الإذاعي أو التنفزيوني المعادي أو الشويش عليه — على أقل تقدير - يمثل جهداً حربياً مسانداً للجندي في أرض المركة.

www.almashhed.com/129196htm. (b)

ويعد النطور التكتولوجي البائل الذي طراً على وسائل الإعلام والاتصال: أصبح اختراق المواقع الالكترونية هدفاً رئيساً تسعى إليه الدول في المعارك الإعلامية الدائرة بينها.

ولقد كان للإعلام الإسرائيلي والغربي المتصهين دوراً كبيراً ورئيسياً في الحرب النفسية والمعنوية ضد العرب والمسلمين في البلاد العربية، وفي الدول الغربية خاصة بعد انتشار وسائل الإعلام الجديد، وتنوعها على وجه الخصوص شبكة الانترنت التي كانت ميداناً واسعاً للحرب.

وقد نشرت صحيفة معاريف الإسرائيلية تقريراً عن دور شبكة الانترثت في الحرب العربية الإسرائيلية جاء فيه:

(إن على من لم يتجند حتى الآن في الجيش الإسرائيلي وفقاً للأسرائيلي وفقاً للأسرائيس (إن على من لم يتجند حتى الآن في المسكري رقم (8) أن يعتبر نفسه مجنداً وفقاً للأمر نفسه في الحرب الإعلامية ...)
ودعت مصادر إعلامية إسرائيلية إلى تدمير مواقع العدو على الانترنت (1).

وقد صرح بوفال ديسكين رئيس جهاز الأمن العالم الإسرائيلي (الشاباك) أن الدولة العبرية تتعرض يومياً إلى حوالي آلف هجوم الكتروني في الدقيقة الواحدة، واعتبر ذلك حرباً إرهابية واسعة على إسرائيل (2).

وقد قامت مجموعات من الناشطين الفلسطينيين والعرب ممن يعملون في مجال الهاكر بإنشاء ما سمي الجيش الفلسطيني الالكتروني وقاموا باختراق ونسف عدد من الصفحات لكبار رجال الأعمال الإسرائيليين، واختراق أحد المواقع

⁽أ) صحيفة العرب اليوم بتاريخ 2012/6/17 من مقال: "حروب الانترنت" نواف الزور.

⁽²⁾ الترجع السابق.

الإسرائيلية لحجوزات الطيران، وتم نعطيله عدة أيام، مما تسبب في تكبيده خسائر. كبيرة.

وقع الحرب الأخيرة التي شنتها إسرائيل في شهر تشرين الثاني من هذا العام 2012 على غزة، والتي تفاجأت فيها إسرائيل بالرد الفلسطيني العسكري، كتب ابوسي فيشر أمحرر الشؤون الشرق أوسطية في صوت إسرائيل" بقول:

(عملية عامود السحاب "اسم الهجوم الإسرائيلي على غزة" والتصعيد السكري بين إسرائيل والفلسطينيين، تواكبه منذ اليوم الأول للعملية حملة الكترونية ضخمة ومكثفة تستهدف المواقع الإسرائيلية الحكومية والنجارية والخاصة في محاولة لتدمير بعض المواقع أو تشويش عملها على الأقل، إلى جانب حرب نفسية واسعة النطاق عبر شبكة الانترنت).

وذكربت مصادر حكومية إسرائيلية أو حوالي أربعين مليون محاولة تمت لاستهداف مواقع حكومية أثناء الهجوم الإسرائيلي على غزة، وأن على رأس المواقع الإسرائيلية المستهدفة مواقع وزارة الدفاع والجيش ورئيس الدولة ورئاسة الوزراء ووزارة الخارجية...

2 - استخدام البريد الالكتروني،

عن طريق إرسال الرسائل والصور والأخبار والمقالات والدراسات إلى آلاف المناوين الالكترونية لإزالة النشاوة عن الأعين لتبصر الصورة الحقيقية للعرب والمسلمين كأمة حضارية لها عقيدة ودين عالمي متسامح حمل إلى الدنيا الخير والسعادة وأثرى ثقافة وحضارة الغرب بالقيم الإنسانية وبالعلم في كافة المجالات (*).

بقول طوني بلير رئيس الوزراء البريطاني السابق في مذكراتـــه ص 481 "... أن الإســـلام كـــان
الخزان الأعظم للفكر المتحضر، وذلك في الفترة الذي امتدت حتى الحروب الصليبية، وخلالهــــا،
وحتى بداية عصر النهضة الأوروبية".

كما بمكن عن طريق ذلك كشف زيف الادعاءات التي ساهمت بتشكيل هذه الصورة النمطية الظالمة للعرب والمعلمين.

وقد كان لاستخدام البريد الالكتروني دوراً كبيراً في دعم الانتقاضة في الأراضي الفلسطينية المحتلة، حيث ساهم آلاف الشياب العرب في فلسطين وخارجها في نشر رسائل بالبريد الالكتروني توضح حقيقة ما يجري على الأرض الفلسطينية، وتكشف وحشية قوات الاحتلال الإسرائيلي، وتبين زيف وكذب ما نتشره وسائل الإعلام الإسرائيلية والتصهينة حول ذلك.

وقد تم استخدام القيس بوك لفضح الجرائم الإسرائيلية في الأراضي الفلسطينية، فقد أطلق عدد من النشطاء الفلسطينيين مجلة تحت عنوان (Campaign of Exposing Israeli crimes via Social Medía).

لكشف الفظائع الإسرائيلية في الحرب على غزة، وقد شكات هذه الحملات الفلسطينية تحدياً حقيقياً ضد الرواية الإسرائيلية على شبكات التواصل الاجتماعي، وقد اعترفت الصحفية "العبون كابلان" الإسرائيلية هن صحيفة هارتس بأن إسرائيل تواجه صعوبات في ترويج ادعاءاتها في حربها على غزة.

وهكذا فإن استخدام الفلسطينيين ومؤيديهم لشبكات التواصل الاجتماعي فتح جبهة جديدة على إسرائيل بفضح أكاذببها وكشف جرائمها وإزالة الفشاوة عن الأعين، والتي اصطنعتها إسرائيل بلعب دور الضحية لكسب تأييد الرأي العام العالمي.

كما يمكن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كالفيس بوك وغيره في خدمة كثير من القضايا، كقضية اللاجئين الفلسطينيين وذلك بتشر الإحصائيات التي توضح أعداد هزلاء ونشر الأخبار عن معاناتهم.

ويمكن كنتك استخدام هذه الشبكات في خدمة قضية القدس والاستيطان وما يمثله من جريمة بحق اصحاب الأرض الشرعيين.

ويمكن أن تسخر هذه الشبكات التواصلية في خدمة قضايا الإسلام ومحاربة الشبهات التي تبث ضده، عقيدة وشريعة وتاريخاً، وبالتالي إظهار الوجه الحقيقي الناصع للإسلام، ومحو الصورة النمطية التي صنعتها الأجهزة العادية للإسلام وللعرب ولقضاياهم العادلة.

3 - استخدام المدونات في خدمة الإسلام والدعوة الإسلامية ،

ولهذه المدونات دور عظيم خاصة مع انتشار استخدام المدونات وتعدد اللغات التي تكتب بها، وقدرة كثير من الناس على الوصول إليها وقراحها.

ويمكن إظهار عظمة الإسلام وما يمكن أن يقدمه للعالم في هذا العصر الذي طفت فيه المادة على حياة الناس، وخاصة في المجتمع الغربي، حيث تسببت في ضياع الإنسان ولفكك المجتمع والأسر.

4 - اليوتيوب،

يمكن لهذم الوسيلة بما تملكه من قوة في التعبير والتأثير عن طريق الصوب والصورة أن تخدم كافة قضايا الأمة العربية والإسلامية.

فعن طريق مقاطع اليوتيوب يمكن الدفاع عن العرب والمسلمين، وإظهار الصورة الحقيقية لهم كشعوب متحضرة محبة للسلام ومنفعته على الشعوب والأمم الأخرى.

كذلك يمكن مواجهة كافة ما تبثه أجهزة الإعلام المعادية لتشويه صورة العرب والمسلمين والإضرار بقضاياهم العادلة.

كما يمكن عن طريق هذه الوسيلة توثيق الجراثم التي ترتكب ضد العرب والمسلمين في كثير من البلدان: وإطلاع العالم عليها.

ولقد كان لهذه الوسيلة دور كيير في خدمة القضية القلسطينية عن ملريق توثيق الكثير من أحداثها وجرائم الاحتلال الإسرائيلي ونشرها على العالم.

ويمكن بهذه الوسيلة أيضاً بن الكثير من المحاضرات والمناظرات للدهاع عن الإسلام في مواجهة ما ينشر ضده في أنحاء العالم.

5 – غريف الدردشة،

والتي بمكن عن طريقها الالتقاء بالكثيرين من مختلف الأجناس والأديان، والتواصل معهم وإجراء الحوارات والمناظرات التي تكفل بيان الحق وإزالة النشاوة عن أعين الكثيرين، وجعلها تبصر الصورة الحقيقية للأمة العربية والإسلامية، بعيداً عن التزييف والأكاذيب التي تبثها الجهات المعادية.

كما يعكن استعمال غرف البالتوك وهي عبارة عن برنامج بتيع المحادثة الفورية على الانترنت، في خدمة الكثير من فضايا العرب والسلمين، وقد استفاد الكثير من الدعاة المسلمين خاصة في مجال مقارنة الأدبان من هذا البرنامج في إجراء الحوارات والمناظرات مع أتباع مختلف الأدبان والمذاهب، وإزالة ما يثار حول الإسلام من شبهات وبيان زيفها.

6 – النشر والتعليم الالكتروني:

حيث بمكن عن طريق ذلك إناحة نشر الكتب الإسلامية التي تبحث في مختلف النواحي المفائدية والتشريعية والعبادية... الكترونيا مع إمكائية تحميلها من قبل القراء على أجهزة الحاسوب أو الفلاشات... ويمكن لهذه الوسيلة أن تتج ميداناً واسعاً رحباً للدهاع عن الإسلام، وبيان حقيقة عقائده ومبادئه ومحاربة ما يثار حولها من أكاذيب واقتراءات ساهمت كثيراً في خلق الصورة المشوهة للعرب والمسلمين في أنحاء العالم، وخاصة في العالم الغربي...

وهذه الوسيلة تتمتع بميزات عديدة تجعلها فعالة ومؤثرة في آداء مهمتها، فهي رخيصة الثمن فياساً بالكتب الورقية، كما أن شرائها بمكن أن يتم بسهولة عبر الانترنت بخلاف الكتاب الورقي، إضافة إلى إمكانية اقتناء الآلاف منها دون المعاناة من تدبير مكان لحفظها...

ويمكن تسخير الصحافة الالكترونية في هذا الموضوع، والتي تستطيع أداء ادوار كبيرة جداً وفعالة في هذا المضمار، والدفاع عن صورة العرب والمسلمين – خاصة – ما تقيحه من إمكانية التفاعل الفوري مع القراء، وبالنائي إثراء النقاش والحوار وطرح وجهات نظر كثيرة ومتباينة أحباناً.

ولقد أدى النطور التكنولوجي الهائل في مجال تقنية المعلومات والاتصالات وخاصة في ظل شبكة الانترنت التي وفرت بيئة الكترونية واسعة إلى استفادة الكثير من المؤسسات من هذا النطور، وخاصة مؤسسات التعليم ومراكز المعلومات، مما هيأ للباحثين والدارسين والدعاة ثروة معلوماتية كبيرة وسهلة الاستعمال وغزيرة الفائدة ومتنوعة الأشكال، جملت النعلم الالكتروني المفتوح حقيقة واقعة في متناول الجميع لقريباً.

ولا شك أن في ذلك وسيلة عظيمة بمكن استغلالها في خدمة قضايا أمتقا العربية الإسلامية محلياً وعالمياً، والدفاع عنها في مواجهة الغزو الفكري والثقافي وسعومه في مناهج التعليم خاصة الغربية، وما ينشر في هذه البلاد من كتب وموسوعات، وما يبث من أفلام ومسرحيات... بما يشوه صورة الدين الإسلامي، والمعورة العربية والإسلامية في أذهان الغربيين ويساهم في تشكيل الصورة التمطية المشوهة عن العرب والمسلمين لديهم، وتدعيم ما يشاع في الغرب من مصطلحات مثل "الاسلاموفوييا" الذي يعبر عن خوف الغرب من الإسلام وأتباعه، وبالتالي يحضهم إلى مقاومته والحذر من التعامل مع أتباعه.



الصحافة الالكترونية

نتيجة للتطورات التكنولوجية الهائلة التي شملت كافة تواحي الحياة، ومنها وسائل الاتصال والإعلام، والتي غيرت من أشكالها الثورات المذهلة في هذا المجال، فقد ظهرت إلى الوجود المتحافة الالكترونية Online Journalism كشكل جديد من أشكال الصحافة، ووسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي.

فقد نتج عن التقدم الكبير والواسع في مجال الانترنت أن أصبح هذا المجال المعال وقره من إمكانية البث الإعلامي- الذي يعتمد الصوت والصورة والألوان، وبما وقره من إمكانية التفاعل والسرعة بيئة مناسبة ومحفزة لأشكال جديدة من المنشورات والمطبوعات.

ففي مجال الصحافة — وهي موضوعنا هنا- فقد غزت الصحافة الالكترونية منذ بداية التسعينات من القرن العشرين العالم بما وفرته من ميزات للقراء والناشرين سنأتى على ذكرها لاحقاً.

وقد ظهرت عام 1992 اول صحيفة الكثرونية Online عندما ظهرت نسخة الكترونية لصحيفة شيكاغو ترييون Chicago Tribune بعنوان Chicago Online.

ولكن أول صحيفة الكثرونية شبكية كانت هي الصحيفة السويدية (هيلز نورج أجبلاد) حيث ظهرت بالكامل على شبكة الانترنت عام 1990.

واستمر ظهور الصحافة الشبكية الالكترونية حتى بلغ في منتصف التسعينات حوالي (2000) صحيفة ⁽¹⁾.

⁽ا) رسالة ماجستير بعنوان: 'استخدام طلبة الجامعات الأردنية الصحافة الالكثرونية'، رسالة ماجستير غير منشورة مقدمة إلى الجامعة الأردنية، ص 50، إعداد محد خضر أحدد خويئة.

وهناك من يقدر هذه الصحف في هذه الفترة بـ (4000) صحيفة $^{(1)}$.

وعلى صعيد العالم العربي كانت أول صحيفة عربية نظهر على الانترنت هي صحيفة الشرق الأوسط عام 1995.

وعرُّفت الصحافة الالكترونية بعدة تعاريف، فقد عرُّفها الدكتور فايز الشهري:

(أنها عبارة عن تكامل تكنولوجي بين اجهزة الحسابات الالكترونية وما تملكه من إمكانيات هائلة في تخزين وتنسيق ونبويب وتصنيف الملومات واسترجاعها في ذوان معدودة، وبين النطور الهائل في وسائل الاتصالات الجماهيرية التي جعلت العالم قرية الكترونية صغيرة) (2).

ويعرفها محمد سعد إبراهيم أثهاه

(الصحف التي يتم إصدارها ونشرها على شبكة الانترنت سواء أكانت هذه الصحف بمثابة نسخ أو إصدارات الكترونية لصحف ورقية مطبوعة (Electronic Edition) أو موجز لأهم محتويات النسخ الورقية أو كجرائد الكترونية لبس لها إصدارات عادية مطبوعة على الورق Rows paper وهي تتضمن مزيجاً من الرسائل الإخبارية والمقالات والتعليقات والصور والخدمات المرجعية)

[.]http/blogitganhs.com (1)

⁽²⁾ الإعلام الجديد و الصحافة الالكترونية ص 218، د. عبدالرزاق الدليمي.

أن الإعلام قرقمي (الالكثروني) ص215) أ. عبير الرحباني، وهذك تعريفات أخرى للصحافة الإلكترونية في هذا الكتاب.

كما عرفت بأنها:

(نوع من الانصال بين البشر يتم عبر الفضاء الالكتروني الانترنت وشبكات المعلومات والاتصالات الأخرى - تستخدم فيه فنون وآليات ومهارات العمل في الصحافة المطبوعة، مضافاً إليها مهارات وآليات وتقنيات الملومات التي تناسب استخدام الفضاء الالكتروني كوسيط لوسيلة اتصال، بما في ذلك استخدام النس والصوت والصورة والمستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي لاستقصاء الأنياء الآنية وغير الآنية ومعالجتها، وتحليلها، ونشرها على الجماهير عبر القضاء الالكتروني بسرعة) (1).

ويشير كل من: حسني نصر وسناء عبدالرحمن إلى أن:

(الصحيفة الالكترونية هي الصحيفة اللاورقية التي يتم نشرها على شبكة الانترنت، ويقوم القارئ باستدعائها وتصفحها والبحث داخلها، بالإضافة إلى حفظ المادة التي يريدها منها، وطبع ما يرغب فيه طباعته) (2).

وهناك تعريف أحمد السماق الصحافة الالكترونية بأنها:

(النصوص المنشورة على الانترنت والتي تكو بدورها مرتبطة بنصوص أخرى، والنشر النلقائي، أي قدرة أي شخص على نشر ما يخطر له من أفكار أو موضوعات بشكل مباشر وهوري عبر الانترنت.) (3).

⁽¹⁾ الإعلام الانكثروني، ص99. د. فيصل لمو عيشة.

^{(&}lt;sup>2)</sup> الانترنت الصحافة الانكارونية ورؤية مستقلية"، دحامد سلمي قربان. ص95.

^{رق} المرجع السليق من96.

وعرفتها بسئت العقباوي بأنهاء

(وسيلة من وسائل الانصال عبر الشبكة تستخدم فنون وآليات ومهارات العمل الصحفي، مضافاً إليها مهارات وآليات تقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الالكتروني كوسيلة اتصال، مستخدمة في ذلك عناصر الوسائط المتعددة. والنص الفائق والوسائط الفائقة للتعامل مع محتويات الصحيفة ومعالجتها وتحليلها، ونشرها على الجماهير، بحيث يتاح للملتقي التفاعل بإيجابية وسرعة وسهولة حسب احتياجاته وقدراته في تصفح الموضوعات واستقصاء الأنباء الآنية وإمكانية حقظه للمعلومات والأخبار وطباعتها)

ونود أن نشير إلى أن حديثنا هنا يقتصر على كون الصحيفة الالكتروبية وسيلة تواصل وتفاعل وليس بحثاً شاملاً عن الصحافة الالكترونية.

يتضع من خلال قراءة في التمريفات السابقة للصحافة الالكترونية أن لها عدة أشكال، وإن كان هناك، اختلاف في ذلك كما يلي:

1 - صحف الكترونية ليس لها نسخ ورقية:

بل تصدر الكترونيا على الانترنت، ووسائل الاتصال الأخرى كالباتف النطوي...

ومن أمثلتها في الأردن:

- صحيفة عمون،
 - خبربی

^{راع} المرجع السابق. **س96**.

- ئىرون ئيوز.
- موقع أخبار الأردن.
- موقع السقيفة الإخباري..

2 - صحف الكترونية لها مقابل ورقي،

وتصدر على مواقع هذه الصحف، كالصحف اليومية 🚔 الأردن:

- الرأي.
- الدميتور ـ
 - الفد.
 - السييل.
- ألمرب اليوم.
- وبعض الصحف الأسبوعية.

فقد تنشر هذه المواقع الصحيفة الورقية كاملة أو تتشر بعض الأخبار فقط.

وقد استثنت بعض التعريفات الصحافة الالكتروثية التي لها مقابل ورقي من الصحافة الالكتروثية التي لها مقابل ورقية م نشرها على الانترنت، بحيث تكون طريقة إصدارها الكتروثية متكاملة بدءاً من تلقي الأخبار من مصادرها المختلفة:

- مصادر مطلعة.
- وكالات أنباء.
- · مراسلين خاصين.

أشخاص كانوا متواجدين في الحدث.

إلى معالجة هذه الأخبار وصياغتها، وإدخال ما يلزم من رسوم وصور وإعدادها للنشر... ثم نشرها الكترونياً.

وقد يحكون في هذا التعريف للصحافة الالحكترونية وجاهة، حيث أن كونها نسخة الحكترونية لصحيفة ورقية لا يعدو نقل نفس المادة من صورة إلى أخرى، وإن حازت الصورة الحكترونية على بعض سمات وخصائص الصحف الالحكترونية لإتاحة المجال لنوع من التفاعل ومشاركة القارئ في التعليقات على الأخبار والأنباء والمقالات.

ولكنها تفتقر إلى حرية النشر التي تتمتع بها الصحف الالكترونية الخاصة، التي بإمكان أي شخص أن ينشر ما يخطر له من أفكار دون التقيد بالقيود التي توضع على الصحافة الورقية.

إضافة إلى أن المُنتَجُ فيها لبس نصاً مكتوباً فقط، بل قد يكون لقاءاً إذاعياً ببت على البواء أو لقاء مصوراً أو صوراً لأحداث معينة.

كذلك فالخبر المنشور في الصحف الالكترونية لن يقتصر على تقطية الحدث المعني فقط، بل قد تكون هذاك روابط وشروحات تتعلق بالحدث من جميع نواحيه يمكن للقارئ الرجوع إليها للاستزادة، وتعميق المرفة، وهي ما يعرف بالنص الفائق Hyper text والذي يمكن من الربط الديناميكي بين الأفكار أو أجزاء كثيرة من المعلومات توجد في الأخبار، مع أفكار أو معلومات توجد في وثائق ومقالات ودراسات أخرى بمكن للقارئ الرجوع إليها.

وقد أمنت ظهور هذه الصحف الالكترونية ظروهاً وعوامل جعلت منها أمراً لا بد منه لمواكبة الثورة المذهلة التي شملت التكنولوجيا ووسائل الاتصال والانفجار المريخ.

فقد شهد هذا العصر تطوراً هائلاً ومذهلاً في القنوات الفضائية والتلفزيونية والتي جملت منها إضافة إلى كونها وسائل تسلية وترفيه، وسائل إعلام، ومصادر معلومات ثرية للمتابعين والدارميين والباحثين في كل المجالات.

إضافة إلى ما شهدته شبكة المعلومات المنكبوتية من نطور، خاصة تطور النشر الالكتروني ليواكب هذا التطور ويستقيد منه، وليبقى على قيد الحياة في عصد ازدحام وسائل الإعلام والمعرفة وتنوع أشكالها، وما يتبع ذلك من منافسة شديدة بينها تحتم على من يربد البقاء في هذا الميدان أن يواكب هذا التطور ويحاكيه ويطور من وسائل عمله وإنتاجه.

فقد أصبحت القنوات الفضائية والبث التلفزيوني المستمر بالصوت والصورة الواضحة والجودة العالية، وإناحة إمكانية التفاعل مع المشاهدين، وأصبحت منافعة للصحف الورقية في سرعة نشر الخبر والصورة المتحركة الملونة الواضحة.

وهذا أدى إلى تفكير القائمين على الصحافة الورقية المطبوعة في تطوير هذه الصحافة لتستطيع البقاء والوقوف في هذا الزمن الذي يمور بالتكنولوجيا ووسائلها وديناميكيتها المستمرة حفاظاً على جمهور قراء الصحافة الذي بدأت وسائل الإعلام الأخرى وخاصة شبكة الانترنت في اجتذابه.

إضافة إلى أن الصحف الورقية والدوريات الأخرى، وجدت في الصحافة الالكترونية وسيلة للترويج والتسويق للنصخ الورقية منها. فلا يوجد حالياً أي صحيفة إلا ولها موقعاً على الانترنت من أجل البقاء والمنافسة في ساحة الإعلام.

لذلك ولما للصحافة الالكترونية من ميزات وخصائص حكائتفاعل والقدرة على استعمال الوسائط على نشر ما يستجد من أخبار بسرعة وسهولة، والقدرة على استعمال الوسائط الإعلامية المتعددة كالصورة المتحركة والصوت والموسيقي.. فقد اتجهت الأنظار والجهود إلى إظهارها إلى حيز الوجود، وهو ما تم فعلاً واستمر النطور في هذا المجال حتى أصبحت الصحافة الالكترونية وسيلة فعالة وذات قدرة على العطاء والتميز بدرجة أصبح الكثيرون يعتقدون بخطرها على الصحافة الورقية لدرجة الحلول محلها...

سمات وخصائص الصحف الالكترونية،

لهذه الصحف الالكثرونية ميزات وخصائص مبزتها كوسيلة تواصل اجتماعي تختلف عن الصحف والدوريات الورقية:

أولاً، التفاعلية Interactivity.

والتي تعني أن مستخدم هذه الوسيلة الإعلامية يستطيع الحصول على المعلومات الفورية من الموقع، كما يتمكن من التفاعل مع مصدر هذه المعلومات ومع المستخدمين الآخرين لها، والذين يزورون هذا الموقع،

ويعني ذلك أن قارئ الصحيفة الالكترونية يستطيع عن طريق ميزة التفاعلية هذه أن يشارك فيما تنشره عن طريق الحوار والمناقشات، وإبداء ما يريد من الآراء والاستفادة من الآراء الأخرى وإفادة اصحابها، كل ذلك بفضل هذا التطور التكثولوجي الرقمي الذي طرأ على وسائل الإعلام والاتصال.

كما يمكن للقراء عن طريق هذه الميزة الاتصال وانتفاعل مع المحررين والكتاب وإثراء الموضوعات المطروحة عن طريق الأراء المختلفة التي يقومون بإبدائها.

في ضوء ذلك يمكن تعريف التفاعلية بأنها:

(الجهود المخططة في تصميم مواقع الوسائل الإعلامية الجديدة، وبرامجها ومحتواها التي تسمح للمتلقي بأكثر قدر من المشاركة في عمليات الاتصال، والاختيار الحرفي المحتوى والخدمات المتاحة على شبكة الانترنت بقدر حاجاته وتفضيله واهتمامه) (1).

وهذه الميزة الكبيرة جعلت من القارئ (المتلقي) مشاركاً في صنع الأخبار والمواضيع التي تنشر وليس قارئاً فقط، أو متلقياً لما يرسله الكاتب أو المحرر من أخبار وأفكار.

ويمكن أن يتم التفاعل بطريقتين؛

أ – الاتصال التفاعلي المباشر:

وهو الاتصال الذي يتم بطريق مباشر بعدة أساليب، كأن يكون عبر غرف الحوار Chat Room التي تشتها الصحف لهذه الغاية، حيث يتم تبادل الحوار والآراء بين القراء والمحررين في الصحيفة الإلكترونية حول ما ينشر فيها من مواضيع وأخبار مختلفة.

كما يمكن أن يتم هذا التفاعل من خلال ما تتيحه الصحافة الالكترونية من مساحة للتعليق بها على ما ينشر من مقالات وأخبار يستطيع المشارك إبداء رأيه فيما ينشر والتعليق عليه.

والا الاتصال والإعلام على شبكة الانترنت، مرجع سابق، ص 65.

ب - الاتصال التفاعلي غير الباشر،

حيث يستطيع المتصل أن يبدي آراءه وتعليقاته بعدة أساليب، كاستخدام البريد الالكتروني E-mail في إرسال هذه الآراء والتعليقات إلى الصحيفة، حيث يقوم المختصون في هذه الصحف بقراءة هذه الرسائل والرد عليها، أو الأخذ بما جاء فيها أو ببعضه...

ويمكن أن يتم الانصال التفاعلي غير الباشر عن طريق القوائم البريد Mailing list والتي تعد من أشهر خدمات الانترنت التي تعتمد على البريد الالكتروني، حيث تعتمليع أي مجموعة من القراء والمثابعين لهذه الصحف ممن تجمعهم اهتمامات مشتركة في مواضع معينة أن نتبادل الآراء والمناقشات والحوار حول هذه المواضيع باستخدام القرائم البريدية التي يحتفظ فيها الأعضاء بقوائم تحوي أسماء وعناوين من تجمعهم بهم الاهتمامات المشتركة، ويستطيعون إرسال ما يريدونه من مواضيع إلى عناوين بعضهم البعض.

بعكس ما ينم في الصحافة الورقية، حيث لا يمكن التفاعل إلا بالمراسلة والمخاطبات التي تستفرق وقتاً طويلاً قد ينهب أهمية الموضوع المراد، ويضيع الوقت المناسب للتعليق عليه...

كما يمكن أن يتم هذا الاتصال عن طريق الاستفناءات واستطلاعات الرأي، حيث يمكن أن يتم ذلك عن طريق الصحافة الالكثرونية بكل حرية واستقلالية، لأن هوية المشارك المدلي برأيه تبقى مجهولة، مما يعطيه المزيد من الاطمئنان الذي يمكس إيجاباً على آرائه.

إضافة إلى ذلك وحيث أن الصحيفة الالكترونية تصل إلى الآلاف من المشاركين، بمكس الصحافة الورقية التي لا تصل إلا لمن يشتريها، فيمكنها

ان تنطي مناطق أوسع بكثير، وجمهوراً أكبر، مما يجعل العينة أكثر دفة في التعبير.

ويلخص الخبير الأمريكي المتخصص في الصحافة الالكترونية دوج ميلسون النماذج لطرق وأساليب التفاعل في الصحف الالكترونية بقوله:

(يستطيع القراء والمشاركون الاستجابة اللحظية للمادة المقدمة من الصحفي الالكتروني، ويمكن أن تأخذ هذه الاستجابة عدة أشكال مثل البريد الالكتروني للمحرر، وهو ما يشبه الخطاب التقليدي للمحرر في الإصدارات المطبوعة، ويمكن للصحفيين العاملين في المواقع الالكترونية أن يستفيدوا من المنافشات التي لتبح للقراء الاستجابة اللحظية لموضوع ما، أو للتعليقات من القراء الأخرين، فيما يشبه أسلوب النقاش على اللوحات الإخبارية، ويمكن الوصول إليها في أي وقت. كما يمكن للقراء أن يصبحوا مشاركين في خلق البيئة التحريرية، حيث بساهمون في اقتراح ما يتم تغطيته أو الموضوعات التي يمكن أن يعالجها الكاتب في مقالاته) (1).

ثانياً، العمق المعربية

وتعني هذه الميزة للصحافة الالكترونية أنها قادرة على تقديم مواضيعها من أخبار ومقالات ودراسات بعمق وسعة وشمول مستمد من:

أ - اتساع المساحة المتاحة للمادة المقدمة،

بحيث يمكن تقديم هذه المادة سواء أكانت خبراً أو مقالاً أو يحتأ... الخ. دون تقيد بمساحة معينة ، ما ينعكس على قدرة الصحافة الالكترونية على التوسع في ذلك وزيادة الشمول.

⁽¹⁾ الأخبار في الصحافة الالكترونية، جمال النيسي. من 92.

ب-قدرة الصحافة الالكترونية على تقديم خدمات معرفية أخرى،

حيث تمكن قراء الصحيفة من تصفح موضوعات كثيرة تتعلق بالموضوع الذي يقومون بقراحته تزيد في سعة اطلاعهم وعمق معرفتهم بالموضوع، وتفسير الكثير مما جاء في الموضوع، وتنزيل ما قد بكون فيه من غموض.

كما يمكن للقراء الرجوع إلى أعداد سابقة من الصحيفة للاطلاع على ما يتعلق بالموضوع سواء الرجوع إلى مقالات نفس الكاتب السابقة أو لكاتب آخر أو الاطلاع على أخبار وأبحاث ودراسات سابقة تتعلق بالموضوع.

كل ذلك يتم بكل سهولة بمجرد الضفط على أزرار أمام القارئ.

ج- قدرة هذه الصحافة (الالكترونية) على تقديم خدماتها بعدة طرق،

كالصورة المتحركة، والصوت، وأفلام الفيديو، مما يزود قارئ الصحيفة بالإيضاح والتأثير بشكل أكبر.

ذائثاً، السرعة القورية Immoderacy،

وتعني قدرة الصحافة الالكترونية على تزويد القارئ لها بآخر الأخبار والمعلومات وجعله يقف على أحدث الأنباء المتعلقة بحدث معين أو الاطلاع على أحدث المعلومات المتعلقة بهذا الحدث، حيث أن الصحافة الالكترونية تتميز كما أشرنا لله الميزة السابقة بعمق الطرح الذي يمكن القارئ من معرفة كافة ما يتعلق بالأحداث عن طريق الروابط والمقالات الأخرى ذات الصلة.

وتتجلى ميزة الفورية ب:

أ - قدرة الصحافة الالكترونية على نشر الأخبار فور حدوثها،

عِيْ أي ساعة من ليل أو نهار دون التقيد بالقيود التي تحد من قدرة الصحافة الورقية على ذلك.

والصحيفة الورقية بعد الانتهاء من طباعتها لا يمكنها إضافة خبر جديد بسبب اعتبارات الساحة المخصصة للأخبار والمواضيع الأخرى والتي تكون قد نشرت وأخذت مكانها في الصحيفة، وإذا أمكن ذلك قلن يكون إلا بشكل مختصر.

أما إذا كان قد تم طباعة الجريدة وتوزيعها، قلا بد من الانتظار إلى اليوم التالي والذي تكون فيه الأخبار قد أصبحت قديمة نسبياً بسبب إذاعتها من وسائل الإعلام الأخرى كالإذاعة والتلفزيون والقنوات الفضائية...

وهذا يعطي الصحافة الالكترونية ميزة تجتذب بها القراء عن الصحيفة الورقية.

ب - مرونة الصحافة الالكترونية وقدرتها على تحديث محتواها:

بنشر ما يستجد مما قد يضيف إلى ما نشر بعض التفاصيل أو يصحح بعض المعلومات، وهو ما يتعذر في حالة الصحافة الورقية.

وهذه الميزة تجعل الصحافة الالكترونية على تواصل مستمر مع قراتها، وخاصة في أوقات الأزمات التي يتشوق الناس فيها إلى معرفة كل جديد.

رابعاً، تمتع المصحافة الالكترونيية بما يسمى "تقنيلة النص الفائق "Hyper Text

والذي بمكنها من تقديم خدمة الروابط Link للقارئ، حيث يستطيع بواسطة هذه الروابط الوصول إلى شروحات أكثر تفصيلاً وأكثر شمولاً عن طريق الدخول إلى مواقع أخرى ذات صلة بالخبر أو الاطلاع على مواضيع ودراسات أخرى ذات صلة بالخبر أو الموضوع الذي يقرأه.

قالخبر في الصحيفة الالكترونية لا يقتصر على نشر تفاصيله وتغطية جوانيه فقط، بل يمكن للقارئ أن يرجع إلى سلسلة كثيرة مختلفة المستويات متعلقة بالموضوع، تزيد معرفته به، وتعمق اطلاعه عليه.

وبمكن تلخيص فوائد هذه التقنية للقارئ بما يلي:

أ -- توفر للقارئ إمكانية التوسع في الموضوعات والأخبار المنشورة،

عن طريق الإطلاع على الموضوعات ذات العملة.. خاصة مع وجود ما يسمى بالنقاط الساخنة تفتح المجال للبحث بشكل واسع نتيجة الترابط بين المفاهيم.

ب - المرونة في التعامل مع المواضيع والتنقل بينها:

على اختلاف مستويات عرض هذه المواضيع، مع إمكانية تحميل أي منها، مع سهولة الرجوع إلى الموضوع مهما توسع البحث وتشعب.

جـ -قلرة النص الفائقة على تقديم الملومات،

حسب احتياج القارئ، وبعدة تقنيات مسموعة ومرثية، كصور الفيديو والرسوم المتحركة والموسيقى والمؤثرات الصوتية التي تصاحب الحدث ما يحسن من فهم الموضوع، ويرمنخه في أذهان المتابعين.

خامساً، توهير خدمات الأرشيف الالكتروني

حيث يمكن لمستخدم الصحيفة الالبكترونية الرجوع إلى الأعداد السابقة أو إلى مواضيع أخرى كالمقالات والدراسات والتعليقات ذات الصلة بالموضوع الذي يحظى باهتمامه، مما يوفر للباحثين والدارسين فاعدة معلومات ضخمة Database رهن إشارتهم، بل يجعل بين أيديهم بنكاً للمعلومات بمكنهم الحصول عن طريقه على ما يريدون من معلومات وبيانات.

وهو ما لا يمكن توفره عن طريق الأرشيف المسعفي في حالة الصعف الورقية، والذي يتطلب البحث فيه وقتاً وجهداً كبيرين، مع عدم دقة وقدرة على تحقيق المطلوب في غالب الأحيان لما يشوب العمل اليدوي دائماً من نواقص.

سادساً، سعة الانتشار

حيث تستطيع الصحافة الألكترونية تخطي الحدود الجغرافية وعبور القارات والوصول إلى أي مكان في العالم دون اعتبار لعوامل المنع والرقابة والرسوم الجمركية.. التي تحد من انتشار المطبوعات المقليدية كالكتب والصحف الورقية، والدوريات...

وهذه الميزة أتاحت لجمهور القراء إمكانية قراءة الصحف الالكترونية أيا كان مكان صدورها والتواصل مع كتابها ومحرريها.

سابعاً، قلة تكاليف الصحف الالكترونية،

حيث لا يتطلب إنشاء صحيفة الكنرونية ما يتطلبه إنشاء صحيفة ورفية من مبان وآلات ضخمة، خاصة في ظل ارتفاع الأسمار لهذه الاستثمارات. إضافة إلى ارتفاع أسعار الورق والأحبار، ومحدودية مصادر الورق، ورواتب العاملين ورزساء التحرير.

وقلة التكثرونية وتوهرها للمستخدم.

وهناك ميزات وخصائص أخرى للصحافة الالكنرونية، بمكن لن أراد معرفتها الرجوع إلى الكتب المختصة بذلك.

وللصحافة الالكترونية كوسيلة تواصل صلبيات يمكن أن نؤثر على أدائها سلياً:

أ - شبيق المساحة المخصصة للتفاعيل والتواصيل أحياناً مع الكتباب والمحرين:

حيث تقوم بعض الصحف بتحديد عدد الكلمات المسموح للقراء استخدامها في تعليقاتهم على المقالات والأخبار المنشورة، مها يضطر الشخص المتواصل إلى اختصار ما سيقوله اختصاراً مخلاً أحياناً أو يضطر إلى الحديث بلغة البرقيات والتي تضيع كثيراً من التفاصيل التي قد يكون ذكرها ضرورياً.

ب - ضعف المصداقية التي توصم بها الصحف الالكترونية،

نتيجة اعتمادها على مصادر غير موثوقة أحياناً. وكذلك لعدم وجود صحفيين مختصين في هذه الصحف، مما أفقدها ميزة توفر المهارات والكفاءات الذي انعكس على أدائها ومدى مصدافيتها.

ج. --تعاني قطاعات واسعة من الشعوب من الأمية الالكترونية،

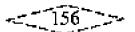
التي تحد من الاقبال على الصحافة الالكترونية وعلى انتشارها، إضافة إلى عدم انتشار خدمة الانترنت بشكل واسع، مما يقف حائلاً دون دخول الصحافة الالكترونية في حياة الناس بشكل واسع وفعال.

حتى أن البعض يرى أنه لا مقارنة بين الصحف الورقية المطبوعة والصحافة الالكترونية.

حيث يرى الكاتب الصحفي يسري الفخراني رئيس تحرير جريدة عين المعربة:

(أن الصحافة الالحكترونية تحتاج إلى سنوات عديدة حتى يصبح لها تأثير بماثل الصحافة المطبوعة، ويرفض تماماً المقارنة بينها وبين الصحافة المطبوعة لأنها أي المطبوعة هي الأقوى، والأكثر تأثيراً، لأن الانترنت لا تزال غير متاحة للجميع، والمعوقات أمام الصحافة الالكترونية كثيرة، ومتعددة، كما أن الصحف الالكترونية نعتمد على الصحف المطبوعة في الإعلان عنها، والوصول إلى المستفيدين الجدد، بمعنى أن المطبوعات استفادت إعلانياً من انتشار المواقع الالكترونية المختلفة على شبكة الانترنت) (1).

⁽¹⁾د، ماجد سالم کریان، مین 282، مرجع سایق.



الرقابة على الإعلام الالكتروني

يمارض الكثيرون من المؤيدين للإعلام الالكتروني فرض أي نوع من الرقابة على هذا الإعلام، أو إخضاعه لما تخضع له وسائل الإعلام الأخرى من تسجيل وترخيص، باعتبار أن ذلك بعني فرض نوع من القبود على هذا الإعلام الجديد.

وحجة هؤلاء المؤيدين أن أعظم ميزة للإعلام الالكتروني الجديد هي سقف الحرية المرتفع الذي يتمتع به هذا الإعلام والذي تمارس وسائل الإعلام الالكتروني تحته مهمتها في النقد والتحليل والبيان، وبالتالي فإن أي نوع من الرقابة حمتى لو كانت على المهنية والالتزام بأخلاقيات العمل الإعلامي - لا تجيء إلا بهدف فرض شيء من القيود على هذا الإعلام وتخفيض سقف الحرية الذي يعمل تحته.

وهذه الحرية في النقد وتناول الأخبار والموضوعات حكما بقول مؤيدو الإعلام الالكتروني- ازعجت الحكومات، وقضت مضاجعها، خاصة بعدما ثبين الأثر الكبير لهذا الإعلام في فورات الربيع العربي التي فرضت إرادة الشعوب وحققت الكثير من مطالبها، ولو بدرجة نسبية، وبعد أن مارس هذا الإعلام دوره الفعال في كشف كثير من ملفات الفساد وشهر بالفسدين الذين نهبوا مقدرات الأوطان وثروات الشعوب.

ويقول المدافعون عن حرية الإعلام الالكتروني في معرض تبريرهم لمعارضتهم فرض أي نوع من الرقابة على هذا الإعلام:

إن الإعلام التقليدي لخشيته من تطور الإعلام الجديد (الالتكثروني) وزحفه الحثيث ليحل محل هذا الإعلام التقليدي، هو الذي يقوم بالتحريض ضده ويؤلب الحكومات عليه، لفرض القيود الذي تحد من حربته غلا النفد والنشر، مما وهبه

ميزة تمكن بواسطتها من سرقة جمهور الإعلام الجماهيري التقليدي بما فيه الإعلام الحكومي الرسمي.

في حين يدلي المويدون لفرض رفاية على الإعلام الالكتروني بآراء وحجج تؤيد وجهة نظرهم.

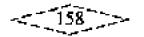
قمن وجهة نظر هؤلاء أن الإعلام بمفهومه الصحيح ويرسالته الخطيرة، وبكونه السلطة الرابعة بحثاج إلى قوانين وتشريعات تضبط عمله وتضعه في إطار بمكنه من الثيام بعمله في خدمة الوطن والمواطن.

ضمع إقرار هؤلاء بانتهاء عصر الإعلام الرسمي الذي يعمل كمصدر وحيد وحصري للأخبار والمعلومات، وتسليمهم بكون الإعلام الالكتروني بوسائله المختلفة أصبح واقعاً لا بمكن تجاهله أو غض الطرف عنه، بأنهم يقولون أن هذا الإعلام يعاني من ضبابية وانفلاتاً رقابياً يتمثل بالتخبط وتبني المواقف استناداً إلى المصالح والانتقائية.

وكذلك تبني الإشاعات أحياناً ونشرها على أنها حقيقة، مما يسيه إلى الكثيرين ويساهم في اغتيال بعض الشخصيات الوطنية أو إشهارها والدفاع عنها بغيروجه حق.

تقول الدكتور ليلي عبد المجيد الأستاذة في كلية الإعلام بجامعة القاهرة:

(إن عدم وجود ضوابط تحكم ما ينشر سعبر الإعلام الالكتروني- من أخبار ومعلومات وما يبث من فيديوهات قد يسبب كوارث ويسيء إلى أبرياء... حيث يمكن نشر شائعات بسرعة جداً، والأمر يتطلب تقنين أو قوننة عمل الإعلام الالكتروني ووضع قواعد تنظم عمله)



⁽¹⁾ صحيفة إيلاف.

ويخ هذا الإطار والمنطلق جاء فانون رقم (32) لسنة 2012 المعدل لقانون المطبوعات والنشر الأردني حكما قيل- لضبط الإعلام الجديد وإزالة النشوهات التي تشويه.

يقول د. كميل أطرام عن قانون المطبوعات الأردني الأخير والذي أدخل المواقع الالكترونية ضمن مفهوم الملبوعات الخاضعة لقانون المطبوعات والنشر:

(.. لا بوجد منظم ومرجع لفوضى الإعلام الالكتروني، وقد سعت الحكومة بسن تشريعات منظمة لتصحح مسيرة الإعلام. فالمؤسف بالواقع الحالي ان صاحب الولاية بالإشراف ما زال مجهولاً لانعدام الضوابط والفيود، بل واستغلال البعض نظروف العمل والشعبية بتسليط سيف التهديد، أو الانتقال الضطرد على وهم سلم النجاح، فأصبح التكاثر العضوي وغير المراقب للمواقع الالكترونية بمثل ظاهرة تعددت سلبياتها وتفاقمت عن مبرر تواجدها لتلزم أصاب القرار بضرورة الحسم والردع لضبط السلوك، وقبل ان تصبح مسافاً اجتماعياً لنشر الفوضى والثرر.

حيث لا بد من وجود قوانين صارمة ومحددة تحكم خطوط العمل بحرية ومسؤولية، إلا أنني أرى أن تأسيس موقع إعلامي على الشبكة العنكبوتية قد أصبح مشروعاً بمكن تنفيذه بصورة فردية ضمن مهارات التخصص ببرمجة المواقع الالكترونية دون ترخيص من جهة رقابية لضمان التقيد، كما هو حال الصحافة الورقية التي تحتل الدور الريادي بحرية ومسؤولية...)

ويهمنا هنا التعرض للمواد التي تتمرض للإعلام الالكتروني في هذا القانون:

را) السابق.

فقد تم تعديل المادة 49 من فانون المطبوعات والنشر لتصبح كما يلي: المادة 49:

"على الرغم من أي نص ورد في هذا القانون أو في أي موضع آخر:

أ - إذا كان من نشاط المطبوعة الالكترونية نشر الأخبار والتحقيقات والمقالات والتعليقات ذات الملاقة بالشؤون الداخلية أو الخارجية للمملكة، فتكون هذه المطبوعة ملزمة بالتسجيل والترخيص بقرار من المدير، وعلى مائك المطبوعة الالكترونية توفيق أوضاعه وفق أحكام هذا القانون خلال مدة لا تزيد عن تسمين بوماً من تاريخ تبليغه قرار المدير بذلك...

- باذا أصبح الموقع الالكتروني ملزماً بالتسجيل والترخيص وفق أحكام الفقرة (أ) من هذه المادة، فتطبق عليه جميع التشريعات النافذة ذات الملاقة بالمطبوعة الصحفية.
- ج تعشر النعليقات التي تنشر في المطبوعة الالكترونية مادة صحفية لغايات مسؤولية المطبوعة الالكترونية ومالكها ورئيس تحريرها بالتكافل والتضامن.
- د معلى المطبوعة الالكترونية عدم نشر التعليقات إذا تضمنت معلومات أو
 وقائع غير متعلقة بموضوع الخبر إن لم يتم التحقق من صحتها أو تشكل جريمة بمقتضى أحكام هذا القانون أو أي قانون آخر.

- هـ على المطبوعة الالكترونية الاحتفاظ بسجل خاص بالتعليقات المتشورة على
 أن يتضمن هذا المسجل جميع المعلومات المتعلقة بمرسلي التعليقات، وبمأدة
 التعليق لمدة لا تقل عن سنة أشهر.
- و- لا تعفي معاقبة المطبوعة الالكترونية ومالكها ورئيس تحريرها وكاتب المادة الصحفية عند مخالفتها لأحكام هذا القانون كاتب التعليق من المسؤولية القانونية وفق النشريعات النافئة عما ورد في التعليق.
- خالفة لأحكام هذا القانون أو أي قانون آخر.

وهكذا فبموجب هذا القانون فقد التزمت كل مطبوعة الكترونية تقوم بنشر الأخبار أي أخبار دون تمييز أو تقوم بإجراء التحقيقات حول أي مواضيع أو تتشر القالات ذات العلاقة بالشؤون الداخلية أو الخارجية للمملكة، التزمت بالحصول على ترخيص قبل مزاولة عملها أو النقدم للحصول عليه إذا كانت هائمة عند صدور القانون. وإلا أغلقت بقرار من المدير، وهو هنا مدير عام دائرة المطبوعات والنشر، كما جاء تعريفه في قانون المطبوعات والنشر رقم 8 لسنة 1998.

وهذا الإلزام أهقد هذه المطبوعة الالكترونية حرية كانت تتمتع بها، وهي الصدور بناء على رغبة وإرادة مالكبها والقائمين عليها دون الاضطرار للحصول على ترخيص من جهة رسمية، يفرض عليها التزامات معينة فيما إذا حصلت على الترخيص في الأصل.

وإذا تم ترخيص هذه المطبوعة فتطبق عليها كافة التشريعات النافذة التي لها علاقة بالمطبوعة الصحفية أي يطبق عليها قانون المطبوعات والنشر.

<mark>فَمِثَلاً تَن</mark>صَ المَادَةَ (1/9) على:

(بشترط في مراسل المطبوعات الدورية ووسائل الإعلام الخارجية أن يكون منحفياً اردنياً أو صحفياً عربياً أو أجنبياً سمح له مجلس النقابة بموافقة الوزير وزير الإعلام- بذلك).

المادة (10):

(لا يجوز لفير الصحفي ممارسة مهنة الصحافة بآي شكل من أشكالها، بما يُخذلك مراسلة المطبوعات السورية ووسائل الإعلام الخارجية أو تقديم نفسه على أنه صحفى ولا يشمل ذلك من يقتصر عمله على كتابة المقالات).

وهكذا فلا يجوز أن يممل في المطبوعات الالكترونية غير الصحفي المنتسب إلى نقابة الصحفيين، والذي تتحقق فيه شروطها.

إضافة إلى أن مراسل الصحيفة يجب أن يكون صحفياً أيضاً...

والمعروف أن من أبرز صفات الصحافة الالكترونية أنها صحافة المواطن، وتعتمد على الصحفي المواطن، فالصحافة الالكترونية لا تكتفي بنقل الخبر وعرض المشاكل فحسب، بل تعتمد على مشاركة المواطنين في التفطية الإعلامية لكافة نواحي الحياة، سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية، وعدم اعتبار المواطنين مجرد متلقين نلاعلام من جانب واحد.

وكثير من الأخبار التي تنشر تعتمد على المواطن العادي الذي قد يكون موجوداً في مكان الحدث، ويقوم بالتصوير بالكاميرا أو بجهاز الماتف، ويستطيع تغطية أحداث قد لا يكون بوسع الصحفي تغطينها لعدم تمكنه من التواجد في مكان الحدث في الوقت المناسب.

فهذه القبود قد تتمارض مع طريقة عمل الصحافة الالكثرونية وتفقدها بعض ميزانها وخصائصها...

تنص المادة (13) على:

على الرغم مما ورد في أي تشريع آخر يشترط لمنح الرخصة للطبوعة دورية فيما يتعلق برأسمالها ما يلي:

أن لا يقل رأسمالها المدفوع عن نصف مليون دينار إذا كانت مطبوعة صحفية يومية.

ب - أن لا يقل رأسمالها المدفوع عن مائة ألف دينار إذا كانت مطبوعة صحفية غير يومية.

ج - أن لا يقل رأسمالها المدفوع عن خمسة آلاف دينار إذا كانت مطبوعة منخصصة.

ومن المعروف أن ميزة الصحف الألكترونية أنها أقل تكلفة، حيث أن البث عبر شبكة الانترنت أقل تكلفة بكثير مما يتطلبه أمر إصدار صحيفة ورقية.

فالصحف الالكترونية لا تحتاج إلى مباني كبيرة ومكاتب واسعة ومطابع ضخمة ومخازن ومستودعات تحفظ الورق بكميات كبيرة وأعداد كبيرة من الموال. الموظفين للطباعة، والعمل في الجريدة وفي التوزيع إضافة إلى أعداد أخرى من العمال.

وبالنائي فإن إخضاع هذه المطبوعات الالكترونية إلى فانون المطبوعات والنشر ليسري عليها ما يسري على أي مطبوعة أخرى بكلف القائمين على هذه الصحف مبالغ ضخمة قد تقف عائقاً دون إصدارها.

إضافة إلى ذلك فقد اعتبر القانون الجديد في الفقرة (ج) من المادة (49) أن كافة التعليقات على الأخبار والمقالات والأبحاث التي تتشر في الصحافة الالكترونية مي مادة صحفية نفايات مسؤولية الصحيفة ومالكها ورئيس تحريرها.

وهي مادة تضبع قيداً على التعليقات وتضغط على رؤساء التحرير للتشدد في نشر التعليقات.

وكذلك الفقرة (د) من نفس المادة (49) والتي تلزم الصحيفة بعدم نشر التعليقات الخارجة عن الموضوع.

والفقرة (هـ) من المادة (49) أيضاً التي تلزم الصحيفة بالاحتفاظ بسجل خاص بالتعليقات المنشورة يشمل على كافة المعلومات المتعلقة بمرسل النعليق، كالاسم، والعنوان، وكذلك الاحتفاظ بمادة التعليق

ومن أن أهم ميزات الإعلام الالكتروني هي الحرية في تناول القضايا والتحرر من السيطرة الرسمية التي تخضع لها وسائل الإعلام الجماهيرية الرسمية، والتي أثرت في الكثير من الأحيان على مصدافية هذه الوسائل فيما تعرضه من أخبار وقضايا، وكذلك في تناولها لقضايا وهموم الناس وأحنياجاتهم، بل ساهم بعض هذه الوسائل في تضليل الناس وتزييف وعيهم.

وية المقابل، فإن الإعلام الاجتماعي بوسائله المختلفة، قام بتناول مشاكل الناس ونقلها بصورة أكثر تعبيراً وواقعية نثيجة سقف الحرية المرتفع نسبياً الذي تنمتع به وسائل الإعلام الاجتماعي (الالكتروني)، كتناول هذا الإعلام لقضايا الفساد المستشري في كثير من المجتمعات العربية، وكذلك قضية الدكتاتورية والاستبداد والتغول على حقوق المواطنين، حتى اعتبر الإعلام الاجتماعي خير مطالب بحقوق المواطنين ومدافع عنها.

وكذلك ثمتع هذا الإعلام بحضور فعال في كثير من الأزمات التي عصفت بيعض المجتمعات، فكان صوته مدوياً فعالاً له أكبر الأثر في المحاسبة على الإهمال والتقصير. والإطاحة بكثير من المعؤولين نتيجة ذلك.

وهكذا، فإن تقييد الحرية التي يتمتع بها هذا الإعلام من شأنه أن يؤثر سلباً على أداثه لرسالته وافتقاره ميزة كبيرة من مزاياه التي جعلت له قبولاً وحضوراً في المجتمع.

والميزة الأخرى والعظيمة لهذا الإعلام والتي ميزته عن الإعلام التقليدي أنه إعلام تفاعلي يلعب فيه المتلقي دوراً مختلفاً عن دوره في الإعلام التقليدي الذي يقتصر فيه دور المتلقي على الاستقبال فقط، في حين أن المتلقي في الإعلام الجديد (الالكتروني) يستطبع المشاركة والمساهمة في تعديل ونقد وإبداء وجهة نظره فيما بنشر في هذا الإعلام، وبالتالي فالمواطن هنا صانع وفارئ للخبر والموضوع، يمكن أن يكون لرجع الصدى عنده دور كبير ومتمم لما ينشر في هذا الإعلام.

ولهذا، فإن إلزام المطبوعة الالكترونية بعدم نشر أي تعليق إلا بالاسم المسحيح والعنوان الكامل، كما تنص المادة (1/30) من قانون المطبوعات والنشر الذي ستخضع له كافة المطبوعات الالكترونية المرخصة، حيث لنص هذه الفقرة على:

(لا يجوز لرئيس التحرير المسؤول أن ينشر مفالاً لأي شخص باسم مستعار إلا إذا فدم له كاتبه اسمه الحقيقي).

وكذلك الفقرة (هـ) من المادة (49) من القانون بموجب التعديل الأخير عليه، والتي أشرنا إليها سابقاً والتي تلزم الصحيفة بالاحتفاظ بسجل خاص بالتعليفات التي تنشر غضافة إلى اسماء وعناوين كتبتها لمدة سنة أشهر.

نقول أن إلزام المطبوعة الالكترونية بذلك من شأنه أن يحد من مشاركة المواطنين في التعليقات، وفي التفاعل مع ما ينشر فيها، فكثير من التعليقات في المطبوعات الالكترونية نكون بأسماء مستعارة لأسباب عدة، وتعرض تقاصيل كثيرة قد تسهم في الاستدراك على ما ينشر في هذه الصحيفة، أو في تصحيح بعض الأخطاء والتجاوزات عن طريق الردود والتفاعلات الفورية المتاحة في وسائل الإعلام الالكتروني.

وإذا كان المقصود بنص الفقرة (د) من المادة (49) من التعديل والتي تمنع نشر التعليقات إذا تضمنت معلومات أو وقائع غير متعلقة بموضوع الخبر. منع نشر أي تفاصيل أو الاستشهاد بأي معلومات ليس لها صلة مباشرة بالموضوع، فإن ذلك قد بحد من قدرة كاتب التعليق على أداء مهمنه في التوضيح والتفصيل الذي قد يجلي كثيراً من جوانب الموضوع.

قمهمة الإعلام اليوم قد أصبحت أو يجب أن تصبح كما يقول محمد حسنين ميكل:

(هي إفهام الناس وليس الإعلام، فالمواطن يستطيع العلم بالخبر فور حدوثه بفضل النطور المذهل لوسائل الإعلام هذه الأيام، وبالتالي يبقى على الإعلام إفهام الناس) وهذا يتطلب التحليل للأخيار، وإبداء وجهات النظر حولها ليستطيع المتابع الاطلاع على أكثر من رأي حول الموضوع ليخرج بفهم ما حدث، وهذا أكثر ما يتاح عن طريق الإعلام الالكتروني بارتفاع سقف حريته وتفاعليته، بعكس الإعلام الرسمي الذي يكون في كثير من الأحيان إعلاماً موجهاً يعبر عن وجهة نظر السلطة الرسمي الذي يكون في كثير من الأحيان إعلاماً موجهاً يعبر عن وجهة نظر السلطة الرابعة.



شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في الربيع العربي

لقد استفادت الأنظمة الدكتاتورية فيما سبق من سبطرتها على وسائل الإعلام بمختلف أنواعها، حيث سخرت هذه الوسائل في بن ما تريده الأنظمة المتسلطة، وحجب ما لا تريده عن طريق المنع بالرفض أو الإغلاق، وريما بالقمع، فكانت هذه الوسائل في خدمة أهداف ومخططات هذه الدكتاتوريات والترويج لها وتأييد سياسة العصا والجزرة التي البعتها ضد شعوبها.

وقد عملت وسائل الإعلام كوسائل تضليل بالتشويش على ما يعكر صفو هذه الأنظمة القمعية التي تمثلها أو يثير المشاكل في وجهها أو يكشف حقيقتها ويزبل أفنعة الزيف عن وجهها.

وقد مضى حين من الدهر كان فيه لمحدودية قدرة وسائل الإعلام وطبيعتها في عدم الفدرة على اختراق الحدود والسواتر الحديدية الني لفت الدول المني نحكمها دكتاتوريات متسلطة دوراً كبيراً في تمادي هذه الأنظمة في جراتها ضد شعوبها التي وصلت في بعض الأحيان حد الإبادة الجماعية، مما لم يكن ممكناً لوكان هناك إعلاماً ينقل أو يسرب أخبار هذه الجرائم، ويثير الرأي العام العالمي ومنظمات حقوق الإنسان ضدها.

ويقي العائم وحتى الشعب في داخل هذه الدول ينتظر لعشرات السنين احين رحيل الحاكم الدكتاتور بالموت أو الانقلاب. حتى يعرف ما حدث في سجون ومعتقلات هؤلاء الطغاة عن طريق سماع شهادات وقراءة مذكرات أعوان الطاغية أو ضحاياه.

كما حدث في عهد الزعيم السوفياتي جوزيف ستالين الذي أباد شعوباً بأسرها دون أن تجد هذه الجرائم تغطية مناسبة تكشف عنها للعالم الذي لم يكن ليسكت عنها، وإن كان بردود أفعال محدودة ولكنها ربما فعلت فعلها في ردع هذا النظام عن جرائمه.

ولأهمية الإعلام فقد حرصت الحركة الصهيونية على السيطرة على وسائل الإعلام في كثير من الدول الغربية، لما في ذلك من توفير الفرصة والإمكانية لها للسيطرة على القرار في هذه الدول، وصناعة الرأي العام فيها، وتوجيهه لخدمة المداف انحركة الصهيونية ومخططاتها.

وقد أصبح الإعلام أحد أهم ركائز اللهبي الصهيوني في الغرب، وخاصة في الولايات المتحدد الأمريكية التي استطاع فيها اللوبي الصهيوني توجيه السياسة الأمريكية تجاه العرب لخدمة إسرائيل.

يقول الدكتور صليمان عبدالمنعم استاذ القانون في جامعة الإسكندرية في مصر والأمين العام لمؤسسة الفكر العربي، عن أسباب التعاطف الغربي مع إسرائيل:

(... توظيف الإعلام الغربي لصالح إسرائيل سواء كان هذا التوظيف سافراً يروج للدعايات الإسرائيلية، أم كان ضمنياً يهدف إلى طمس الحقائق وحجب وجهة النظر العربية ويقدر ما نجحت إسرائيل حتى الآن نجاحاً ساحقاً في استخدام الإعلام الغربي لصالحها عكان العرب وما زالوا ينتقلون من إخفاق إلى إخفاق على هذا الصعيد.

ليس سراً أن إسرائيل قد استثمرت من خلال يهود آوربا وأمريكا في شراء مجموعات إعلامية عالمية كبرى، وفي رفع رجالها إلى مواقع التأثير والنفوذ في هذه المجموعات، واستقطاب الإعلاميين وصناع الرآي، ومن لم تتجع في استقطابهم استطاعت إزعاجهم ومضايقتهم، ولعل حالة المفكر الفرنسي روجيه غارودي مجرد مثال بسيط على ذلك، هما أن يظهر مثقف أو إعلامي شجاع نو ضمير يدافع عن القضية الفلسطينية، حتى يشهرون في وجهه كل الأسلحة، فيكف إيثاراً للسلامة.

أصبح الإعلامي الغربي المناصر للقضية الفلسطينية في هذا الزمن أشبه بالفدائي المقاتل أو النبي صاحب الرسالة!...

كان من الطبيعي إذن أن يترتب على التوظيف السياسي المتحاز للإعلام الغربي استمالة الرأي العام الغربي، وكسب تعاطفه مع إسرائيل التي كان يتم تصويرها دائماً على أنها الضحية، ولا شك أن إعلاماً بهذا الشكل كان قادراً على مدى السنين، وياستخدام قانون الإلحاح، وعنصر إبهار الصورة، على تزييف وعي الرأي العام الغربي...

وريما تغير الوضع الآن مع ظهور شبكة الانترنت التي كسرت قوى الاحتكار الإعلامي التقليدي، وأناحت إمكانيات التعبير الشعبي المباشر عن الممارسات الإسرائيلية) (1).

ولقد مكان لهذا الإعلام الغربي المسيطر عليه، والموجه من قبل الحركة الصهيونية دوراً كبيراً في إشاعة الصورة النمطية للعرب والمسلمين كإرهابيين وقتلة وأعداء المرآة والحضارة... وكذلك لعب هذا الإعلام الدور ذاته في نشر ما سمي الإسلاموقوبيا، وهو نشر الخوف من الإسلام بين الغربيين وتحريضهم ضد المسلمين.

وكما أشرنا سابقاً فقد كان للإعلام دور كبير في كشف كثير من الجراثم المرتكبة ضد الإنسانية، وفي تأليب الرأي المام ضدها وكشف مرتكبيها

⁽¹⁾

وإحالتهم إلى القضاء بغض النظر عن نتيجة ذلك والتي تتحكم فيها اعتبارات كثيرة ا...

وقانا أنه في الحرب الأمريكية على العراق، قام الإعلام الفربي بكشف التضليل الذي اتبعته الإدارة الأمريكية والإدارة البريطانية في الإعداد والتحريض لشن هذه الحرب، وكذلك في الكشف عن كثير من الجرائم التي ارتكبتها قوات التحالف في العراق

هنقل الصورة الحقيقية للأحداث لا شك أنه يساهم في التغيير حتى يقف الناس على الحقيقة سواء كانت ايجابية أم سلبية، ويستطيعوا أن يقارنوا ويعرفوا حجم خسائرهم ومكاسبهم من هذه الأحداث.

وإذا انتقلنا إلى التغييرات والثورات الأخيرة -الربيع العربي- في العام العربي، نجد أن للإعلام الجديد خاصة وتحديداً لشبكات النواصل دوراً كبيراً في قيام هذه الثورات وما تبعها من تغييرات.

فهذه الشبكات بتعررها من سبطرة السلطات الحاكمة، وترجيهها، استطاعت تجميع الآلاف وتوحيدهم في مجتمع افتراضي انتقل إلى الواقع ضد الأنظمة الفاسدة التي أذاقت شعوبها مر الدكتاتورية والتسلط والفساد. رغم محاولة هذه السلطات تعطيل عمل هذه الشبكات كالفيس بوك وتويتر...

وقد قال المفكر العربي عزمي بشارة عن دور هذه الشبكات في ثورات الربيع العربي:

> (إن مواقع التواصل كان لها أثر كبير في ثورة تونس...). وقال:

(لو جلس الجميع على الفيس بوك لما قامت النورة.. لقد أصبح كل من نديه فيسبوك يظن أن له دور كبير في صياغة التاريخ... هذه المواقع قامت فقط بدور التعبئة الأيديولوجية في النورات) (1).

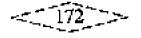
والتعبئة الأبديولوجية التي يتحدث عنها د. بشارة والتي قامت بها شبكات التواصل الاجتماعي، هي التي تقف خلف تحرك الجماهير، وتحدد مطالبها، وتوحد جهودها، وتجيشها، وبالتائي قدور شبكات التواصل رئيسي وهعال في هذه الثورات، وإن لم يكن الوحيد، فتحرك الجماهير وتضحياتها كان له الدور الكبير في إشعال هذه الثورات، واستمرارها.

كما قد جاء في قول لتشارلي بيكيت -مدير مركز بوليس للأبحاث في الندن- عن دور شبكات التواصل في الثورات العربية:

(مواقع التواصل الاجتماعي على الانترنت لا تخلق ثورات، بل يخلقها الفقر والغضب والحكام المستبدون، لكن في هذه الحالات شاهدنا كيف عملت مواقع التواصل الاجتماعي على الانترنت، على تنظيم الناس والترويج للرسالة. وكانت وسيلة للهجوم على من هم في السلطة، ولإبلاغ العالم الخارجي أن الناس هنا غاضبون ومتحمسون، لذلك أعتقد أن مواقع التواصل الاجتماعي على الانترنت، كانت فعالة بصورة ملحوظة في وقت قصير جداً) (2).

وهكذا نجد الاعتراف بدور شبكات التواصل الاجتماعي في إطلاق شرارة هذه الثورات التي جاءت نتيجة تراكمات من الفقر والدكتاتورية والاستبداد... والتي كشفت وثائق ويكلكس شيئاً منها.

¹³من مقال الدور مواقع التواصل الاجتماعي في حركات التنبيرا مجلة البيان. ²⁵ المصدر السابق.



فساهمت هذه الشبكات في إيقاد ثيران الثورات وتجميع الشباب حولها، واستثمار طاقاتهم وتوجيهها نحو الفعل الثوري بعد أن ساهمت في تجميعهم الفعلي في المعاجات والميادين.

وبالتالي ساهمت شبكات التواصل في استنهاض الهمم واستثمار القدرات والطافات، وحوّلت الكلمات إلى لكمات لتغيير واقع فاسد ران بثقله على المجتمع سنوات طويلة.

ففي ثورة 25 يناير في مصر، استطاع الشباب المصري باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي، خاصة الفيس بوك وتويتر، تخطي الموقات الأمنية والجنرافية والاقتصادية التي كانت تعوق قدرتهم على التجمع.

فقد قام المشاركون في التورة باستخدام هذه الشبكات لتحقيق التواصل والتفاعل بين مستخدميها وبسرعة وبتكلفة زهيدة، وتمكنوا من نقل التجمع الافتراضي الذي تم بغضل الحشد الالكتروني إلى مبدان التحرير بعد أن تم تبادل الأخبار والمعلومات والتعليقات التي تؤكد تقشي الفساد في جميع جوانب الحياة، وفي أجهزة الدولة، وإلى انتهاك حقوق الإنسان المصري الذي يئن تحت وطأة المشاكل الاقتصادية وصعوبات الحياة.

وقد ازداد رواد هذه الشبكات بعد أن انكشف دورها في قورات الربيع والتغيير العربي، والتي كانت بفضل هذه الشبكات تورات شعبية عارمة ساهمت فيها كل فئات الشعب وأطيافه وتوجهاته، بعكس الانقلابات العسكرية التي عهدتها دولنا العربية كأداة وحيدة للتغيير، حيث كانت نقوم فيها هئة عسكرية محدودة العدد محصورة التوجه بقلب نظام الحكم، والاستيلاء على السلطة في البلاد، ولا يعرف الشعب بهذا التغيير إلا عبر البيانات العسكرية من الإذاعة وسيلة الإعلام الوجيدة حينها.

وهذا الأمر يستدعي تعظيم ايجابيات هذه الشبكات واستمرار تطويرها وزيادة وعي الشباب بها وبأهميتها في حياتهم الخاصة والعامة. وهذا يتطلب عقد الدورات التدريبية التي تستهدف نطوير مهارات الشباب التواصلية وتوظيفها لخدمة فضايا أمنه.

وقد كشف تقرير أعدته شركة (تكنو وايرنس) المصرية المتخصصة في النسويق الالكتروني وشبكات الهاتف المحمول، أنه حدثت زيادة كبيرة في منصفحي شركة الانترنت ومستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي بشكل خاص، وأنه حدث تغييرات في نمط اهتماماتهم لمحتويات الانترنت.

ولقد لعب موقعا الفيس بوك وتوتير للتواصل الاجتماعي بشكل خاص دوراً فأعلاً في الانتفاضة الشعبية المصرية؛ والتي أدت إلى خلع الرئيس المصري حسني مبارك.

كما أشار التقرير إلى تزايد فترات استخدام شبكات الانترنت إذ اصبح المتمنع بنضي المنترنت إذ اصبح المتمنع بنضي (1800) دقيقة شهريا على هذه الشبكة بعد الثورة في 25 بناير، في حين كان بقضي قبل الثورة (900) دقيقة.

كما ذكر التقرير أن عدد مستخدمي الفيس بوك قبل الثورة كان (4.2) عليون شخص، وقد ارتفع هذا الرقم إلى (5.2) مليون، أي ما نسبته (27.8).

أما تويتر فكان عدد مستخدميه قبل الثورة بيلغ (26860) مستخدماً ارتقع بعدها إني (44200) مستخدماً.

ويخصوص اليوتيوب، فقد ذكر التقرير أنه في خلال الأسبوع الأول للثورة بلغ عدد مشاهديه (8.7) مليون مشاهد.

وكل ذلك رغم قيام السلطات المصرية في حيثه بقطع خدمات الانترثت.

كما ذكرت التقارير المعادرة بهذا الخصوص أن هناك زيادة ملحوظة في اعداد مقاهي الانترنت (Cybercafe) في جميع محافظات مصر ويرتادها الآلاف من المواطنين (1).

وقد أعلنت شركة سيسكو للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عن توقعها زيادة حركة الانترنت العالمية إلى أربعة أضعاف حركتها الحالية بحلول عام 2015 وخاصة في منطقة الشرق الأوسط وافريقيا.

وقد صرح أولاف كرامر مدير عام شركة سيكو/ مصر قائلاً:

(إن السوق المصرية تمثل نموذجاً مثانيا لنسارع النمو في عدد مستخدمي الانترنت، وفي طرق الاستخدام المختلفة بصورة أكبر من معدلات السوق العالمية، والعام الأخير شهد نمواً كبيراً في عدد مستخدمي الانترنت) (2).

ويمكن إجمال دور شبكات التواصل الاجتماعي في ثورات الربيع العربي لعدة نقاط:

بداية لا بد من إعادة التأكيد على أن هذه الشبكات لم تصنع هذه الثورات، بل أن الصانع الحقيقي لها هو الفساد الذي استشرى في كل جوائب الحياة في الدول التي قامت بها هذه الثورات، وأحال حياة الناس فيها إلى جحيم لا يطاق من البطالة والفقر، إضافة إلى الانتهاكات الصارخة لحقوق الإنسان في ظل أنظمة قمعية دكتاتورية تضيق ذرعاً بكل من يرفع صوتاً أو إصبعاً في وجهها.

الانترانث & facbook، ص69 وما بعدها، محمود الرشيدي،

⁽²⁾ المرجع السايق. من 76.

ولحكن شبكات النواصل الاجتماعي والانترنت لعبت دور الشريك انفعلي المحرض عن طريق نشر الحقائق والصورة المعبرة عن الواقع المريق منه البلاد، إضافة إلى تجميع قوى الثورة عن طريق النواصل بالفيس بوك وتويتر والانترنت والهاتف الخلوي والمدونات...

ويعتقد الكاتب حيدر كوهين من المركز الجديد لأبحاث غوغل أنه لا يوجد شيء من قبيل "ثورة توينر" ويعتقد أن التكنولوجيا لها أثر رئيس على الحربكات الثورة الوشيكة، حيث تلعب دور المسرع لتلك الحركات ووسائط الإعلام الشعبية، ونيسر على المنشقين من عامة الشعب أن يجد أحدهم الآخر، وأن يعيزوا القادة المحتملين ويتبادلوا المعلومات، ويتواصلوا مع العالم الخارجي، ويقول:

(..ولكن الثورة الناجحة في نهاية المطاف تتطلب شعباً يخرج إلى الشوارع ويجازف بحياته..).

وخروج الشعب إلى الشوارع لا يكون إلا بعد التنسيق بين كافة ممثليه، والناشطين من بينهم، والذين سيقودون حراكه وينظمون نشاطه، وهو ما يتم عن طريق شبكات التواصل.

ولقد ساهم في تدعيم دور هذه الشبكات حجب السلطات في بعض الدول التي قامت بها الثورات مثل لونس لبعض الفضائيات التي تكشف عن الفساد المعشش فيها، مما أدى إلى ترجيه الشباب، أدوات وقضاءات إعلامية أخرى، يستطيع من خلالها التعبير عما يجيش في صدره، والانتفاف من خلالها على الرقابة الصارمة والتعتيم الإعلامي وما يبثه الإعلام الرسمي.

وقد ثمثل دور شبكات النواصل الاجتماعي بانواعها في نورات الربيع بما يلى:

أولاً- نشر وثائق ديكنكس،

في مقدمة هذه الأدوار باني دور شبكة الانترنت في نشر وثائق ويكلكس التي كشفت الكثير من أوجه الفساد في بعض الدول، ومن بينها الدول العربية التي قامت فيها هذه الثورات.

ورغم أن المواطن العادي في هذه الدول يلمس آثار الفساد في حياته اليومية من خلال ما يعانيه من فقر وبطالة وارتفاع الأسعار وسوء الأوضاع الميشية بشكل عام، فيعرف أن هناك ضعاد ومعرفات لثروات بلاده ومقدراتها، لكن هذه الوثائق ويكلكس قد كشفت عن هذا الفساد وهذه السرقات بالأرقام والأسماء، هما ساهم في شحن المواطن وزيادة وعيه، وحفزه للوقوف ضد أنظمة الحكم ورموزها التي تسببت في هذه الأوضاع في ثلك البلاد.

كتبت السيدة مها عزام ⊣لخبيرة في شؤون الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والزميلة في ممهد شتام هاوس البريطاني · -عن الثورة الفرنسية تقول:

(إن ارتباط الجيل الجديد من التونسيين بشبكة الانترنت وموقع تويتر قد أثاره للتحرك ضد قوات الشرطة والأجهزة الأمنية.

وقد وفرت له تكنولوجيا اليوم قنوات، ورغم قبود حكوماتهم البنت أنها لا تقدر بثمن في نشر العلومات، ودعم الاحتجاجات، في حين لم يفعل ويكلكس سوى كشف المزيد عن نظام فاقد للصداقيته بالفعل) (1).

وهكذا فإن شبكة الانترنت ساهمت في كشف المزيد من فساد السلطات الحاكمة وقمعها لشعبها، وسرقة خيراته في بعض البلاد العربية عن طريق نشر وثائق حول ذلك، هما ساهم في زيادة وعي المواطنين في هذه الدول، والتحرك

⁽⁾ توراة الياسين سن 113، تأيث سودي كمال،

لاسترداد كرامتهم ومقدرانهم من هذه الأنظمة التي فقدت بانحرافها مصداقيتها وشرعيتها.

وكان باحثان أمريكيان مستقلان هما جور أوكلان ودايفيد روزفلت قد طرحا عام 1999 في كتاب لهما بعنوان "أنبثاق سياسة المعرفة"، نظرية الحرية المعرفية الافتراضية، حيث يريان أن الحرب في المستقبل ستكون بإدارة الإعلام وليس بأسلحة الدمار التقليدية.

وطرح الكاتبان مفهوم (Netwar) بحيث لن يعود للإعلام ذلك التعريف التقليدي على أنه مرسل رسالة وأداة اتصال ومستقبل، وأن حروب المستقبل مبكسبها الأكثر تنظيماً والذي يعرف الرسالة الأكثر إرباكاً للعدو.

ثانياً، الإعداد الالكتروني،

ساهمت التقنيات التكنولوجية الحديثة في تسهيل عمليات التواصل والتفاعل الاجتماعي من كافة فئات الشعب التي انتفضت ضد فساد الأنظمة وتسلطها، بعيداً عن تدخل السلطات وقمعها، حيث تمحكن الآلاف من الشباب الثائرين من التواصل والإعداد للثورات عبر مجتمعات افتراضية مدنية شكلتها شبكات التواصل الاجتماعي، وبطريقة سريعة وآمنة بستطيع فيها الشخص بث أفحكاره وآراءه على مدار الساعة، دون أن يضطر إلى إظهار أي بيانات تكشف شخصيته أو هويته.

ولقد أدرك الشباب الآن أهمية فنح الحسابات والمجموعات والصفحات الالكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي، خاصة الفيس بوك، مما ساهم في تكوين عراكز اتصالات الكترونية بين كافة رواد هذه المواقع، الأمر الذي

مكنهم من تبادل الآراء والأفكار والخبرات والمعلومات التي كشفت سوء الأوضاع، وحثتهم على الثورة والتغيير.

ولقد حققت هذه الانصالات أهدافها في إثارة الرأي العام، وتعربة الحقائق والوقائع التي حاولت الأنظمة التمعتر عليها، مما ساهم في الحشد الالكتروني الذي مهد للحشد الفعلي في المعاجات والميادين، والذي آتى أكله في انهيار أنظمة الاستبداد في هذه البلاد.

ولمل كلمات محمد البوعزيزي المواطن النونسي الذي أشمل ثورة الياسمين عِنْ تونَمَن بإشماله النار عِنْ نفسه، والتي جاء فيها:

(مسافر يا أمي سامحيني، ما يفيد ملام، ضايع في طريقه ما هو بايديا، سامحيني، كان عصيت كلام أمي، لومي على الزمان ما تلومي علي، رايح من غير رجوع يزي (كثير) ما يكيت وما سالت من عيني دموع ما عاد يفيد ملام على زمان غذار في بلاد الناس، أنا عييت ومشى من بالي كل اللي راح...)

نقول لعل هذه الكلمات التي خطها البوعزيزي في الفيس بوك قد ساهمت في دفع الشعب الثونسي للثورة على الدكتاتور، وتذكير هذا الشعب بالواقع المر الذي يعيشه ... وذلك قبل أن يشعل هذه الثورة جسد البوعزيزي المشتعل في أرض الواقح.

كالثاً- التحشيد الإلكتروني،

ساهمت التعليقات ونشر الصور والوثائق في العديد من المواقع الالكترونية الإخبارية ووكالات الأنباء، وفي مواقع الصحف عبر شبكة الانترنت في حشد الرأي العام داخلياً وخارجياً، وتهيئته على قبول الثورة وضرورة التغيير الذي لن بتم إلا

ولاحظ أن هذه الوصية كنيت باللهجة قعامية، وورد فيها ألفاظ من قبيل أومي على الزمسان، زمسان غدار، وهي كلمات لا تقرها العقيدة الإسلامية، لأن الله تعالى هو فادهر وهو مظب أحواله...

برحيل الأنظمة الفاسدة التي تحكم هذه البلاد، مما يتطلب دعماً ومساندة داخلية وخارجية.

وقد ساهمت هذه التعليقات في توفير الدعم لشباب الثورة عن طريق المساهمة في نشر مطالبهم والدعوة لها، وبيان مشروعيتها، مما أكسبهم تأبيداً كبيراً داخل البلاد وخارجها.

كما ساهمت تسجيلات الفيديو التي ثم تداولها في مواقع الفيس يوك واليوتيوب والتي أظهرت وحشية الأنظمة في قمع المواطئين في زيادة إشعال غضب الشعب وثررته ضد هذه الأنظمة.

وقد كانت هذه المقاطع من الفيديوهات والصور التي تم التفاطها بأجهزة الهواتف الخلوية مصدراً اعتمدت عليه وسائل إعلام عربية (كقناة الجزيرة) وأجنبية كناة (هرنسا 24) علا تفطية الأحداث في بلاد الربيع العربي كتونس ومصر وسوريا...

رابعاً - تسهيل التواصل بين كافية مستخدمي شبكات التواصل البحدة التواصل الاجتماعي،

وذلك في الدول الذي شهدت ثورات الربيع العربي، وفي تبادل الآراء والخبرات والمعلومات بين أبناء هذه الدول، وحث بعضهم البعض على الثورة على الأوضاع اليائسة في بلادهم.

خامساً - استمراز التواصل بعد الثورة:

المنتمر استخدام شبكات التواصل من قبل الشباب الثائر حتى بعد قبام الثورات نتيجة إدراكهم الهمية هذه الشبكات ودورها الفعال في ثورات الربيع العربي، فقد أنشأ العديد من المواطنين المصريين مواقع الكترونية على الفيس بوك

لتأكيد مطالب الثورة وأهدافها، ولحشد المؤيدين لها، وتوثيق أحداث الثورة وتضحيات أبنائها.

كما أنشأ العديد من المسؤولين مثل هذه المواقع الالكترونية تأكيداً وإعراباً عن الشفافية، وتغير السياسة والأحوال بعد الثورة، وإشراكاً للمواطنين في إدارة الأوضاع.

وقد حاولت السلطات المناوئة لهذم الثورات الاستفادة من التكنولوجيا المعاصرة في مواجهة الشياب الثاثر باستخدام نفس السلاح (شبكات النواصل).

ولا غرابة في ذلك، فإن النطور التكنولوجي مكن كل من بمكنه استخدام أدواته من الاستفادة منه، فإذا تمكنت الشعوب من تسخير النطور التكنولوجي لصالح أهدافها، ولتحقيق مصالحها، فقد تمكنت الحكومات من اختراق هذه التكنولوجيا وحاولت تطويعها لخدمة أهدافها.

وفي نورات الربيع العربي تمكنت الدول في البلاد العربية التي ثارت فيها شعوبها من استخدام نفس السلاح الذي استخدمته شعوبها في مواجهة ظلم السلطات.

فقي بلطجة الكترونية فامت الحكومات وأعوانها في هذه الدول باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في خدمة أهدافها في ضرب الثورة، وشق صفوف أبنائها بعدة صور:

1 - المشاركة على الصفحات والجروبات الخاصة لشباب الثورة:

كالتعليق بعبارات وتصوص غير لائقة تسيء وتشهر ببعض الكوادر الشبابية المشاركة في الثورة، باتهامها بالعمالة بهدف الذيل منها وتشويه صورتها.

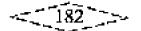
2 -- استحدام هذه الشبكات لبث الفرقة والانقسام بين هنات الشعب:

وذلك بإحداث الفتنة الطائفية بين أبنائه، بهدف شق صفوف الثورة وإضعاف مواقفها.

فقد نشرت عدة مواقع على شبكة الانترنت كموقع You tube بثاً لبعض الكليبات المعمورة الشخاص مسلمين ومسيحيين يتبادلون القذف والتشهير للرموز الدينية من الجانبين، بما يساهم في إحداث شرخ طائفي بين أبناء الشعب الواحد.

كما استغلت جهات خارجية الأجهزة الالكترونية للتجسس والتخريب، ففي أثناء الثورة ألفي القبض في مصر على جاسوس إسرائيلي يعمل لخدمة جهاز الموساد الإسرائيلي، ودخل البلاد تحت ستار أنه صحفي أجنبي، وكان يشجع ويحرض المتظاهرين على القيام باعمال شغب ونشر الفوضى بما يسيء إلى الثورة، والمشاركين فيها، وإلى أهدافها، وقد استغل هذا الجاسوس شبكة الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي فيها خاصة الفيس بوك في تجنيد بعض الصريين لتحقيق ما جاء من أجله (1).

ران بنت & Face book. من \$1.



كما قامت بعض المواقع الإسرائيلية الالكتروئية على شبكة الانترنت على تغذية الفتنة الطائفية في مصر الإجهاض الثورة وإفشالها.

وقد قام ياثير نتياهو نجل رئيس الوزراء الاسرائيني نتياهو باستخدام صفحات الفيس بوك في الإساءة إلى الإسلام والمسلمين، واتهامهم ببث الحكراهية والحقد واستخدام الإرهاب⁽¹⁾.

3 -وفي سوريا رغم منع السلطات هناك الاستخدام الفيس بوك وتنويتر

واليواتي وبه فإن هذه السلطات قامت بعد ثورات الربيع بالسماح باستغدام هذه المواقع، مما مكنها من تعقب الأشخاص من خلال تحديد حركة الحوامسيب وزيارات المستخدمين لمواقع التوامسل الاجتماعي، أو خداع هؤلاء الزوار من خلال روابط تحمل برامج تجمس على أجهزتهم الحاسوبية.

وقال خبراء الكترونيون أن هذه البرامج المتاحة على شبكة الانترنت تستخدم لاختراق أجهزة الحاسوب الشخصية للمعارضين...

وقد. قال ريتشارد زالوسكي، رئيس مركز علوم الأمن والقضاء الالكتروني الاستراتيجي في لندن:

(لطالما منع النظام السوري الوصول إلى مواقع التواصل الاجتماعي، ومع هذا حال المنع دون تعقب أثر الناشطين، ولهذا تعامل النظام في نهاية المطاف بإقامة مواقع مثل الفيس بوك واليوتيوب وتويتر، وهي خطوة مكنت اجهزة الأمن السوري

^(ا) للمرجم السابق، ص 91.

من شن حربها الالكترونية الداخلية ضد شعبها، وساعدت في تقفي أثر الهويات الخاصة بالناشطين) (1).

www.elaph.com/web/news (1)



الإعلام الجديد والإعلام التقليدي

صراع أم تكامل^ي

(.. وفي منزل السنير الأمريكي حية روسيا" التقيت مجموعة من رجال الأعمال الشباب في روسيا كانوا مصرفيين ومحاربين ورجال أعمال، عندما تحدثت عن آرائي بخصوص عدم وجود محطات تلفزيونية مستقلة في روسيا، توقعت أن أتلقى ردودا متعاطفة، فقلت التلفزيون للبكم يبدو كما كان حين كنت أنا طالبة في الجامعة عام 1979، وأدركت من فوري أن هذا القول قد بيدو لهم تاريخاً قديماً.

رد أحد الشباب فائلاً: نعم أعرف ذلك، إليك كيف تبدو النشرة الإخبارية؛ الخبر الأول عن الرجل العظيم (بوتين) والخبر الثاني عن التطور في الإنتاج الزراعي، والخبر الثانث عن أناس أبريا فتلوا اليوم في الولايات المتحدة، والرابع عن الخلف المغتار للرجل العظيم، فقلت في نفسى هذا الكلام بختزل كل شيء، تكنه استدرك بسال:

ولكن من يشاهد التلفزيون؟ نحن جميعاً على الانترنت").

كونداليزا رايس

وزيرة الخارجية الأمريكية المنابقة

من المواضيع التي طفت على المسطح بعد انتشار وسائل التواصل الاجتماعي، ولعبها دور كبير في تورات الربيع العربي، الملاقة بين الإعلام الجديد والإعلام التقليدي بوسائله المختلفة.

لقد وجهت إلى الإعلام التقليدي انتقادات كثيرة كدوره في صناعة ودعم الديكتاتوريات والأنظمة القمعية في مواجهة مطالب الشعوب بالحرية والديمقراطية، وذلك لطبيعة العلاقة بين وسائل الإعلام التقليدي، وبين أنظمة الحكم.

ية حين كان الإعلام الاجتماعي الجديد بوسائله المختلفة كالفيس بوك وتوبتر والمدونات. حاملاً وداعماً لطالب الشعوب تلك يق مواجهة فمع السلطات واستبدادها.

وفي ضوء ذلك، ما هو واقع ومستقبل العلاقة بين الإعلام الجديد والإعلام التقليدي؟..

هل هي علاقة صراع أم تكامل؟

هل سنحل ومبائل الإعلام الجديد محل وسائل الإعلام التقليدي؟

أم سيكون هناك تماون وتكامل في أداء الأدوار وخدمة الشعوب؟

وهي تساؤلات نشأت في مواجهة كل ما هو جديد في كل تواحي الحياة ومجالاتها.

فقد حل الجديد محل القديم في بعض نواحي الحياة كما في وسائل المواصلات، حيث حل الجديد منها بميزانه العظيمة محل القديم، ولا يتصور العودة إلى وسائل النقل القديمة بأي حال، بل أن وسائل النقل الجديدة تطورت واستمر تطورها. وإن بقي الكثير منها بأجياله المختلفة جنياً إلى جنب موجوداً في حياة الناس، كالهاتف الخلوي، وإن حلّ جزئياً مكان الهاتف الأرضي، لكنه لم يلغه، وحكذتك استمرار استعمال الفاكس مع وجود البريد الالحكتروني الأسرع في قضاء الخدمة.

وقد شمل النطور والتقدم التكنولوجي كافة تواحي الحياة، بما هيها الإعلام ووسائله، وهو تطور لا يمكن وقفه أو إعاقة تقدمه أو حتى معارضته. بل إن ذلك غير مطلوب أصلاً، بل الواجب فتح المجال أمامه والاستفادة منه في إصلاح الإعلام وتطوير أساليبه ورسائته.

لا شلك أن الملاقة متعددة الجوانب بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد.

فهناك علاقة تعاون واعتماد متبادل كل على الآخر، يتجاوز المسراع والتضاد ويصل إلى حد التداخل والتكامل.

فالإعلام التفزيوني التقليدي يستفيد من الإعلام الجديد، ووسائله، فالكثير من الأخبار والصور للأدوات التي تتقلها وسائل الإعلام التقليدي تحصل عليها من وسائل الإعلام الجديد، والتي أتاحت للكثير من المواطنين أن يلعبوا دور المراسل الإعلامي الذي ينقل الأخبار من قلب الحدث، بحيث أصبح للواطن الذي غيب دوره في الإعلام التقليدي هو مصدر المعلومة وصاحبها، وهو الذي يصنع الخبر وينشره ويعلق عليه ويتفاعل معه عن طريق رجع الصدى، وهو ما كان معدوماً في الإعلام التقليدي، حتى سمي الإعلام الجديد بـ "إعلام المواطن"، وإن كان هناك اختلافاً في الآراء حول هذه التسمية. حيث اعتبره البعض هو مصدر الأخبار، في حين اعتبره آخرون وسيط ينقل الخبر وينشره، وفي كلا الحالتين فقد لعب المواطن في الإعلام الجديد دوراً كان مفقوداً في الإعلام التقليدي.

وية إطار التكامل بين الإعلامين الجديد والتقليدي فقد قامت معظم المنحف باستحداث مواقع الكترونية لها، تنشر عليها نسخة الكترونية من نسختها الورقية بستطيع من بشاء الاطلاع عليها والتعليق على ما ينشر فيها من أخبار ومعلومات عبر التغذية العكسية التي أتاحتها النسخة الالكترونية.

وقامت النسخة الالكترونية بعرض الأخبار والمعلومات بوسائط متعددة كالنص والصورة والصوت.

وكذلك بمكن توظيف وسائط الإعلام الاجتماعي في خدمة العمل الصعفى عن طريق:

- العثور على أفكار واتجاهات ومصادر جديدة.
- 2. التفاعل والتواصل مع القراء والشاهدين بطرق جديدة عن طريق بناء شبكة من الأشخاص للتفاعل معهم واللجوم إليهم والاستفادة من خيراتهم، وذلك باكتشاف أشخاص ومواقع ومقالات وأفكار عن طريق المداومة والاستمرار على استخدام شبكات التواصل والروابط الالكترونية.
- 3. والبريد الالكتروني مفيد للصحفيين في الصحافة الورقية ومعيناً جيداً لهم على أعمالهم التي نتطلب المتابعة والتوثيق، فعن طريقه يمكن للصحفي تبادل الرسائل للتأكد من صحة خبر أو معلومة قبل نشرها، ويمكن له متابعة الأخبار أولاً بأول.

بقول الصحفي في صحيفة "ميامي هبرالد" نيل ريزنر:

(إن الصحفيين الذين لا يمكنهم استخدام البريد الالكتروني بشكل فعال لا يمكنهم القيام بعملهم بشكل فعال) ⁽¹⁾ ..

وعن طريق البريد الالكتروبي بمكن التفاعل مع القراء والاستفادة من تعليقات من عليمات يمكن أن يفتح له ذلك ابواباً المالجة قضايا تثيرها تعليقات القراء وتعقيباتهم على ما ينشر في الصحافة.

, (la

وكذلك عن طريق غرف الدردشة التي تنيج للصحفي أن يلتقي مع صحفيين آخرين وصانعي أخبار، ويتبادل معهم الأفكار حول الأخبار والمواضيع التي تهمهم في أعمالهم.

وقد أطلقت فناة الجزيرة الانجليزية برنامجاً يعتمد على الأخبار المستقاة من الإعلام الاجتماعي تحت عنوان The stream والذي حظي باهتمام كبير بعد مساهمة وسائل الإعلام الاجتماعي في ثورات الربيع العربي في مصر وتونس.

يقول أحمد شهاب الدين حوهو منتج وأحد مقدمي البرنامج:

(أن الأمور تطورت مع تسارع الأحداث في مصر، وفجأة لم يعد بإمكانه أن ينكر مدى أهمية الإعلام الاجتماعي، وبات يضرب المثل على سبيل النكته بما جرى مع مراسلتنا في أمريكا اللاتينية ديما الخطيب التي كسرت الرقم القياسي بكتابة ألف تويت في المدونة المصفرة تويتر في يوم واحد، فأصبح أداة معتمدة وآثية لتقديم التقارير).

وعلق بن كورترز المستشار الاستراتيجي وعالم الانترنت لبرنامج The قائلاً:

(إن شبكة الأخبار لا بزال لديها الكثير لتتعلمه عن دمج وسائل الإعلام الاجتماعي)..

وأضاف قائلاً:

(لمدة 48 ساعة جهدت لإقناع قسم الأخبار بنشر التعليقات المنشورة على الانترنت عبرشريط الأخبار عندما قطع الانترنت في مصر...).

وأضاف:

(لقد انتظرت طويلاً حتى كنت على وشك النوم، لكنهم في النهاية نشروها).. وكذلك كانت علاقة تبادلية تكاملية بين المدونات والإعلام التقليدي، حيث أسهمت المسحافة في التعريف بالمدونات والمدونين من خلال نشر التقارير عن هواية التدوين.

فقد تناولت جريدة الحياة اللندنية ظاهرة التدوين أكثر من مرة في تقارير موسعة.

وكذلك أذاعت قناة الجزيرة تقارير وبرامج وثائقية عن ظاهرة التدوين، واستضافت بعض المدونين في برامجها للحديث عن تجاربهم في التدوين.

وقد كانت المدونات مصدراً للأخبار عن كثير من الحوادث أفادت منه وسائل الإعلام التقليدي في نشرها ومنابعتها للأخبار.

وعلى ذلك يمكن القول بأنه ما زال للإعلام التقليدي دور كبير في حياة الناس بقيامه بتطوير أساليبه والاستفادة من التقدم التكنولوجي، إضافة إلى اعتماده في بعض الأحيان على الإعلام الجديد فيما ينشره من أخبار وموضوعات.

يقول السيد تمام سلاًم وزير الثقافة اللبناني الأسبق رداً على سزال: مل نجح الإعلام الالكتروني حيث أخفق الإعلام النقليدي في تحريك الشعوب العربية؟

(لا شك بأن الإعلام الالكنروني آخذ حيزاً كبيراً ومساحة كبيرة، ولكن لا بد أن نعترف بأن الإعلام التقليدي إن كان على مستوى الصحف أو المطبوعة ، أو الشاشة ، ما زال له حصة كبيرة ولا بأس بها ، لكن هناك جيل جديد من المواطنين الذين بمضون أوقاناً أكثر مع الانترنت ومع الحاسوب، وبالتالي يتعرفون أكثر إلى مستجدات هذا العالم ، ومنها النشرات الإعلامية أو الصحف الالكترونية التي تواكب كل المواضيع) (1).

⁽¹⁾ محميقة ليلاقيه.

ولكن إلى جانب هذه العلاقة التكاملية بين الإعلامين التقليدي والجديد، هناك علاقة قد تكون إقصائية إحلالية تفرضها طبيعة التطور التكنولوجي الذي منح الإعلام الجديد مزابا عدة يفتقر لها الإعلام التقليدي، كالسرعة في نشر الخير ومتابعة الأحداث، ونشر مستجداتها أولاً بأول، إضافة إلى انخفاض التكلفة وسهولة الحصول على المعلومة.

هذا إضافة إلى الارتفاع المستمرية أسعار الورق والحبر وتكاليف الطباعة، مما ينعكس على أسعار الصحيفة وأسعار الاشتراك فيها وعلى انخفاض جودة الورق المستعمل.

حتى أن "نيد نيرنر" رجل الأعمال الأمريكي المشهور ومالك شبكة CNN قد انتقد الصحافة الورقية والهمها بإفساد البيئة من خلال قطع الأشجار المستمر جراء صناعة الورق وإصدار الصحف، وأشار إلى أن أيام الصحافة كحبر وورق باتت معدودة (1).

وقد ازداد جمهور المتابعين للصحافة الالكترونية والإعلام الجديد بشكل عام حرغم ما يشوبه أو يشوب بعض وسائله على الأقل من شائبة حول المصداقية والمهنية - نقيجة اتجاد كثير من الشباب إلى العزوف عن الإعلام المطبوع وتغير أنماط التفكير والقراءة لدى مجتمع المعرفة والحصول المجاني على كل شيء. فهذا الوضع أدى إلى قيام بعض الصحف بإيقاف صدور نسختها الورقية.

كما أن بعض وسائل الانصال الجماهيري فقدت جمهورها كدور المبينما التي أغلقت الكثير منها أبوابها في سواجهة ما عرف بالسينما الرقمية التي اختصرت الكثير من خطوات إنتاج الأفلام، وحلت الكثير من المشاكل المائية لإنتاج الأفلام التي كان يتكلفها التصوير السينمائي بشكله النقليدي.

⁽ا) د. ماجد مىللم قربان، مرجع سابق، ص 281.

كما أن صناعة السينما استفادت من الثورة النكنولوجية الهائلة في مجال الأقمار الصناعية والانترنت والكمبيوتر، بحيث أصبح من المحكن استخدام الهواتف المحمولة في هذه الصناعة بإجراء الكالمات الهاتفية والتقاط الصور الرقعية وتسجيل أفلام الفيديو وممارسة ألعاب الكمبيوتر والاستماع إلى الموسيقي. بحيث أصبح بإمكان الشخص أن يحضر أفلاماً كاملة وهو يستقل القطار أو الطائرة

وكذلك أحدث التقدم الكبيرية مجال الكمبيوتر والانترنت تطوراً هائلاً على صناعة السينمائية إمكانية إمكانية إضافة كائنات افتراضية لا وجود لها في المكون لتلعب أدواراً مهمة في هذه الأفلام، وتضيف أدواراً كثيرة إلى أبطال الأفلام،

وكذلك كانت الإذاعة السموعة هي المحرك الرئيسي للشعوب، وربما كانت المحرك الوحيد لتحريض الجماهير على المظاهرات والاحتجاجات، كالتي كانت تجتاح الدول المربهة في الخمسينيات والستينيات من القرن الماضي ضد بعض أنظمة الحكم فيها.

وأبرز الأمثلة على ذلك إذاعة صوت العرب التي كانت ثبث إرسائها من القاهرة، والتي كانت فيها حنجرة المذيع المشهور "احمد سعيد" كفيلة باستثارة وتحريك الجماهير العريضة على مدى رفعة العالم العربي وتثورها، وصناعة الراي العام وتوجيهه في مصر وفي كثير من الدول العربية، وإحداث تغييرات سياسية واجتماعية بما تبثه من برامج وتعليقات، بل وحتى اناشيد حول الثورة والقومية والوحدة العربية ومعارية الاستعمار والرجعية وعمل صوت المجامدين والثائرين في الجزائر وفلسطين.

واليوم ويفضل تطور وسائل الاتصال والإعلام لم بعد للإذاعة المسموعة أَلَقها السابق، ولم يعد بإمكانها القيام بشيء مما كانت تقوم به في منتصف القرن السابق من تجييش وإثارة، ولم يعد لها جمهورها الواسع الذي يستجيب لهديرها.

فقد أصبح الإعلام الجديد بوسائله المختلفة هو المحرك الرئيسي للاحتجاج، وهو الداعي إلى التحشيد والتجمع، وهو المنسق والموجه للمظاهرات، حتى أنه ليمكننا القول أن هذا الإعلام الجديد قد أقصى الإذاعة عن عرشها وأبعدها عن دورها ذاك، وإن لم يقصها نهائياً، ولكنه فرض عليها نطوير أدائها وتحديث برامجها لتستطيع البقاء.

ولعل أوضع تعبير من هذا الدور للإعلام الجديد ما قام به هذا الإعلام من أدوار في ثورات الربيع العربي كما أشرنا في قصل سابق.

وكذلك لعب الهاتف الخاوي أدواراً كثيرة في نقل الأخبار أولاً بأول المنخدمي الهاتف.

كما أنه أصبح بإمكان مستخدمي الهاتف الخلوي الاستفادة من محرك البعث (جوجل) في الدخول إلى الانترنت وتصفح المواقع الالكترونية والبحث عن البهانات والعلومات.

وكذلك وفرت شركة متصفح الانترنت "ياهو" نفس الخدمة لحاملي الباتف الخلوي.

كما بدأت بعض الدول بتوهير خدمة الصحف الالكترونية على الهاتف الخلوى كما حدث في الصبن.

والذي نراه أنه رغم هذه العلاقة التي قد تبدو أنها علاقة صراع وإحلال بين الإعلامين القديم والجديد، إلا أنه يهكن أن يستمر التعاون والتكامل بين الإعلامين، ويستمر اعتماد كل منهما على الآخر في إيصال الخدمة إلى الناس إذا طور الإعلام التقليدي (القديم) من أداثه ويرامجه وراكب ما تشهده الساحة الإعلامية من تطورات وثورات متلاحقة، بحيث يستطيع الحفاظ على مكانته ووجوده، وهو ما يلاحظ على ومبائل الإعلام التقليدي.

أ. فالصحافة الورقية ٣٠٠ما أشرنا سابقاً بدأت بإنتاج نسخة الكترونية منها تحمل ميزات من الصحافة الالكترونية تستطيع بها مواجهة التطورات التي شهدتها المساحة الصحفية كالفورية والتفاعل الآني.

كما أن انتشار الصحافة الالكترونية الواسع مع ما تتمتع به من ميزات - أشربًا إليها سابقاً - يحتم على الصحافة المطبوعة (الورقية) إيلاء جانب الدراسات والأبحاث في كافة المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية أهمية كبيرة تفوق الاهتمام بنشر الأخبار والأحداث التي يكون معظمها قد انتشر وعرف به الناس عن طريق ومائل الإعلام الأخرى حتى التقليدية منها في ظل انتشار القنوات الفضائية والبث التلفزيوني والإذاعي المستمر.

2. ويمكن للكتاب الورقي بما له من ميزات كسهولة الحمل وامكانية اصطحابه في وسائل النقل وغيرها... أن يحافظ على مكانته ودوره في النثقيف والعليم، خاصة في المجال الأكاديمي، حبث احتياج الطلاب له مستمر، وكذلك الأمر في قصص الأطفال الذين لا يستطيعون استخدام الكمييوتر أو لا تتوفر لديهم خدمة الانترنت.

ويمكن أن يتحقق ذلك بمراعاة الأسعار المعقولة، وعدم الاستغلال، وفرض الشروط الصعبة من قبل الناشرين بحيث يستمر إنتاج الكتاب الورقي، ويُضمن توزيعه.

وبهذا يمكن للكتاب الورقي أن يستمر في الوجود جنباً إلى جنب مع الكتاب الالكتروني، حيث يمكن للقارئ أن يستفيد من ميزات كل منهما.

3. ويمكن للتلفزيون بما بيثه وينشره على الأشرطة الإخبارية المتحركة من أخبار الساعة أن يتبح للمشاهدين متابعة آخر الأخبار فور حدوثها، خاصة في ظل البث المستمر للمحطات التلفزيونية والفنوات الفضائية.

ولم يعد المشاهد مضطراً لانتظار موعد النشرة الإخبارية حتى يعلم بالأخبار، وأصبح بإمكانه معرفة ذلك فور حدوثها، وبالتالي استطاع التلفزيون أن يحوز ميزة الآنية، وهي من ميزات الإعلام الجديد.

وية معرض تقديمها للجديد من البرامج، فقد قامت كثير من معطات التلفزة والقنوات الفضائية -خاصة المستقلة - ببث برامج حوارية تعرض وجهات نظر مختلفة حول موضوع معين تثري هذا الموضوع وتزيده إيضاحاً.

إضافة إلى قيام بعض هذه المحطات ببث برامج وثائقية تعرض وثائق عن أحداث تاريخية، وتكشف قضايا ومواقف غير معروفة لغائبية الناس ممن يعتمدون على وسائل الإعلام الرسمية التي تعبر عن وجهة نظر واحدة، والتي خلى لها الميدان عشرات السنين.

كذلك فقد قامت بعض القنوات الفضائية بإنشاء قناة خاصة للبث المباشر (كالجزيرة مباشر) والتي تنقل الأخبار والأنباء من قلب الحدث، وتبقي المتابع على الطلاع على الأخبار بشكل مستمر.

إضافة إلى ما يلاحظ على هذه المحطات والقنوات من ارتفاع سقف الحرية فيها والجرأة في تناول المواضيع المختلفة، وهو أمر لم يعتد الكثيرون عليه عبر متابعتهم لوسائل الإعلام التقليدي.

وهذا ما مكن كثير من معطات التلفزيون والفتوات الفضائية عن الاحتفاظ بجمهورها، وبالتالي بقاءها في ميدان الإعلام،

وقد أشار الكاتب المسودي إلى تأثر الإعلام التقليدي بالإعلام الالكتروني بقوله:

(قد تكون أهمية التدقيق في كل خبر من أهم نقاط التباعد والاختلاف، الوضع الحالي للإعلام الحديث حرر الكلمة والصوت والصورة من أنانية الرقيب، بينما ما زالت منظومة الصحافة التقليدية تلح على مراسليها بالتدقيق عما يتم نقله أكثر من مود.

هذه المنظومة تغيرت، حيث يتم نقل الحدث في حينه بالصوت والصورة، وللأسف في كثير من الأحيان بالدم والأشلاء المزقة)

والمعروف أن الإعلام التقليدي أيضاً أصبح ينقل الحدث في أحيان كثيرة نقلاً آنياً بالصوت والصورة.. نتيجة اعتماده على "المواطن الصحفي" الذي أصبح بإمكانه نقل الحدث بالصوت والصورة فور حدوله.

من ناحية أخرى أشارت دراصة أعدتها هيئة تحرير "راديو عمان نت" بعنوان "أخلاق مهنة الصحافة" إلى أن:

[.]http/cdsj.org/Look/article.tpl/ldLanguage (1)

(أهم أخلاقيات العمل على الانترنت في المجال الإعلامي تتمثل في كمنب ثقة الناس، وذلك عبر الالتزام بالمصدافية والموضوعية، وإدراك خدمة المصلحة المعامة، وحماية المجتمع من التبسيط الزائد للقضايا والأحداث، وتوفير نطاق واسع من المعلومات، وإصراره على تقديم الأخبار بدقة أساس آخر من أساسيات ومبادئ أخلاقيات العمل المهنى على الانترنت)..

وهذا ما يؤكد تأثير كلا الإعلامين القديم والجديد ببعضهما، ومحاولة كل واحد كلا في ما يعانيه من تقصي وما يشوب عمله من سلبيات تؤثر على أداثه واكتساب القبول لذى الجماهير.

وقد أكد الكثير من خبراء الإعلام والمختصون على إمكانية وأهمية التعاون بين الإعلامين القديم والجديد دون صراع أو إقصاء.

فهذا الدكتور الصادق رابح -خبير ومخصص في علوم الإعلام والاتصال واستاذ في جامعة عجمان فرع أبو ظبي وكد:

(... تاريخ الاتصال لم يعرف أن تجديداً تكنوبوجياً ما قد حصل محل ما كان موجوداً قبله، إذ أن كل ما كان يستبدل يتمثل في طرائق العمل وأجهزة تحدث أداؤها ضعيفة جداً قلم تعد هناك منضدات سطرية (يوتيوب) في معامل الصحافة.

كما أن الصحفيين والمقاومين "للتقنيات الحاسوبية" والمنمسكين بطريقة حنينية بالكتابة على الآلة الكاتبة لا يمثلون إلا نسبة ضئيلة من مجموع العاملين في الصحافة: وهذا التطور النقني الذي العكست آثاره إيجابياً على مهنة الصحافة ومجموع فضائها الثقافي لم يجعل من الصحافة شيئاً قديما وبالياً، بل بالعكس فإنه بعث فيها روحاً جديدة، ونفس الشيء يقال عن الراديو الذي لم بلغ الصحافة ولا

التلفزيون الذي لم يحل محل الراديو ولا النيديو ولا المنيتال مثلاً ألغت التكنولوجيا الإعلامية التي سبقتها، بل أكثر من ذلك، فمختلف وسائل الإعلام لم يكن مصيرها الأقول كما يتوقع الكثير من المتسرعين، بل أنها تكيفت مع الوضع وتعايشت مع محيطها الجديد، واعتنت أكثر، واستطاعت أن تكسب فئات مختلفة وجديدة من الجمهور، وهذا الوضع المؤسس تاريخياً يجعلنا نعتقد بأن الصحافة المتعددة الوسائط ستأخذ مكانها إلى جانب الصحافة التقليدية، كذلك أخبار المستقبل ستكون من إنتاج وسائل إعلام تقترح كل واحدة منها "خصوصية خبرية" لنفس الأخبار تتميز بها عن غيرها، وباختصار فإنه حان الوقت لفضاء خبرية لنفس الأخبار تتميز بها عن غيرها، وباختصار فإنه حان الوقت لفضاء الصحافة للتخلي عن رؤيته الأسطورية لفضائه، والقبول بوجود تعددية داخل هذا الحقل أي الاعتراف بوجود صحافات تفاضلية مرتبطة بالجمهور، ومضامين بشكل وطرق إنتاج وبث واستهلال أخبار..)

ويقول المهندس عبدالجبار العبد الجبار وهو الرئيس التنفيذي لشركة النظم العربية المتطورة.

(على المؤسسات الصحفية التقليدية التركيز على خصائص وميزات العمل الصحفي التقليدي والإبداع فيه، وهو ما ينتج عنه المادة الفكرية التي تنتجها هذه الدور، وهي القيمة الحقيقية لما تقوم به، والنشر في الصحف هو الوسيلة لإيصال هذه المادة الفكرية للمتلقي، وهذا يجعل ما تنتجه ذا قيمة مستمرة، وسواء نشر في شكل تقليدي أو الكتروني، ويفتح المجال لها للاستفادة من المنظومة الالكترونية، بحيث تكملها ولا تتنافس أو تتعارض معها، ولو نظرنا إلى كثير من النشر الالكتروني، فالمادة التي ترد في النهاية تأتي من مصادر دور نشر تقليدية، ولكن

^{..... (1)}

مع قيمة مضافة في الشكل الالكتروني.. كما أن الانترنت والتكنولوجيا بدون شك تمثل فرصة لتطوير العمل في المؤسسات الصحفية، وزيادة قدرتها وفاعليتها وتقليل النكاليف في كثير من الأعمال غير المنتجة، كما أنها فرصة مهمة لتطوير المادة وأسلوب العمل والتفاعل مع الجمهور.

وهناك أقوال كثيرة لكثير من الخبراء والمختصين في هذا المجال، تعبر عن وجهات نظر مختلفة تتفاوت بين تأكيد التعاون والتكامل بين الإعلام القديم والجديد، أو تشير إلى وجود تنافس وصراع بينهما، ولا نريد الاسترسال في نقل هذه الأقوال تجنباً للإطالة أو التكرار.

ويمكن من دراسة وجهات النظر هذه استنتاج ما يلي:

1- أن الإعلام القديم (التقليدي) قد استفاد من الإعلام الجديد، بحيث رفع من سقف الحرية في تتاول كثير من المواضيع التي تهم المواطن، إضافة إلى قيام كثر من الدول بتأسيس محطات تلفزيونية أو إذاعية مستقلة عن إعلام الحكومات بحيث أصبح في مقدور هذه المحطات تتاول الكثير من هموم الناس واحتياجاتهم بصراحة ويحرية لا تتوفر للإعلام الرسمي الذي يخضع لكثير من الاعتبارات والقيود.

يقول د. فهد الفانك الكاتب الصحفي في جريدة الرأي الأردنية في مقال له بعنوان "مستقبل الإعلام الرسمي"، نشر في /2012/8 تعليقاً على استطلاع آراء قامت به وكالة الأنباء الأردنية حول ما يجب على الإعلام الرسمي أن يفعل لتعزيز مكانته ومصداقيته:

" الإعلام الرسمي سيظل محل انتقادات عادلة وظالمة من جميع الاتجاهات، حتى الحكومات التي يقع الإعلام الرسمي تحت سيطرتها تصف إعلامها أحياناً بأنه

مرغوب، أي أنها تطلب منه المزيد من الجرأة التي يعرف الجميع أنها لن تطبق قدراً منها، وتصفه أحياناً أخرى بأنه مقصر مع أنها لا تعطيه الرسالة التي تريد أن يحملها محلياً واقليمياً ودولياً... يحسن الإعلام الرسمي صنعاً إذا انفتح على الجميع ليكون إعلام الدولة والوطن، وليس إعلام الحكومة فقط، وإذاً دور الرأي الآخر ما يعزز المصداقية. وفي جميع الحالات فإن الإعلام الرسمي يظل بحاجة إلى الدعم المالي ليستطيع إنتاج وشراء برامج ناجحة. وتعيين مندوبين ومراسلين في جهات مختلفة، بحيث يظل على رأس الأحداث، ولا يعتمد كلياً على وكالات الأنباء "(1).

- 1. هناك اعتماد متبادل بين الإعلامين، حيث يعتمد الإعلام التقليدي على الإعلام الجديد في الكثير من الأخبار كالاستفادة من الهاتف الخلوي والبريد الالكتروني، وسكايب في التزود بالأخبار والصورة والصوت ومتابعة الأحداث من الداخل دون تعريض مراسلي هذه الوسائل الإعلامية التقليدية إلى مخاطر الحروب.
- 2. تعدد مصادر الأخبار من تقليدية وجديدة ليتيح للإنسان والاستفادة منها حسب حاله وظروفه، فقد يستمع إلى الراديو وهو في سيارته أثناء فيادته لها، دون أن يضطر إلى الوقوف.

ولكن مشاهدة التلفزيون أو قراءة صحيفة أو استعمال الانترنت وشبكات التواصل يتعذر في حال قيادة السيارة، ويمكن له الاستفادة من هذه الوسائل وهو في حالة استرخاء أو جلوس في بيته، ويهذا يكون هناك نوعاً من التكامل بين هذه الوسائل يستفيد منه المستخدم.

⁽¹⁾ جريدة الرأي الأرينية، 8-12-2012.

وبالتالي هجميع هذه الوسائل تؤدي دوراً في خدمة المواطن وإيصال الأخبار والعلومات إليه.

3. هناك قناعة بأن الإعلام التقليدي أكثر مهنية وأكثر التزاماً بأخلاقيات العمل الإعلامي، وبالتالي فهو أكثر مصداقية من الإعلام الالكتروني وخاصة الصحافة الالكترونية التي لا تتحقق فيها مثل هذه المصداقية، وقد لا تراعى فيها أحكام قواعد العمل الصحفي وأخلاقيات المهنة، بسبب اعتمادها على المواطن.. باختلاف مستوى ثقافته ومصداقيته حمثلقي ومرسل.

ويمكن للإعلام بوسائله المختلفة وقدرته على الوصول إلى كثير من الحقائق المخفية، وبتواجده في أماكن الحدث عزز من مكانته في كثير من الأحيان، حيث تمكن من نشر كثير من الأخبار حول بعض الأحداث، ووضع المواطنين بصورة الحدث قبل صدور التصريحات الرسمية حولها.

فعلى سبيل المثال:

عندما اجتاحت السيول مدينة جدة في السعودية، وتسببت في الكثير من الأضرار، فقد كان للإعلام الجديد حضوراً قوياً، وقام بدور فعال في إعلان الخبر وفي تشكيل فرق الإغاثة والإسعاف. ..قبل الإعلام الرسمى.

وقد قال عاصم الغامدي مدير الإعلام الجديد في السعودية:

(الإعلام الجديد وخاصة التطبيقات المستخدمة كالتويتر والفيس بوك أحرجت الإعلام (الرسمي)، وبينت الطريقة المثلى للتعامل مع الكارثة، حيث كان هناك إدارة فردية للأزمات والكوارث كل من منزله، من خلال مجموعة من

مستخدمي تلك التطبيقات. وكان هناك تفاعل كبير من كافة المستخدمين، وكان هناك عبر الصفحات الاجتماعية (1).

هذا إضافة إلى أن مكانة الإعلام الرسمي قد تتضعضع أحياناً عندما ينشر أخبار ومعلومات غير صحيحة، أو يخفي حقائق عن المواطنين وهو كثيراً ما يحدث.

4. الاعتقاد بأن الإعلام التقليدي الرسمي يعبر عن هوية الدولة، مما يجعل أخباره وما يذاع فيه أكثر قبولاً لدى الناس، في حين أن الإعلام الالكتروني يعتبر للتسلية والترفيه ويمارس من قبل هواة غير مؤهلين كإعلاميين أو مراسلين في كثير من الأحيان.

وعلى ذلك يمكن لنا القول بأن العلاقة بين الإعلامين في معظمها هي علاقة تعاون وتكامل —وإن كان هناك صراعاً خفياً - ولكنه لن يصل إلى حد الإقصاء.

فيمكن للإعلامين السير جنبا إلى جنب، والاستفادة كل من مزايا الآخر وتطوير الأداء والاستفادة من التقدم التكنولوجي وثورة المعلومات لمواكبة كل ما هو جديد، ويلبي مطالب القراء وحاجات الناس كافة، ليصدق قول بن برادلي الرئيس المتجول لصحيفة الواشنطن بوست الأمريكية ورئيسها التنفيذي للفترة من 1965- 1991؛

(أن المقولات التي تتكهن بنهاية الصحف الورقية هي أقوال سخيفة). وقال:

www.okaz.com sa/new/princon zo1102103997 (1)

القصل السايم

(إن الصحف الورقية توفر للقراء معلومات قد يوفرها التلفزيون والانترنت، إلا أن الجهة التي تكون سباقة في تزويد المعلومات لا تكون دائماً هي الجهة التي تعرضها على أفضل نحو) (1).

⁽¹⁾ http/www.startimes.com/aspx?+=29831050

المراجع

- تابسكوت، دون، جيل الانترنت كيف يغير جيل الانترنت عالمنا، ترجمة حسام بيومي محمد، القاهرة، وإن كلمات عربية للترجمة، سنة 2012.
- بكار، عبدالكريم. حول التربية والتعليم، دمشق، الطبعة الثالثة، السنة 2011.
- بيرغر، اثراسا. الإعلام والمجتمع، وجهة نظر نقدية، ترجمة صالح خليل أبو إصبع، الكويت، سلسلة عالم المعرفة عدد 389 سنة 2012.
- تريان، ماجد سالم، الانترنت والصحافة الالكترونية رؤية مستقبلية، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، الطبعة الأولى، السنة 2008.
- حافظ، صلاح الدين، أسلحة التضليل الشامل، كورنيش المعادي، مصر، دار سطور، الطبعة الأولى، لسنة 2004.
- حجاب، محمد منير، وسائل الاتصال نشأتها وتطورها، النزهة الجديدة، مصر، دار الفجر للنشر والتوزيع، الطبعة الثانية، سنة 2011.
- جرار، ليلى أحمد، الفيسبوك والشباب العربي، حولي الكويت، دار الفلاح للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، سنة 2012.
- خويله، محمد خضر أحمد، استخدامات طلبة الجامعات الأردنية للصحافة الالكترونية، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، سنة 2011.

- الديلمي، عبدالرزاق محمد، الإعلام الجديد والصحافة الالكترونية، عمان، دار وائل للنشر والتوزيع، الطبعة 2، سنة 2011.
- ريدك، راندي، واليوت كينغ، صحفي الانترنت، ترجمة لميس اليحيى، مراجعة وتحقيق محمود الزواوي، عمان، الدار الأهلية للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، سنة 2009.
- الرحباني، عبير، الإعلام الرقمي، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، سنة 2012.
- الرشيدي، محمود، الانترنت وFace book ثورة 25 يناير نموذجاً، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، الطبعة الأولى، سنة 2012.
 - ساري، حلمى، ثقافة الانترنت، عمان، وزارة الثقافة.
- صادق، عباس، الإعلام الجديد دراسة في تحولاته التكنولوجية وخصائصه العامة، دراسة منشورة على الانترنت.
- صالح، سليمان، وسائل الإعلام وصناعة الصورة النمطية، الكويت، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، سنة 2005.
- عوكي، أوليغ، فايسبوك للجميع، بيروت، الدار العربية للعلوم ناشرون، الطبعة الأولى، 2009.
- عبدالحميد، محمد، الاتصال والإعلام على شبكة الانترنت، القاهرة، مصر، عالم الكتب، القاهرة، الطبعة الأولى، 2007.

- عبدالفتاح، عليا سامي، الانترنت والشباب دراسة في آليات التفاعل الاجتماعي، القاهرة، دار العالم العربي، الطبعة الأولى، 2011.
 - العسقلان ياسر، اعلام دوت كوم، دار رياض الريس، ط1، 2012.
- الفار، محمد جمال، المعجم الإعلامي، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2010.
 - فضلي، محمد عصري، الصحافة الالكترونية الواقع والمستقبل.
- القيسي، جمال عبد ناموس، الأخبار في الصحافة الالكترونية، عمان، دار النفائس للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2012.
- كليش، فرانك، الوسائط المعلوماتية وكيف تغير عالمنا، ترجمة حسام الدين زكريا، مراجعة عبدالسلام رضوان، الكويت، سلسلة عالم المعرفة يصدرها المجلس الوطني للتقافة والفنون.
- ليفي، هوستين، التسويق عبر الفيسبوك، ترجمة أحمد حيدر، مراجعة وتحرير مركز التعريب والبرمجة، بيروت، الدار العربية للعلوم ناشرون، الطبعة الأولى، 2011.
 - ليلاند، كارين وكيث بايلي، البريد الالكنروني في لحظة، الرياض- السعودية، مكتبة جرير، الطبعة الأولى، 2011.
- ميلر، دافيد، (تحرير)، أخبرني أكاذيب، بيروت لبنان، الطبعة الأولى، 2007.

- النابسلي، أحمد محمد، ثورات ملهوفة، بيروت -لبنان، مركز دلتا للأبحاث المعمقة، دار النتوير للطباعة والنشر، الطبعة الأولى، 2011.
- ناصيف، شادي، فضائح Face book، القاهرة، مصر، دار الكتاب العربي، الطبعة الأولى، 2009.
- ناي، جوزيف س، القوة الناعمة، ترجمة محمد توفيق البحيري، الرياض، السعودية، دار العبيكان، الطبعة الأولى، 2007.
- يوسف، رضا مطاوع على، شبكة الانترنت، صراع بين الفضيلة والرذيلة،
 المنصورة، مصر، مكتبة جزيرة الورد.
 - عدة مواقع على شبكة الانترنت.



الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي)



ماتف: 5658253 6 5658252 / 00962 6 5658253 فاكس: 5658254 6 00962 ص.ب: 141781 البريد الإلكتروني: darosama@orange.jo الموقع الإلكتروني: www.darosama.net



الأردن - عمان - العبدلي تليفاكس: 0096265664085



ISBN 978-9957-22-548-3